

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., & Aunillah, R. (2022). Video Warga pada Program Berita di Televisi Indonesia. *ProTVF*, 6(2), 239–255. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/ptvf.v6i2.39023>
- Amirudin, A., & Dwihantoro, P. (2024). Strategi Komuikasi Temanggung TV dalam Mempertahankan Eksistensinya di Era Digital. *Jurnal Audiens*, 5(1), 1–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.18196/jas.v5i1.331>
- Anindia, N., Tambunan, H. M., & Manurung, A. S. (2025). Peran Kepemimpinan dalam Manajemen Media Massa (Studi Kasus pada Lembaga Penyiaran Swasta). *Bridge: Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Telekomunikasi*, 3(3), 72–81. <https://doi.org/https://doi.org/10.62951/bridge.v3i3.529>
- Asami, A. S. J., Mujianto, H., & Hendrawan, H. (2025). Dinamika Proses Produksi Berita oleh Jurnalis RTV pada Penyajian Berita Lensa Indonesia. *Koneksi*, 9(1), 252–261.
- Besman, A. dan N. E. (2024). AI in semi-automated journalism: a review of Indonesia's journalistic ethics. *Jurnal Studi Komunikasi Indonesia*, 8(3).
- Besman, A., & Evita, N. (2024). AI in semi-automated journalism: a review of Indonesia's journalistic ethics. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 8(3), 583–594. <https://doi.org/10.25139/jsk.v8i3.7978>
- Dzaky, N. E., Muaafii, R., Santoso, M. H., & Figo, M. B. (2025). Etika Media Digital dalam Era Kecerdasan Buatan. *Jurnal Senirupa Warna*, 13(2), 193–207. <https://doi.org/10.36806/jsrw.v13i2.714> Etika
- Febianto, R. (2024). Inovasi Kebijakan Redaksional dalam Menerapkan Jurnalisme Data pada Media Daring Alinea.id. *JlIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 7(5).
- Gusna, S. S. (2025). *Dinamika Pemanfaatan Artificial Intelligence pada Industri Media di Indonesia (Studi Kasus Suara.com dan RRI) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA)*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Gutiérrez-caneda, B., Lindén, C., & Vázquez-herrero, J. (2024). Ethics and Journalistic Challenges in the Age of Artificial Intelligence : Talking with Professionals and Experts. *Frontiers in Communication*, 9, 1–10. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2024.1465178>
- Hadi, I. P. dkk. (2021). *Komunikasi Massa*. CV.Penerbit Qiara Media.
- Handrian, E., & Novita, M. (2025). Adopsi Inovasi Kebijakan Digital yang Inklusif: Studi Kasus Aplikasi SIPINTAR PEDULI di Kota Pekanbaru. *Publika: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 11(1), 105–119. <https://doi.org/10.25299/jiap.2025.21882>
- Hikmawati, N. (2023). Konsep dan Implementasi Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence) dalam Manajemen Kurikulum Sd/Mi. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 1(1).
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.
- Kusumawati. (2008). Kecerdasan Buatan Manusia (Artificial Intelligence): Teknologi Impian Masa Depan. *Jurnal Studi Islam*, 9(2).

- Marisya, F., Novianti, R., Kosali, A. Y., & Purwanto, M. B. (2025). Kesiapan Sumber Daya Manusia dalam Menghadapi Implementasi Teknologi Digital. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(3), 639–651. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jumbiku.v5i3.6210>
- Misri, A., Blanchett, N., & Lindgren, A. (2025). “There’s a Rule Book in my Head”: Journalism Ethics Meet A . I . in the Newsroom. *Digital Journalism*, 1–19. <https://doi.org/10.1080/21670811.2025.2495693>
- Misriani, K. P. (2023). *Peran Manajemen Produksi dalam Meningkatkan Produksi Vidio Jurnal (VJ) pada Media IT TV*. UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-Teori Komunikasi*. UIN Sunan Gunung Jati.
- Nasution, N. A. (2024). Transformasi Jurnalisme Digital dan Adopsi AI di Media Lokal. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 1–11.
- Nuraini, R. (2024). Respon Khalayak pada Penerapan Artificial Intelligence dalam Industri Komunikasi: Studi Kasus Presenter Buatan oleh tvOne. *JcommSci*, 7(1).
- Nurchayati, Z. (2015). Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa dan Pengaruhnya. *Jurnal Sosial*, 16(2).
- Nurfiana, E. (2024). Artificial Intelligence : Analisis Praktik Robotic Journalism dalam Produksi Berita. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 6(1), 85–103.
- Ridwan dkk. (2023). Application of Artificial Intelligence (AI) in Television Industry Management Strategy Using Grounded Theory Analysis: A Case Study on TVOne. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 4(9).
- Safira, S. (2024). Revolutionizing Television Media: The Role Of Artificial Intelligence. *Jurnal Ekonomi*, 13(2).
- Sasongko, P. dkk. (2025). Framing Berita tentang Penggunaan AI dalam Operasional Jaringan Indosat Ooredoo Hutchison: Studi Kasus Media Online. *Institute of Advanced Knowledge and Science*, 3(1).
- Sonni, A. F., Hafied, H., Irwanto, I., & Latuheru, R. (2024). Digital Newsroom Transformation : A Systematic Review of the Impact of Artificial Intelligence on Journalistic Practices, News Narratives, and Ethical Challenges. *Journalism and Media*, 5, 1554–1570. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/journalmedia5040097>
- Sudirwo, Hadi, A., Judijanto, L., Purwandari, N., Zain, N. N., & Baskoro, B. H. (2025). *Artificial Intelligence (Teori, Konsep dan Implementasi di Berbagai Bidang)*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sugiono, S. (2024). Proses Adopsi Teknologi Generative Artificial Intelligence dalam Dunia Pendidikan : Perspektif Teori Difusi Inovas. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 9(1), 110–133. <https://doi.org/10.24832/jpnk.v9i1.4859>
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryanti, P., & Apriadi, E. A. (2025). Kecerdasan Buatan dalam Produksi Konten Jurnalistik: Analisis Etika dan Akurasi Komunikasi Berita Berbasis AI. *Journal Media Public Relations*, 5(1), 253–263.

- Tresnawati, D. dkk. (2022). Artificial Intelligence serta Singularitas Suatu Kekeliruan atau Tantangan. *Jurnal Algoritma*, 19(1).
- Tresnawati, D., Guno, Y., Satwika, I. P., Prihatmanto, A. S., & Mahayana, D. (2022). Artificial Intelligence serta Singularitas Suatu Kekeliruan atau Tantangan. *Jurnal Algoritma*, 19(1), 172–179. <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.19-1.1028>
- Wahidar, T. I., & Muradi, B. (2025). The Use of Artificial Intelligence in News Production Processes. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(1), 116–129.
- Wahjudi, S. dan V. A. (2022). Difusi Inovasi dan Komunikasi Persuasi Terhadap Adopsi Program Siaran Televisi Digital. *Promedia*, 8(2).
- Wahyuni, S., Ritonga, R., & Yudha, R. P. (2025). Journalist Competence in the Era of Artificial Intelligence Disruption. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 249–257.