

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, R., & Wilkins, T. (2025). Purposive Sampling Framework for Qualitative Research: Enhancing Credibility and Transferability. *International Journal of Social Research Methodology*, 28(3), 210–225.
- Alam, F., dkk. (2025). *Analisis Naratif dalam Penelitian Kualitatif: Studi Persepsi dan Makna*. Prenadamedia Group.
- Ardiansah, F., & Maharani, D. (2021). Peran Media Sosial dalam Komunikasi Digital Generasi Z di Era New Normal. *Jurnal Komunikasi Digital*, 3(2), 45–58.
- Arif, H. M., Muhridho, Fadila, N., Afliza, N., & Pasang, S. (2023). Persepsi Generasi Z Tentang Endorsement Produk Fashion Erigo (Studi pada @ERIGOSTORE di TikTok). *Jurnal Pemasaran Digital*, 5(1), 20–35.
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2021). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future* (8th ed.). Cengage Learning.
- Benlahcene, A., & Ramdani, K. (2021). The Role of Interviews in Qualitative Research: Methods and Techniques. *International Journal of Social Research Methodology*, 24(3).
- Bertin, J. (2019). The Emotional Impact of Sarcasm in Social Discourse. *International Journal of Language Studies*, 14(3), 105–120.
- Cahyo, A. (2020). Penggunaan Sarkasme dalam Komunikasi Digital: Strategi Menyampaikan Kritik secara Langsung. *Jurnal Komunikasi Digital*, 2(1), 22–35.
- Chaplin, W. F. (2006). *Organizational Behavior: Integrating Individuals, Groups, and Organizations*. Pearson.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2023). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Sage Publications.
- Damayanti, R. (2022). Efektivitas Sarkasme sebagai Gaya Komunikasi di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Modern*, 3(2), 45–59.
- Deloitte. (2025). *2025 Digital Media Trends Survey: Video Content and Social Platforms*. Deloitte Insights.
- Fareliansyah, R. (2025). *Pengaruh Konten Akun TikTok @PodcastKeselAje terhadap Etika Komunikasi Gen Z*. Universitas Mercu Buana Repository.
- Firmansyah, D., & Solihati, E. (2022). Gaya Sarkastik Rocky Gerung dalam Pernyataan YouTube TVOne. *Jurnal Studi Media Kontemporer*, 4(2), 55–70.
- Fitriani, R. (2023). Peran TikTok dalam Membentuk Ekspresi Digital Generasi Z di Era Media Sosial. *Jurnal Media & Komunikasi Digital*, 5(1), 15–28.

- Flick, U. (2018). *An Introduction to Qualitative Research (6th ed.)* (6th ed.). Sage Publications.
- Haniifah, N., Isbandi, A., Rahayu, S., Natasha, P., Thoriq, M., & Fadillah, R. (2025). Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Kesehatan Mental Gen Z: Studi Kasus Survei Anggota Gen Z Waktu yang Mereka Habiskan di Media Sosial. *Jurnal Kesehatan Mental Digital*, 7(1), 12–28.
- Hartiningtyas, A. J., & Iflah, I. (2023). Persepsi Followers Terhadap Konten TikTok resep_inspirasi_debm. *Jurnal Media Sosial dan Komunikasi*, 5(3), 12–28.
- Herdiansyah, A. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Sosial*. Pustaka Ilmu.
- Husen. (2024). *Gaya Komunikasi Oza Rangkuti pada Akun @PodcastKeselaje di Media TikTok*. BSI Institutional Repository.
- Hutabarat, F. F. B., Hutabarat, R. L., Samosir, R. R. Y. B., & Daulay, M. A. J. (2023). Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap: Sebuah Kajian Sociolinguistik. *Jurnal Sociolinguistik Indonesia*, 3(1), 40–55.
- Kastori, I. (2019). Proses Persepsi: Pengorganisasian Informasi dalam Pikiran Manusia. *Jurnal Psikologi dan Komunikasi*, 6(2), 45–59.
- KBBI. (2025). *Definisi Sarkasme*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Keraf, G. (2010). *Diksi dan Gaya Bahasa* (Revisi). Gramedia Pustaka Utama.
- Kusuma Dewi, N. K. I. F., & Intentilia, A. A. M. (2025). Media Sosial TikTok dan Fenomena #KaburAjaDulu: Perspektif Generasi Z terhadap Nasionalisme. *Jurnal Media Informatika*, 6(6), 2904–2910.
- Kusuma, R., & Wulandari, T. (2021). Triangulasi Data dalam Penelitian Kualitatif: Pendekatan dan Implementasi. *Jurnal Penelitian Sosial & Humaniora*, 8(1), 15–28.
- Lawrence W. Neuman. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches (7th ed)*. Pearson.
- Lule, J. (2020). *Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication* (11th ed.). Routledge.
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *McQuail's Mass Communication Theory* (7th ed.). Sage Publications.
- Meilinda, N. M., & Anggreni, N. W. Y. (2025). Pembentukan Identitas Generasi Z Melalui Platform TikTok. *Edutik: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2021). *Komunikasi, Persepsi, dan Interpretasi: Perspektif Teori Psikologi Sosial*. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, S. (2020). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bumi Aksara.

