

**ANALISIS EFEKTIFITAS PENGGUNAAN LAPORAN DIGITAL
DALAM PERCEPATAN PENYERAPAN SALES PADA PROYEK NEW
CONNECTION – HUTAN KOTA
DI PERUSAHAAN PALLYJA**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**IRHAM MUHAMAD TAHIYYA
1211921007**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2026**

**ANALISIS EFEKTIFITAS PENGGUNAAN LAPORAN DIGITAL
DALAM PERCEPATAN PENYERAPAN SALES PADA PROYEK NEW
CONNECTION – HUTAN KOTA
DI PERUSAHAAN PALLYJA**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**IRHAM MUHAMAD TAHIYYA
1211921007**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2026**

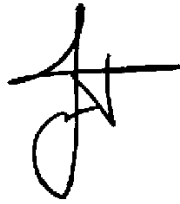
HALAMAN PERNYATAAN ORSINILITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Irham Muhamad Tahiyya

NIM : 1211921007

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'I' and 'M' followed by a horizontal line and a loop.

Tanggal : 25 Februari 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Irham Muhamad Tahiyya
NIM : 1211921007
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Efektivitas Penggunaan Laporan Digital Dalam Percepatan Penyerapan *Sales* Pada Proyek *New Connection* – Hutan Kota Di PALYJA

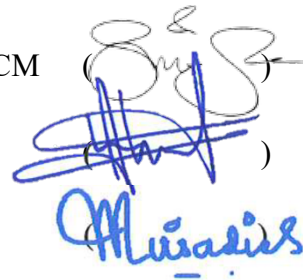
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Adi Budipriyanto, S.T, M.T, Dr, IPM, CSCM

Penguji I : Arief Bimantoro Suharko, Ph.D

Penguji II : Mirsa Diah Novianti, S.T., M.T., IPM



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 25 Februari 2026

KATA PENGANTAR

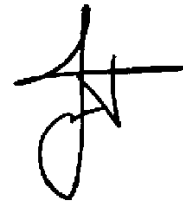
Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “**Analisis Efektivitas Penggunaan Laporan Digital Dalam Percepatan Penyerapan *Sales* Pada Proyek *New Connection* – Hutan Kota Di PALLYJA**”. Penulisan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Adi Budipriyanto, S.T, M.T, Dr, IPM, CSCM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Arief Bimantoro Suharko, Ph.D dan Ibu Mirsa Diah Novianti, S.T., M.T., IPM. selaku dosen pembahas dan penguji dalam sidang tugas akhir penulis yang telah memberikan masukan dalam tahap perbaikan tugas akhir ini.
3. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta wawasan yang sangat bermanfaat.
4. Istri tercinta Fauziah dan anak tersayang Harsyal Alghazi Irham yang senantiasa memberikan support dan semangat, dukungan, dan doa dalam setiap langkah penulis.
5. Kepada Bapak dan Almarhumah Ibu yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dan motivasi yang tiada henti sejak awal pendidikan.
6. Sahabat dan rekan-rekan seperjuangan yang selalu memberikan semangat serta kebersamaan selama menempuh perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan di masa mendatang.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam bidang manajemen operasional dan transformasi digital.

Jakarta, 25 Februari 2026

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'I' followed by a horizontal line and a loop.

Irham Muhamad Tahiyya

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Irham Muhamad Tahiyya
NIM : 1211921007
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non- exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Analisis Efektivitas Penggunaan Laporan Digital Dalam Percepatan Penyerapan Sales Pada Proyek *New Connection* – Hutan Kota Di PALYJA.

