

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Kotler, P., & Armstrong, G. (2011). *Principles of marketing* (14th ed.). Prentice Hall.

Solomon, M. R. (2020). *Consumer behavior: Buying, having, being* (14th ed.).
Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran* (Jilid 1, ed. ke-13).
Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2022). *Metode penelitian: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*
(Edisi ke-2). Scribd. <https://www.scribd.com/document/691644831/Metode-Penelitian-2022-SUGIYONO>

JURNAL DAN ARTIKEL ILMIAH

Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam
Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur
Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1).

Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana
Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu (Vol. 9, Issue 2).

Mauludy, M. N. (2018). Analisis Wacana Persuasif Pada Akun Instagram
@gerakannikahmuda Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Tjoa, H. B., Sutjipto, C. C., Valerie, V., & Wijayanti, S. H. (2024). *Pemasaran produk
dengan pendekatan AIDA oleh influencer di media sosial TikTok*. *Jurnal Riset Komunikasi*,
7(2), 235–247. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
Siprianus, F. L., & Wafa, Z. (2024).

Implementasi AIDA pada Pendampingan Digital Marketing untuk Meningkatkan Omset pada UMKM Kabupaten Sleman. Jurnal Pengabdian Masyarakat, Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

Dewi, K. (2024). Analisis Konten Strategi Komunikasi Pemasaran di Era Digital pada Aplikasi TikTok: Studi Kasus Akun TikTok @zaaferindonesia. Jurnal Penelitian Inovatif, Universitas Paramadina, Indonesia.

Anggreini, M. E., Hasmawati, F., & Trisiah, A. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Anggrek Souvenir Dalam Mempromosikan Produk. Jurnal Pubmedia Social Sciences and Humanities, 1(3), 1–18. Universitas Islam Negeri Raden Fatah, Palembang.

Evaniaa, B. E., Kastaman, R., & Pujianto, T. (2021). Penggunaan media sosial dengan pendekatan model AIDA bagi Roti Bund dalam meningkatkan minat beli konsumen. Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen, 5(2), 199.

Haryoko, S., Bahartiar., & Arwadi F. (2020). Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis). Badan Penerbit