- Nurrachmah, S. (2025). Gen Z's Self Expression and Digital Identity Strategies on Social Media X: A Quantitative Study of Communication Styles and Audience Engagement. *Journal of Digital Identity and Communication*, 6(1), 33–50.
- Pahleviannur, R., dkk. (2022). Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Sosial dan Budaya: Studi Kasus Fenomena Generasi Z. *Jurnal Penelitian Sosial dan Budaya*, 8(1), 15–30.
- Pandjaitan, F., & Theresia, L. (2023). Ethics of Social Media Communication on TikTok Accounts Loaded with Sarcasm: Gen Z Opinion. *Indonesian Journal of Media Studies*, 5(2), 45–60.
- Patton, M. Q. (2022). *Qualitative Research & Evaluation Methods*. Sage Publications.
- Payne, L. (2024). Sarcasm: A Verbal Irony Tool for Critique. Dalam *Encyclopedia Britannica*. Britannica.
- Poltak, H., & Widjaja, A. (2024). Pendekatan Studi Kasus dalam Penelitian Sosial: Eksplorasi Unit Analisis Individu, Kelompok, dan Institusi. *Jurnal Metodologi Penelitian Sosial*, 10(2), 45–60.
- Roy, A. (2024). Lexical Sarcasm on Instagram: Directness and Comprehension in Digital Comments. *Journal of Digital Media Studies*, 6(2), 88–102.
- Sabillillah, A., & Sutabri, R. (2024). Analisis Pengaruh Paparan Konten Negatif di Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Gen Z. *Jurnal Psikologi Digital dan Media*, 5(2), 45–59.
- Sarwono, S. W., & Meinarno, A. (2020). *Psikologi Sosial: Proses Persepsi dan Interaksi*. Prenadamedia Group.
- Seemiller, C., & Grace, M. (2019). *Generation Z Goes to College*. Jossey-Bass.
- Seth, A. K., & Hohwy, J. (2020). Predictive Processing as a Model of Perception. *Trends in Cognitive Sciences*, 24(7), 1–15.
- Suhariningsih, R., & Nurhayati, A. (2024). Laughter on Social Media Twitter: The Influence of Different Types of Humor on Positive Emotions in Generation Z. *Journal of Digital Communication Research*, 7(1), 15–28.
- Sulakatko, R. (2024). Integrative Content and Narrative Analysis in Qualitative Research. *Jurnal Ilmiah Penelitian Sosial*, 12(2), 45–62.
- Sulthoni, A., Ayu, R., Arifah, N., & Silaban, D. (2025). Analysis of Language Style in Indonesian Language Memes: A Reflection of Pop Culture in Generation Z. *Journal of Linguistic and Cultural Studies*, 8(1), 75–90.
- Tohira, S., Indrawati, & Yahya, A. H. (2024). Analisis Bahasa Sarkasme Pada Komentar Netizen Terhadap Pemberitaan Rohingya Di Akun TikTok Tribun Bogor. *Jurnal Bahasa dan Media Sosial*, 6(2), 77–92.
- Ulandari, S., Sari, P., & Indria, N. (2022). : Sarkasme dalam Komunikasi Digital: Kepahitan dan Celaan sebagai Unsur Utama. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 60–74.

- V. Wiratna Sujarweni. (2018). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Pustaka Pelajar.
- We Are Social, & Meltwater. (2025). *Digital 2025: Global Overview Report*.
- Wibowo, A. (2022). Komunikasi Visual di TikTok: Dampak Algoritma terhadap Persepsi dan Partisipasi Pengguna. *Jurnal Komunikasi Digital*, 4(2), 75–88.
- Witt, J. K., & Proffitt, D. R. (2022). Action-Specific Influences on Perception. *Current Directions in Psychological Science*, 31(2), 123–130.
- Yundiani, R., & Nailatunajah, N. (2023). Analisis Gaya Sarkastik dalam Video TikTok: Studi Kasus Akun @awbimaxreborn. *Jurnal Komunikasi Digital*, 5(3), 101–115.
- Zuhri, S., Nabilla, T. F., Putri, S. N., & Salsabilla, N. A. (2023). Persepsi Gen Z Terkait Etika pada Unggahan Akun TikTok @ekidarehanf. *Jurnal Komunikasi Digital*, 4(2), 50–65.