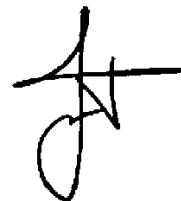
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 25 Februari 2026

Yang Menyatakan



(Irham Muhamad Tahiyya)

Analisis Efektivitas Penggunaan Laporan Digital Dalam Percepatan Penyerapan Sales Pada Proyek New Connection – Hutan Kota Di PALYJA

Irham Muhamad Tahiyya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan kinerja antara penggunaan laporan manual dan laporan digital dalam percepatan penyerapan *sales* pada proyek New Connection – Hutan Kota di PALYJA. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada perlunya peningkatan efisiensi administrasi dan percepatan aktivasi pelanggan guna mengoptimalkan pencapaian target proyek. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif deskriptif dengan analisis data sampel berkorelasi (*paired sample test*) untuk membandingkan kinerja sebelum dan sesudah implementasi laporan digital berbasis JotForm. Data yang dianalisis meliputi *SLA closing* SPPK, *volume submission*, penyerapan *sales*, serta efisiensi kerja tim. Hasil analisis menunjukkan terdapat perbedaan signifikan antara sistem manual dan sistem digital, di mana laporan digital mampu mempercepat *SLA closing* dari 3 hari menjadi 1 hari, meningkatkan akurasi data, mengurangi potensi *backlog* administratif, serta mendukung optimalisasi penyerapan *sales* proyek. Selain itu, implementasi sistem digital juga memberikan kontribusi terhadap efisiensi kerja dan penerapan prinsip *Green Human Resource Management (Green HRM)* melalui mekanisme pelaporan *paperless* dan kolaborasi berbasis sistem. Dengan demikian, laporan digital terbukti lebih efektif dibandingkan sistem manual dalam mendukung kinerja operasional proyek.

Kata Kunci: laporan digital, *SLA closing*, penyerapan *sales*, efektivitas, *paired sample test*, *Green HRM*.

Analysis of the Effectiveness of Digital Reporting in Accelerating Sales Absorption in the New Connection – Hutan Kota Project at PALYJA

Irham Muhamad Tahiyya

ABSTRACT

This study aims to analyze the performance differences between manual reporting and digital reporting systems in accelerating sales absorption in the New Connection – Hutan Kota project at PALYJA. The research background is based on the need to improve administrative efficiency and accelerate customer activation to optimize project target achievement. This study employs a descriptive quantitative approach using paired sample analysis to compare performance before and after the implementation of the JotForm-based digital reporting system. The analyzed data include SPPK closing Service Level Agreement (SLA), submission volume, sales absorption, and team work efficiency. The results indicate a significant difference between manual and digital systems, where digital reporting reduces the closing SLA from three days to one day, improves data accuracy, minimizes administrative backlog potential, and enhances sales absorption performance. Furthermore, the implementation of the digital system contributes to work efficiency and supports Green Human Resource Management (Green HRM) principles through paperless reporting and system-based collaboration. Therefore, digital reporting is proven to be more effective than manual reporting in supporting operational performance and project sustainability.

Keywords: digital reporting, closing SLA, sales absorption, effectiveness, paired sample analysis, Green HRM.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.5 Sistematika Penulisan	18
2. TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Bisnis Digital & Industri 4.0	19
2.1.1 Upaya digitalisasi.....	20
2.1.2 Konsep dan Tahapan Upaya digitalisasi Organisasi	22
2.1.3 Upaya digitalisasi dalam Proses Bisnis Operasional	23
2.1.4 Upaya digitalisasi pada Sistem Pelaporan	24
2.1.5 Peran Teknologi Digital dalam Pengambilan Keputusan	26
2.1.6 Dampak Upaya digitalisasi terhadap Kinerja Operasional	27
2.1.7 Upaya digitalisasi dan Efisiensi Sumber Daya Manusia	30
2.1.8 Upaya digitalisasi sebagai Bagian dari Keberlanjutan Organisasi	32
2.2 Green HRM.....	33
3. METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	41

