

PENGARUH *GREEN PERCEIVED VALUE* DAN *GREEN TRUST* TERHADAP NIAT PENGGUNAAN KEMBALI LAYANAN GRAB LISTRIK DI JABODETABEK

TUGAS AKHIR



Salsabila Putri Febrianti

1211001033

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2026**

PENGARUH *GREEN PERCEIVED VALUE* DAN *GREEN TRUST* TERHADAP NIAT PENGGUNAAN KEMBALI LAYANAN GRAB LISTRIK DI JABODETABEK

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Sarjana Manajemen (S1)**



Salsabila Putri Febrianti

1211001033

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Salsabila Putri Febrianti

NIM : 1211001033

Tanda Tangan : 

Tanggal : 19 Januari 2026

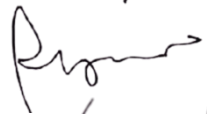
HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Salsabila Putri Febrianti
NIM : 1211001033
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh *Green Perceived Value* dan *Green Trust* Terhadap
Niat Penggunaan Kembali Layanan Grab Listrik di
Jabodetabek

Telah berhasil menyelesaikan revisi proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti sidang tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ir. Aurinoo Rilman Adam Djamaris, M. M ()
Pembahas 1 : Gunardi Endro, Ph.D. ()
Pembahas 2 : Dominica A. Widyastuti, SE.MM ()

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : Senin, 19 Januari 2026

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, serta hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “***Green Perceived Value dan Green Trust Terhadap Niat Penggunaan Kembali Layanan Grab Listrik di Jabodetabek***”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari tantangan dan hambatan. Namun, berkat doa, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikannya dengan baik. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kesehatan, kesempatan, dan kekuatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan setiap proses penelitian dan penulisan skripsi ini.
2. Ibu Asni Juwita, yang merupakan ibunda dari penulis. Penulis ucapkan banyak terima kasih kepada mamah, yang mau membesarkan dan merawat penulis seorang diri. Mamah sudah melalui banyak kesulitan selama ini, mamah merupakan ibu sekaligus ayah untuk penulis. Dari lubuk hati penulis yang paling dalam penulis sangat bangga sama mamah, karena mamah tidak pernah menyerah dan selalu semangat untuk mencari nafkah menghidupi anak-anak mamah seorang diri. Penulis tumbuh menjadi anak perempuan mamah yang berani, sehat dan kuat semua berkat kerja keras mamah selama ini. Maka dari itu penulis mohon untuk hidup lebih lama agar penulis bisa membahagiakan dan membayar semua kerja keras mamah selama membesarkan penulis. Dan penulis ucapkan beribu maaf atas tindakan dan perkataan penulis baik sengaja atau tidak yang melukai hati mamah, penulis sayang mamah. Semoga Allah SWT senantiasa selalu memberi kesehatan, rahmat dan ridha, dan juga keberkahan dalam setiap langkah, dan memberikan mamah balasan atas kerja keras, setiap tetes air mata dan keringat, dan pengorbanan yang telah mamah berikan selama ini dengan pahala yang tidak terhingga.
3. Almarhum Bapak Endang Hendarto, Ayahanda tercinta. Terima kasih telah menjadi sosok Ayah dan Suami yang sangat baik semasa hidup papah. Waktu yang penulis miliki bersama papah memang singkat tapi rasa sayang dan cinta penulis tidak pernah

hilang sampai kapanpun itu walaupun penulis bahkan tidak mengingat suara bahkan wajah papah, kalau bukan karna foto yang tertinggal mungkin penulis tidak akan pernah tau wajah papah. Penulis senang sekaligus sedih saat mendengar cerita tentang papah dan juga kenangan papah semasa hidup bareng abang dan kakak. Senangnya karena mereka selalu menceritakan betapa sayang nya papah sama keluarga kecilnya, sesayang apa papah sama anak-anaknya dan istrinya, dan masih banyak lagi kebaikan yang papah lakuin untuk keluarga dan juga orang di sekitar papah. Sedihnya tidak banyak cerita yang bisa mereka ceritakan tentang kita pah. Penulis sekarang sudah tumbuh dewasa pah, bahkan sekarang ini penulis sedang menyelesaikan studi untuk gelar Sarjana pah. Penulis harap papah bisa mengawasi penulis terus agar bisa sukses kedepannya supaya bisa membahagiakan istri yang sudah papah tinggalkan ini, semoga semua itu bisa jadi kenyataan ya pah. Kalau memang kehidupan selanjutnya ada tetap jadi papah yang baik untuk penulis sekali lagi ya pah dan hidup lebih lama, penulis sayang papah.

