

**PERSEPSI GEN Z TERHADAP KONTEN VIDEO SARKAS DALAM AKUN
TIKTOK PODCAST KESEL AJE (STUDI PADA VIDEO YANG BERJUDUL “GW
GEN Z” YANG DI UNGGAH PADA 13 MARET 2024)**



AURA DYA TAUHIDA

1211713027

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

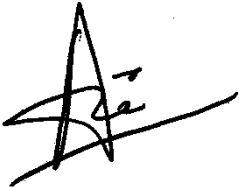
2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini Adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Aura Dya Tauhida

NIM : 1211713027

Tanda Tangan : 

Tanggal : Februari 2026

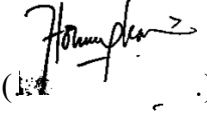
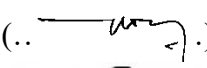
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Aura Dya Tauhida
NIM : 1211713027
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Persepsi Gen Z terhadap Konten Video Sarkas dalam Akun
Tiktok Podcast Kesel Aje (Studi pada Video yang Berjudul
“Gw Gen Z” yang diunggah pada 13 Maret 2024)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I	: Dr. Hanny Nurahmawati	()
Penguji I	: Dra. Suharyanti , M.S.M., Ph.D	()
Penguji II	: Tika Purnamasari Soetisna, S.Si, MM	()

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : Februari 2026

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul "**Persepsi Gen Z terhadap Konten Video Sarkas dalam Akun Tiktok Podcast Kesel Aje (Studi pada Video 'Gw Gen Z' yang Diunggah pada 13 Maret 2024)**" Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Ibu Dr. Hanny Nurahmawati**, selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan yang sangat berarti dalam penyelesaian tugas akhir ini.
2. **Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M., Ph.D**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan selama proses perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini.
3. **Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie**, yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa studi penulis.
4. **Keluarga Besar Danglingah**, yang selalu memberikan dukungan moral, motivasi, serta doa yang tidak pernah putus.
5. **Teman – teman Penulis**, yang telah memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan selama proses penyusunan tugas akhir ini.

Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam memahami persepsi Gen Z terhadap konten sarkas di media sosial. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat menjadi referensi yang berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan serta dapat menginspirasi penelitian lebih lanjut di bidang serupa.

Jakarta,

Aura Dya Tauhida

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aura Dya Tauhida
NIM : 1211713027
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PERSEPSI GEN Z TERHADAP KONTEN VIDEO SARKAS DALAM AKUN
TIKTOK PODCAST KESEL AJE (STUDI PADA VIDEO YANG BERJUDUL “GW
GEN Z” YANG DI UNGGAH PADA 13 MARET 2024)**

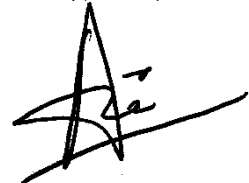
Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 20 Februari 2026

Yang menyatakan



(Aura Dya Tauhida)

**PERSEPSI GEN Z TERHADAP KONTEN VIDEO SARKAS DALAM AKUN
TIKTOK PODCAST KESEL AJE (STUDI PADA VIDEO YANG BERJUDUL “GW
GEN Z” YANG DI UNGGAH PADA 13 MARET 2024)**

Aura Dya Tauhida

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis persepsi Generasi Z terhadap konten video sarkas pada akun TikTok Podcast Kesel Aje, khususnya video berjudul “Gw Gen Z” yang diunggah pada 13 Maret 2024. Video tersebut menyampaikan kritik sosial terhadap karakteristik Gen Z melalui gaya bahasa sarkasme yang tajam dan langsung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap informan Generasi Z dan diperkuat melalui triangulasi dengan ahli komunikasi. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini berlandaskan konsep sarkasme Gorys Keraf (2010) serta karakteristik Generasi Z dalam komunikasi digital yang berdasarkan dari penelitian kontemporer (2023 – 2025). Hasil penelitian menunjukkan bahwa informan mampu mengenali unsur sarkasme dalam video, namun persepsi yang terbentuk beragam. Sebagian memaknainya sebagai humor dan kritik sosial yang relevan, sementara sebagian lainnya merasa tersindir atau kurang nyaman. Perbedaan persepsi dipengaruhi oleh pengalaman pribadi, kedekatan dengan isu, intensitas penggunaan media sosial, dan sensitivitas individu. Penelitian ini menyimpulkan bahwa sarkasme di media sosial dapat berfungsi sebagai strategi komunikasi kritik sosial yang dimaknai secara kontekstual oleh Gen Z.