3.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5	Metode Analisis Data	42
4.	HASIL DAN ANALISIS.....	45
4.1	Deskripsi Penggunaan Laporan Digital Saat Ini	45
4.1.1	Gambaran Umum Proyek dan Implementasi Laporan Digital	45
4.1.2	Perubahan Laporan Manual ke Laporan Digital.....	48
4.1.3	Alur Distribusi Proses Closing SPPK.....	55
4.2	Analisa Kebutuhan	60
4.2.1	Tim Kontraktor	61
4.2.2	Tim Pengawas Proyek.....	66
4.2.3	Tim Administrasi SPPK.....	71
4.3	Analisa Efektifitas Digitalisasi.....	76
4.3.1	Analisis Pemasangan Fisik House Connection (HC).....	77
4.3.2	Analisis Submission SPPK Digital (Jotform).....	82
4.3.3	Analisis Penyerapan Sales	93
4.4	Respons Terhadap Sistem Laporan Digital Penerapan Green HRM.....	100
5.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1	Kesimpulan	105
5.2	Saran.....	105
	DAFTAR PUSTAKA.....	107
	LAMPIRAN	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Pemasangan HC – Hutan Kota	2
Tabel 1.2 <i>Sample Data</i> Laporan Manual	4
Tabel 1.3 Kemampuan Team Admin SPPK	5
Tabel 1.4 Kemampuan Team Pengawas Lapangan	6
Tabel 1.5 Potensi Penyerapan Sales SLA 3hari.....	8
Tabel 3.1 Analisa 5W+1H.....	39
Tabel 4.1 Rencana Pemasangan HC – Hutan Kota	45
Tabel 4.2 Perbandingan Format : Laporan Manual dan Laporan Digital	54
Tabel 4.3 Perbandingan Alur Laporan : Laporan Manual dan Laporan Digital	59
Tabel 4.4 Perhitungan Kebutuhan Tim Kontraktor	63
Tabel 4.5 Kebutuhan Peralatan Pendukung Tim Kontraktor	64
Tabel 4.6 Tim Pengawas Proyek - Divisi Engineering.....	66
Tabel 4.7 Target Pengawasan – Divisi Engineering.....	68
Tabel 4.8 Mitigasi Risiko Tim Pengawas	70
Tabel 4.9 Perhitungan Kebutuhan Tim Admin SPPK	72
Tabel 4.10 Jobdesk Tim Admin Closing dalam Mendukung Keberhasilan Laporan Digital.....	74
Tabel 4.11 Data Pemasangan Fisik HC Periode Desember 2020 – Desember 2022...	77
Tabel 4.12 Data Pemasangan Fisik HC <i>Monthly</i> Desember 2020 – Desember 2022 .	78
Tabel 4.13 Data Pemasangan Fisik HC <i>Accumulative</i> Desember 2020 – Desember 2022	80
Tabel 4.14 Perbandingan SLA laporan manual berdasarkan target Hutan Kota	82
Tabel 4.15 Tabel Analisa Akurasi Laporan Manual SPPK.....	83
Tabel 4.16 Submission SPPK Digital Periode Desember 2020 – Desember 2022	84
Tabel 4.17 Data Submission SPPK Digital <i>Monthly</i> Desember 2020 – Desember 2022	86
Tabel 4.18 Data <i>Submission</i> SPPK Digital <i>Accumulative</i> Desember 2020 – Desember 2022	88
Tabel 4.19 Data <i>Gap Accumulative</i> Desember 2020 – Desember 2022	90
Tabel 4.20 Analisa Akurasi Laporan Digital SPPK (Berdasarkan Jotform).....	92