4. Saudara kandung penulis, Bang Faizal beserta istri Kak Sisca, Bang Fahmi, Kak Putri dan Bang Putra. Terima kasih karena telah membantu Mamah membiayai kuliah penulis, dan selalu mendukung penulis. Dukungan kalian sangat berarti bagi penulis.
5. Bapak Ir. Aurinoo Rilman Adam Djamaris, M. M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.
6. Bapak Gunardi Endro, Ph.D selaku dosen penguji satu yang telah memberikan masukan dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.
7. Terima kasih kepada Bunda yang sangat baik, seperti malaikat untuk penulis. Penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan finansial, kepercayaan, dan semangat yang selalu diberikan. Doa dan kebaikan yang Bunda berikan sangat membantu penulis hingga bisa menyelesaikan pendidikan ini.
8. Sahabat dan teman seperjuangan, Cantika, Salma, Sephira, Wardah, Natalie, Safina, dan Aisy. Terima kasih sudah menjadi sahabat yang setia, selalu menyemangati, mendengarkan keluh kesah penulis, dan berjuang bersama dari semester awal hingga akhir. Kehadiran kalian membuat masa kuliah penulis menjadi sangat berwarna dan berkesan, terima kasih telah menjadi teman baik penulis.
9. Terima kasih kepada kerabat dekat dan kenalan penulis yang selalu mendukung penulis dalam setiap keputusan yang diambil dan selalu mendukung penulis.
10. Seluruh teman-teman Manajemen Angkatan 2021 Universitas Bakrie, terima kasih atas kebersamaan dan pengalaman berharga selama kita menimba ilmu bersama.

11. Salsabila Putri Febrianti terima kasih telah tumbuh dan bertahan sampai sejauh ini.

Terima kasih karena mau berjuang, melawan rasa takut, dan bertanggung jawab untuk jalan yang telah di ambil ini. Terima kasih untuk tidak menyerah dan mau berusaha sebaik mungkin dan selalu menikmati setiap proses yang dilewati walaupun itu tidak mudah. Semoga kedepannya bisa lebih berani, tegas, kuat, dan jangan terlalu dipikirin karena hidup akan terus berjalan. Selalu jadi orang baik dan tulus kedepannya, semangat terus. Terima kasih telah bertahan sejauh ini.

Selama membuat tugas akhir (skripsi) ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna baik dari segi isi tulisan ataupun format penulisan itu sendiri. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun kepada semua pihak agar kedepannya bisa menjadi lebih baik lagi. Besar harapan penulis apabila penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca sehingga dapat menjadi referensi dalam penelitian selanjutnya.

Jakarta, 19 Januari 2026



Salsabila Putri Febrianti

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabila Putri Febrianti
NIM : 1211001033
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : **Skripsi**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive RoyaltyFree Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH *GREEN PERCEIVED VALUE* DAN *GREEN TRUST* TERHADAP NIAT PENGGUNAAN KEMBALI LAYANAN GRAB LISTRIK DI JABODETABEK”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 19 Januari 2026

Yang menyatakan



Salsabila Putri Febrianti

**PENGARUH GREEN PERCEIVED VALUE DAN GREEN TRUST TERHADAP
NIAT PENGGUNAAN KEMBALI LAYANAN GRAB LISTRIK DI JABODETABEK**

Salsabila Putri Febrianti

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Green Perceived Value* dan *Green Trust* terhadap Niat Penggunaan Kembali Layanan Grab Listrik di Jabodetabek. Fenomena meningkatnya populasi kendaraan bermotor di perkotaan menuntut adanya transisi ke transportasi ramah lingkungan, namun keberlanjutannya sangat bergantung pada loyalitas pengguna. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan regresi logistik ordinal. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner kepada 100 responden yang pernah menggunakan layanan Grab Listrik Minimal satu kali dalam tiga bulan terakhir. Hasil analisis deskriptif menggunakan nilai median dan modus menunjukkan bahwa responden secara umum memiliki persepsi yang positif terhadap layanan. Hasil uji parameter estimates menunjukkan bahwa *Green Trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Penggunaan Kembali, sedangkan *Green Perceived Value* tidak memiliki pengaruh signifikan secara statistik dalam model ini. Nilai *Nagelkerke R Square* sebesar 0,823 menunjukkan bahwa variabel independen mampu menjelaskan 82,3% variasi pada Niat Penggunaan Kembali. Implikasi manajerial menyarankan PT Grab Indonesia untuk berfokus pada pembangunan kepercayaan melalui transparansi klaim lingkungan guna memperkuat loyalitas konsumen.

