

**INOVASI TEKNOLOGI VIDEO *ARTIFICIAL INTELLIGENCE*
SEBAGAI INSTRUMEN PENINGKATAN DAYA SAING PRODUKSI
PROGRAM BERITA DI ERA KONVERGENSI DIGITAL: STUDI
KASUS PROGRAM BERITA UTAMA KRIMINAL TVONE**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**AHMAD ALFIN MAARIF
1241911020**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan
semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan**

Nama : Ahmad Alfin Maarif
NIM : 1241911020
Tanda Tangan :



Tanggal : 18 Februari 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Ahmad Alfin Maarif

NIM : 1241911020

Progam Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Tugas Akhir : Inovasi Teknologi Video *Artificial Intelligence* Sebagai Instrumen Peningkatan Daya Saing Produksi Program Berita di Era Konvergensi Digital: Studi Kasus Program Berita Utama Kriminal tvOne

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : **Prof. M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D**

Pembahas 1 : **Arief Bimantoro Suharko, Ph.D**

Pembahas 2 : **Raden Aryo Febrian**



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 Februari 2026

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Inovasi Teknologi Video *Artificial Intelligence* sebagai Instrumen Peningkatan Daya Saing Produksi Program Berita di Era Konvergensi Digital: Studi Kasus Program Berita Utama Kriminal tvOne**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar akademik Sarjana Manajemen.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari perkembangan teknologi digital yang mendorong industri media untuk terus beradaptasi, khususnya dalam pemanfaatan *Artificial Intelligence* sebagai bagian dari proses produksi berita. Melalui penelitian ini, penulis berupaya mengkaji penerapan teknologi AI dalam produksi program berita kriminal serta kontribusinya terhadap efisiensi kerja redaksi dan peningkatan daya saing konten di era konvergensi digital.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- 1) Allah SWT atas segala rahmat dan pertolongan yang tidak terhingga, sehingga penulis dapat diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan penelitian ini;
- 2) Bapak Prof Muhammad Taufiq Amir, SE, MM, PhD selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti sejak tahap perencanaan hingga penyelesaian skripsi ini;
- 3) Bapak Arief Bimantoro Suharko, BSEE, M.Sc.Eng, Ph.D selaku Dosen Pembahas I, atas saran, kritik, dan pandangan akademik yang konstruktif demi penyempurnaan penelitian ini;
- 4) Bapak Raden Aryo Febian selaku Dosen Pembahas II, atas masukan dan evaluasi yang diberikan sehingga skripsi ini dapat disusun secara lebih sistematis dan komprehensif;
- 5) Direksi tvOne, atas diberikannya kesempatan pada penulis dalam proses mengembangkan diri dan meraih penghargaan beasiswa Sarjana dalam pendidikan di Universitas Bakrie;
- 6) Tim Redaksi Program Berita Utama Kriminal (Brutal) tvOne, yang telah memberikan kesempatan, informasi, serta pengalaman empiris yang sangat berharga bagi penulis dalam pelaksanaan penelitian ini;
- 7) Ke dua orang tua yang penulis amat sangat sayangi, yang sudah memberikan kasih sayang hingga penulis mampu berada pada proses hidup ditahap ini yang menurut penulis sungguh tidak mudah untuk dijalani, namun berkat doa ke dua orang tua, penulis mampu menghadapinya. Terima kasih atas doa dan kasih sayang;
- 8) Teman hidup, istri tercinta, Devi Noviati yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam semua proses hidup yang penulis rasakan, terimakasih sudah menemani hingga titik ini, semoga selalu menemani hingga akhir hayat;
- 9) Anak – anak yang penulis sayangi Arumi Humaira Syazani dan Muhammad Saif Bilal, yang selalu memberikan semangat dan tawa dalam keadaan apapun. Penulis berharap dapat mampu memberikan fasilitas pendidikan yang baik, kelak besar nanti;
- 10) Abang, kakak dan adik yang selalu memberikan arahan serta semangat untuk penulis melanjutkan pendidikan;
- 11) Team Streaming Brotherhood, terimakasih sudah memberikan kesempatan untuk penulis melanjutkan pendidikannya;
- 12) Grup BazzBuzz, Firman Teguh Prasetyo, Masniari Sarah S dan Rysca Carolina, terimakasih sudah menjadi teman yang baik selama melaksanakan perkuliahan, walau

- 13) hanya dalam chat whatsapp dan zoom namun sudah penulis anggap seperti kakak sendiri, terimakasih arahannya, terimakasih kritiknya, semoga selalu diberikan kesehatan.
- 14) Teman-teman, yang telah memberikan dukungan moral, semangat, serta bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 20 Februari 2026



Ahmad Alfin Maarif

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Ahmad Alfin Maarif
NIM : 1241911020
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Studi Kasus

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Inovasi Teknologi Video *Artificial Intelligence* Sebagai Instrumen Peningkatan Daya Saing Produksi Program Berita di Era Konvergensi Digital: Studi Kasus Program Berita Utama Kriminal Tvone