Tabel 4.21 Rencana Indikatif Penyerapan <i>Sales</i>.....	94
Tabel 4.22 Data <i>Gain Improve Sales</i> 2021 – 2022	95
Tabel 4.23 <i>Additional Sales</i> Hutan Kota 2021 – 2022	96
Tabel 4.24 Analisa Data <i>Sample</i> Berkorelasi.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh SPPK Tercetak pada Kertas Karbon.....	3
Gambar 1.2. Latar Belakang Masalah dan Dampak	10
Gambar 1.3. Latar Belakang Laporan Digital.....	12
Gambar 1.4. Manfaat Laporan Digital.....	16
Gambar 3.1 Metode Penelitian.....	36
Gambar 4.1 Pilihan Paket Jotform	47
Gambar 4.2 Format Laporan – SPPK Manual	49
Gambar 4.3 Form Laporan Digital Data Sambungan	51
Gambar 4.4 Form Laporan Digital Data Teknis	52
Gambar 4.5 Form Laporan Digital Data Lokasi	53
Gambar 4.6 Matrix Lingkup Penelitian	76

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Service Level Agreement berdasarkan SOP	3
Diagram 4.1 Alur Laporan Digital.....	57

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Data Rencana vs Aktual Pemasangan Fisik HC (2020 – 2022).....	79
Grafik 4.2 Data Pemasangan Fisik HC Accumulative Desember 2020 – Desember 2022	81
Grafik 4.3 Data Rencana vs Aktual Submission SPPK Digital (2020 – 2022)	87
Grafik 4.4 Data Submission SPPK Digital Acc. Desember 2020 – Desember 2022...	89
Grafik 4.5 Data Gap – Accumulative vs Pasang Desember 2020 – Desember 2022..	91
Grafik 4.6 Objek Penelitian.....	101
Grafik 4.7 Analisa Penerapan Green HRM	102
Grafik 4.8 Analisa Pengguna Laporan Digital.....	104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Rencana Pemasangan HC – Hutan Kota	110
Lampiran 2. Contoh SPPK Tercetak pada Kertas Karbon	110
Lampiran 3. <i>Sample</i> Data Laporan Manual	110
Lampiran 4. Kemampuan Team Admin SPPK.....	111
Lampiran 5. Kemampuan Team Pengawas Lapangan	111
Lampiran 6. Potensi Penyerapan Sales SLA 3hari.....	111
Lampiran 7. Rencana Pemasangan HC – Hutan Kota	112
Lampiran 8. Pilihan Paket Jotform	112
Lampiran 9. Format Laporan – SPPK Manual.....	113
Lampiran 10. Form Laporan Digital Data Sambungan	114
Lampiran 11. Form Laporan Digital Data Teknis.....	115
Lampiran 11. Form Laporan Digital Data Lokasi	116
Lampiran 12. Perhitungan Kebutuhan Tim Kontraktor	117
Lampiran 13. Target Pengawasan – Divisi Engineering.....	117
Lampiran 14. Perhitungan Kebutuhan Tim Admin SPPK	117
Lampiran 15. Data Pemasangan Fisik HC Periode Desember 2020 – Desember 2022	118
Lampiran 16. Data Pemasangan Fisik HC <i>Monthly</i> Desember 2020 – Desember 2022	118
Lampiran 17. Data Pemasangan Fisik HC <i>Accumulative</i> Desember 2020 – Desember 2022	119
Lampiran 18. Submission SPPK Digital Periode Desember 2020 – Desember 2022	119
Lampiran 19. Data Submission SPPK Digital <i>Monthly</i> Desember 2020 – Desember 2022	120
Lampiran 20. Data <i>Submission</i> SPPK Digital <i>Accumulative</i> Desember 2020 – Desember 2022	120
Lampiran 21. Data <i>Gap Accumulative</i> Desember 2020 – Desember 2022	121
Lampiran 22. Rencana Indikatif Penyerapan <i>Sales</i>	121
Lampiran 23. Data <i>Gain Improve Sales</i> 2021 – 2022	122
Lampiran 24. <i>Additional Sales</i> Hutan Kota 2021 – 2022.....	122

Lampiran 25. Analisa Data <i>Sample</i> Berkorelasi	123
Lampiran 26. Objek Penelitian	124
Lampiran 27. Analisa Penerapan <i>Green</i> HRM.....	124
Lampiran 28. Analisa Pengguna Laporan Digital.....	125