Kata Kunci: *Green Perceived Value*, *Green Trust*, Niat Penggunaan Kembali, Grab Listrik, Regresi Logistik Ordinal

***THE INFLUENCE OF GREEN PERCEIVED VALUE AND GREEN TRUST ON THE
REUSE INTENTION GRAB ELECTRIC SERVICES IN JABODETABEK***

Salsabila Putri Febrianti

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Green Perceived Value and Green Trust on the Reuse Intention of Grab Electric services in Greater Jabodetabek. The phenomenon of increasing motor vehicle population in urban areas demands a transition to environmentally friendly transportation, however its sustainability heavily relies on user loyalty. The research method employed is quantitative with an ordinal logistic regression approach. Data were collected via questionnaires from 100 respondents who has used Grab Electric services at least once in the last three months. Descriptive analysis using median and mode values indicates that respondents generally have a positive perception of the services. Parameter estimates show that Green Trust has a positive and significant effect on reuse intention, while Green Perceived Value does not have a statistically significant effect in this model. The Nagelkerke R Square value of 0.823 indicates that the independent variables are able to explain 82.3% of the variation in Reuse Intention. Managerial implications suggest that PT Grab Indonesia should focus on building Trust through transparency in environmental claims to strengthen consumer loyalty.

Keywords: Green Perceived Value, Green Trust, Reuse Intention, Grab Electric, Ordinal Logistic Regression.

Daftar Isi

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
Daftar Isi	x
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	7
2.1 Konsep <i>Green Perceived Value</i> (Nilai Persepsian Hijau).....	7
2.1.1 Pengertian <i>Green Perceived Value</i>	7
2.1.2 Dimensi <i>Green Perceived Value</i>	7
2.2 Konsep <i>Green Trust</i> (Kepercayaan Hijau).....	9
2.2.1 Pengertian <i>Green Trust</i>	9
2.2.2 Dimensi <i>Green Trust</i>	9

2.3 Konsep Niat Penggunaan Kembali (<i>Reuse Intention</i>).....	10
2.3.1 Pengertian Niat Penggunaan Kembali	10
2.3.2 Dimensi Niat Penggunaan Kembali	11
2.4 Penelitian Terdahulu	12
2.5 Kerangka Konseptual	16
2.6 Pengembangan Hipotesis	16
BAB III.....	17
METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Metode Penelitian.....	17
3.2 Populasi dan Sampel	17
3.2.1 Populasi	17
3.2.2 Sampel	17
3.3 Pengumpulan Data	19
3.3.1 Data Primer.....	19
3.3.2 Data Sekunder.....	19
3.4 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	19
3.4.1 Variabel Penelitian	20
3.4.2 Operasional Variabel	20
3.5 Metode Analisis Data	25
3.6 Uji Instrumen.....	26
3.6.1 Uji Validitas.....	26
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	26
3.7 Teknik Analisis Data.....	27
3.7.1 Statistika Deskriptif.....	27
3.7.2 Analisis Regresi Logistik Ordinal	27
3.7.3 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness-of-Fit</i>).....	28
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi	28

3.7.5 Pengujian Hipotesis	28
3.7.7.1 Uji Wald (Wald Test).....	28
3.7.7.2 Uji Rasio Kemungkinan (Likelihood Ratio Test – LR Test).....	29
3.7.6 Uji Multikolinearitas.....	29
3.8 Asumsi Model	30
3.9 Rencana Penyajian Hasil Analisis (Output).....	30
3.9.1 Cutpoints (Threshold Estimates)	30
3.9.2 Odds Ratio ($\text{Exp}(\beta)$)	31
3.9.3 Pseudo R² (Nagelkerke R Square).....	31
BAB IV	32
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Uji Instrumen.....	32
4.1.1 Uji Validitas.....	32
4.1.2 Uji Reliabilitas	33
4.2 Karakteristik Responden	34
4.3 Pengujian Analisis Data	36
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	36
4.3.1.1 Analisis Deskriptif <i>Green Perceived Value</i> (X1)	37
4.3.1.2 Analisis Deskriptif <i>Green Trust</i> (X2)	38
4.2.1.3 Analisis Deskriptif Niat Penggunaan Kembali (Y)	39
4.3.2 Analisis Tabulasi Silang (<i>Crosstab</i>)	40
4.3.2.1 Tabulasi Silang Kategori Usia dengan Niat Penggunaan Kembali	41
4.3.2.2 Tabulasi Silang Kategori Jenis Kelamin dengan Niat Penggunaan Kembali ...	42
4.3.2.3 Tabulasi Silang Kategori Pekerjaan dengan Niat Penggunaan Kembali	43
4.3.3 Analisis Uji Regresi Logistik Ordinal	43
4.3.3.1 Uji Multikolinearitas	44
4.3.3.2 Uji Asumsi Model (<i>Test of Parallel Lines</i>).....	45