Kata Kunci: Persepsi, Generasi Z, Sarkasme, TikTok, Komunikasi Digital.

**GEN Z'S PERCEPTIONS OF SARKASTIC VIDEO CONTENT ON THE TIKTOK
ACCOUNT 'PODCAST KESEL AJE' (A STUDY OF THE VIDEO ENTITLED 'GW
GEN Z' UPLOADE ON MARCH 13, 2024)**

Aura Dya Tauhida

ABSTRACT

This study aims to analyze Generation Z's perceptions of sarcastic video content on the TikTok account Podcast Kesel Aje, particularly the video entitled "Gw Gen Z" uploaded on March 13, 2024. The video delivers social criticism regarding the characteristics of Generation Z through sharp and direct sarcastic language. This research employs a qualitative approach using a case study method. Data were collected through in-depth interviews with Generation Z informants and strengthened through triangulation with a communication expert. Data analysis was conducted through data reduction, data display, and conclusion drawing. This study is grounded in Gorys Keraf's (2010) concept of sarcasm as well as the characteristics of Generation Z in digital communication based on contemporary studies (2023–2025). The findings indicate that informants were able to identify elements of sarcasm in the video; however, their perceptions varied. Some interpreted the content as humor and relevant social criticism, while others felt offended or uncomfortable. These differences were influenced by personal experiences, issue proximity, intensity of social media use, and individual sensitivity. This study concludes that sarcasm on social media can function as a strategy for conveying social criticism that is interpreted contextually by Generation Z.

Keywords: *Perception, Generation Z, Sarcasm, TikTok, Digital Communication.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Konsep yang Relevan.....	6
2.1.1 Komunikasi Massa.....	6
2.1.2 Media Sosial.....	7
2.1.3 Sarkasme.....	9
2.1.4 Persepsi.....	12
2.1.5 Generasi Z.....	15
2.2 Kerangka Teori.....	25
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Metode Penelitian.....	28
3.2 Objek Penelitian dan Subjek Penelitian.....	28
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	29

3.4 Analisis Data	31
3.5 Triangulasi Data	32
3.6 Operasionalisasi Konsep	34
BAB IV	36
HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	36
4.1.2 Profil Subjek Penelitian	38
4.1.3 Profil Triangulator	40
4.2 Penyajian Data.....	42
4.2.1 Sarkasme.....	44
4.2.2 Karakteristik Gen Z	48
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	52
4.3.1 Kritik Tajam dan Pedas.....	52
4.3.2 Bersifat Menyakitkan atau Menghina.....	54
4.3.3 Mengandung Celaan atau Getir	56
4.3.4 Gaya Penyampaian Langsung dan Tidak Berlapis	57
4.3.5 Kesukaan Gen Z terhadap Sarkasme	59
4.3.6 Identifikasi Diri melalui Konten.....	61
4.3.7 Sensitivitas terhadap Sindiran	63
BAB V	65
SIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Kendala dan Keterbatasan.....	66
5.3 Saran dan Implikasi.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep	35
Tabel 4. 1 Tangkapan Layar Cuplikan Video "Gw Gen Z"	38
Tabel 4. 2 Informasi Narasumber.....	39
Tabel 4. 3 Hasil Wawancara.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tangkapan Layar Akun Tiktok @PodcastKeselAje.....	1
Gambar 1. 2 Tangkapan Layar Akun Tiktok @Apossssss.....	2
Gambar 1. 3 Tangkapan Layar Akun Tiktok @Sastra.Silalahi	3
Gambar 1. 4 Tangkapan Layar Video “Gw Gen Z.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Teori berdasarkan olahan Penulis	25
Gambar 4. 1 Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom	41
Gambar 6. 1 Foto Wawancara Offline dengan Informan Annisa Dwi	72
Gambar 6. 2 Foto Wawancara Offline Bersama Informan Hafsari Nastiti	72
Gambar 6. 3 Foto Wawancara Offline dengan Informan Nabila Salsabilla.....	72
Gambar 6. 4 Foto Wawancara Online dengan Informan Destyana Wu	73
Gambar 6. 5 Foto Wawancara Online dengan Informan Mutiara Fitrani	73
Gambar 6. 6 Foto Wawancara Online dengan Triangulator Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara Informan	72
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara Triangulator	73
Lampiran 3 Daftar Pertanyaan Wawancara	74
Lampiran 4 Verbatim Wawancara Informan	75
Lampiran 5 Pertanyaan dan Jawaban Wawancara Triangulator	93