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 20 Februari 2026

Yang menyatakan,



Ahmad Alfin Maarif

INOVASI TEKNOLOGI VIDEO ARTIFICIAL INTELLIGENCE SEBAGAI INSTRUMEN PENINGKATAN DAYA SAING PRODUKSI PROGRAM BERITA DI ERA KONVERGENSI DIGITAL: STUDI KASUS PROGRAM BERITA UTAMA KRIMINAL TVONE

Ahmad Alfin Maarif

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong industri media beradaptasi melalui pemanfaatan *Artificial Intelligence* (AI) dalam produksi berita. Dalam pemberitaan kriminal, kebutuhan visual yang cepat dan informatif menjadi tantangan, terutama ketika dokumentasi lapangan terbatas. Kondisi ini mendorong redaksi tvOne pada Program Berita Utama Kriminal (Brutal) memanfaatkan AI sebagai alat bantu visual ilustratif untuk menyajikan kronologi peristiwa. Penelitian ini bertujuan menganalisis pemanfaatan AI dalam struktur produksi, alur kerja redaksi, serta dampaknya terhadap output konten. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan tim redaksi dan observasi proses produksi. Analisis data menggunakan kerangka *Diffusion of Innovations* dengan lima atribut inovasi: keuntungan relatif, kompatibilitas, kompleksitas, *trialability*, dan *observability*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa AI meningkatkan efisiensi produksi dan memungkinkan pengembangan lebih banyak konten dari satu liputan untuk televisi dan media sosial. Penggunaannya dinilai sesuai kebijakan redaksi karena berfungsi sebagai ilustrasi, bukan pengganti proses jurnalistik utama. Meski terdapat tantangan teknis, penerapan bertahap membuat manfaatnya terlihat melalui peningkatan variasi dan jumlah konten.

Kata kunci: *Artificial Intelligence*, Produksi Berita, Berita Kriminal, *Diffusion of Innovations*, tvOne

The development of digital technology has encouraged the media industry to adapt through the use of Artificial Intelligence (AI) in news production. In crime reporting, the need for fast and informative visuals presents a challenge, particularly when field documentation is limited. This situation has led the newsroom of tvOne in the Main Criminal News Program (Brutal) to utilize AI as an illustrative visual support tool to present event chronologies. This study aims to analyze the implementation of AI within the production structure, editorial workflow, and its impact on content output. This research applies a qualitative approach using a case study method. Data were collected through in-depth interviews with newsroom staff and direct observation of the production process. The analysis employs the Diffusion of Innovations framework, focusing on five attributes: relative advantage, compatibility, complexity, trialability, and observability. The findings show that AI improves production efficiency and enables the creation of more content from a single coverage process for television and social media platforms. Its application aligns with editorial policies, as it serves as an illustrative tool rather than replacing core journalistic practices. Although technical challenges arise, gradual implementation allows its benefits to be clearly observed.

Keyword: *Artificial Intelligence*, media industry, crime reporting, *Diffusion of Innovations*, tvOne

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1. Manfaat Teoritis	4
1.4.2. Manfaat Praktis	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	6
2.1. Televisi Media Komunikasi Publik.....	6
2.2. Kecerdasan Buatan (<i>Artifical Intelligence</i>) dalam Produksi Media.....	8
2.3. Konsep Adopsi Inovasi Teknologi.....	12
2.4. Kerangka Pemikiran.....	14
BAB III.....	15
METODE PENELITIAN	15
3.1. Metode Penelitian.....	15
3.2. Objek Penelitian	15
3.3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	15
3.3.1. Sumber Data	15
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	16
3.4. Instrumen Penelitian.....	17
3.5. Teknik Analisis Data.....	17
3.6. Pengujian Keabsahan Data.....	18
BAB IV	20
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	20
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	20
4.2. Temuan Penelitian.....	23
4.2.1. Proses Adopsi Teknologi AI	23
4.2.2. Perubahan Proses Kerja <i>Newsroom</i>	26
4.2.3. Faktor Pendorong dan Penghambat dalam Penerimaan Teknologi AI	29
4.3. Pembahasan.....	33
4.3.1. Adopsi Video AI Sebagai Strategi Inovasi dalam <i>Newroom tvOne</i>	33
4.3.2. Dinamika Perubahan Kerja <i>Newsroom</i> di Era Konvergensi Digital.....	35
4.3.3. Faktor Organisasional dalam Penerimaan Teknologi Video AI	37
BAB V.....	40
SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1. Simpulan.....	40

5.2. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	45
Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	45
Lampiran 2. Rangkuman Wawancara	47
Lampiran 3. Dokumentasi	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Indikator Tingkat Adopsi Teknologi.....	13
Gambar 2 Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 3 Proses Produksi	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	45
Lampiran 2. Rangkuman Wawancara	46
Lampiran 3. Dokumentasi	58