4.3.3.3 Uji Kelayakan Model (<i>Model Fitting Information</i>)	46
4.3.3.4 Uji Kecocokan Model (<i>Goodness-of-Fit</i>)	47
4.3.3.5 Koefisien Determinasi (<i>Pseudo R-square</i>)	47
4.3.3.6 Parameter Estimates	48
4.4 Korelasi Spearman	49
4.5 Pembahasan Penelitian	51
4.5.1 Pengaruh <i>Green Perceived Value</i> Terhadap Niat Penggunaan Kembali Layanan Grab Listrik di Jabodetabek	51
4.5.2 Pengaruh <i>Green Trust</i> Terhadap Niat Penggunaan Kembali Layanan Grab Listrik di Jabodetabek	52
4.6 Implikasi Manajerial	53
BAB V	55
KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Implikasi Penelitian	56
5.2.1 Implikasi Teoritis	56
5.2.2 Implikasi Praktis	56
5.3 Saran	57
5.3.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	57
5.3.2 Saran untuk PT Grab Indonesia	58
5.4 Keterbatasan Penelitian	58
Daftar Pustaka	60
Lampiran	64

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Jumlah Kendaraan Bermotor	1
Gambar 1.2 Polusi Udara di Jakarta	2
Gambar 1.3 Logo Grab	3

Gambar 1.4 Target Grab Listrik.....	3
Gambar 1.5 Survei Responden	4

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	20
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert	25
Table 4. 1 Uji Validitas	32
Table 4. 2 Uji Reliabilitas	33
Table 4. 3 Karakteristik Responden.....	35
Table 4. 4 Analisis Statistik Deskriptif Green Perceived Value	37
Table 4. 5 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Green Trust (X2)	38
Table 4. 6 Deskriptif Variabel Niat Penggunaan Kembali (Y).....	39
Table 4. 7 Tabulasi Silang	40
Table 4. 8 Tabulasi Silang Kategori Usia dengan Niat Penggunaan Kembali	41
Table 4. 9 Tabulasi Silang Kategori Jenis Kelamin dengan Niat Penggunaan Kembali	42
Table 4. 10 Tabulasi Silang Kategori Pekerjaan dengan Niat Penggunaan Kembali	43
Table 4. 11 Uji Multikolinearitas.....	44
Table 4. 12 Hasil Uji Korelasi Spearman Antar Variabel Independen	45
Table 4. 13 Test of Parallel Lines	45
Table 4. 14 Uji Kelayakan Model (Model Fitting Information)	46
Table 4. 15 Uji Kesesuaian Model (Goodness Fit)	47
Table 4. 16 Uji Determinasi Model.....	48
Table 4. 17 Uji Parameter Estimates.....	48
Table 4. 18 Korelasi Spearman Green Perceived Value	50
Table 4. 19 Korelasi Spearman Green Trust.....	50

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Kuesoner Penelitian.....	64
Lampiran 2 Uji Validitas.....	69
Lampiran 3 Analisis Statistik Deskriptif Green Perceived Value.....	72
Lampiran 4 Analisis Deskriptif Green Trust	72

Lampiran 5 Analisis Deskriptif Niat Penggunaan Kembali Layanan	73
Lampiran 6 Analisis Tabulasi Silang (Crosstabulation)	73
Lampiran 7 Uji Regresi Logistik Ordinal	74
Lampiran 8 Uji Multikolinearitas	75
Lampiran 9 Uji Korelasi Spearman Antar Variabel Independen.....	75
Lampiran 10 Uji Model Fitting	75
Lampiran 11 Uji Goodness of Fit	75
Lampiran 12 Uji Pseudo R-Square	76
Lampiran 13 Uji Parameter Estimates	76
Lampiran 14 Uji Test of Parallel Lines.....	76
Lampiran 15 Uji Korelasi Spearman Green Perceived Value ke Niat Penggunaan Kembali.....	77
Lampiran 16 Uji Korelasi Spearman Green Trust ke Niat Penggunaan Kembali.....	77
Lampiran 17 Tabulasi Data	78