

**REPRESENTASI MAKNA LAGU GARAM DAN MADU:
SEBUAH STUDI ANALISIS RESEPSI**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**



NI PUTU DHEA NATALIE PERMATA HATI

1231923017

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Ni Putu Dhea Natalie Permata Hati

NIM : 1231923017

Tanda tangan :

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Tanggal : 24 Februari 2026

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Ni Putu Dhea Natalie Permata Hati

NIM : 1231923017

Prodi : Ilmu Komunikasi (kelas karyawan)

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui dan memberikan izin kepada pihak Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas Tugas Akhir saya yang berjudul:

REPRESENTASI MAKNA LAGU GARAM DAN MADU: SEBUAH STUDI ANALISIS RESEPSI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) ini Universitas Bakrie berhak untuk menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 26 Februari 2026

Yang menyatakan



Ni Putu Dhea Natalie Permata Hati

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ni Putu Dhea Natalie Permata Hati

NIM : 1231923017

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : "REPRESENTASI MAKNA LAGU GARAM DAN MADU: SEBUAH
STUDI ANALISIS RESEPSI"

Telah berhasil menyelesaikan revisi proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Rizky Hafiz Chaniago, Ph.D ()

Penguji 1 : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A. ()

Penguji 2 : Dr. Zulfatun Mahmudah, S.Pd., M.I.Kom. 



SURAT KETERANGAN UNGGAH ARTIKEL ILMIAH
PRODI S1 ILMU KOMUNIKASI
No : 007/KOM-ARC/XI/2025

Dengan ini kami menerangkan bahwa:

Nama : Ni Putu Dhea Natalie Permata Hati
NIM : 1231923017
Periode Yudisium : November 2025
Pembimbing : Rizky Hafiz Chaniago, M.Phil., Ph.D.
Tanggal Terima : 10 September 2025
Judul Artikel : Representasi Makna Lagu Garam Dan Madu: Sebuah Studi Analisis Resepsi

Telah mengunggah karya ilmiah penelitian dalam bentuk *draft* artikel ilmiah sebagai salah satu syarat pendaftaran sidang skripsi.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif yang akan disetujui oleh Mahasiswa, maka Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir Mahasiswa selama tetap mencantumkan nama Mahasiswa sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 11 September 2025


Suharvanti, M.S.M., Ph.D.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.1 Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1 Definisi Konsep dan Pendekatan Teori	12
2.1.1 Teori Analisis Resepsi Stuart Hall	12
2.1.2 Emosi Dalam Musik	14
2.1.3 Etika Dalam Musik.....	18
2.1.4 Semiotika Dalam Musik	20
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Metode Penelitian	30
3.2 Objek Penelitian.....	30

3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	31
3.3.1 Data Primer	31
3.3.2 Data Sekunder	33
3.4 Instrumen Penelitian.....	33
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1 Pengujian Keabsahan Data.....	35
3.5.2 Profil Informan	37
3.6 Operasional Konsep/Isu.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	43
4.2 Hasil dan Temuan.....	45
4.2.1 Interpretasi Audiens terhadap Lirik Lagu “Garam dan Madu”	45
4.2.2 Persepsi terhadap Unsur Romantisme dan Sensualitas.....	47
4.2.3 Pandangan Audiens tentang Glorifikasi Seksualitas dan Norma Sosial.....	49
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	50
4.3.1 Posisi Dominan-Hegemonik: Penerimaan Penuh terhadap Makna Romantis	51
4.3.2 Posisi Negosiasi: Antara Romantisme dan Sensualitas.....	52
4.3.3 Posisi Oposisi: Kritik terhadap Glorifikasi Seksualitas.....	54
4.3.4 Glorifikasi Seksualitas dalam Musik Populer	55
4.3.5 Resepsi Audiens dalam Perspektif Teori Persepsi Konsumen	57
4.3.6 Etika dalam Musik: Batasan Ekspresi dan Norma	

Sosial	59
4.3.7 Diskusi Teoritis: Musik sebagai Arena Pertarungan Makna ..	61
BAB V KESIMPULAN	65
5.1 Simpulan	65
5.2 Kendala dan Keterbatasan	67
5.3 Saran	69
5.3.1 Saran Teoritis.....	69
5.3.2 Saran Praktis.....	70
LAMPIRAN	72
DAFTAR PUSTAKA	77

ABSTRAK

Garam dan Madu merupakan sebuah lagu karya musisi independen Tanah Air, Tenxi, yang viral di berbagai platform digital sejak awal 2024. Lagu ini menarik perhatian publik karena liriknya yang dinilai memiliki makna ganda dan berpotensi mengarah pada glorifikasi unsur seksualitas. Fenomena ini memunculkan berbagai respons dari masyarakat, mulai dari kekaguman terhadap musikalitasnya hingga kritik terhadap konten lirik yang dianggap vulgar. Fokus dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi bagaimana pendengar merepresentasikan makna lagu *Garam dan Madu* dalam persepsi mereka, khususnya pada potensi glorifikasi seksualitas dalam liriknya. Penelitian ini menggunakan teori Analisis Resepsi Stuart Hall untuk mengklasifikasikan respon audiens ke dalam tiga kategori: dominan-hegemonik, negosiasi, dan oposisi. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan metode pengumpulan data melalui wawancara semi-terstruktur kepada pendengar aktif lagu ini dan data sekunder dari media sosial serta artikel daring. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih luas tentang bagaimana audiens memaknai produk budaya populer yang mengandung konten sensitif dalam konteks sosial dan kultural saat ini.

Kata kunci: *Garam dan Madu*, persepsi masyarakat, analisis resepsi, Stuart Hall, glorifikasi seksualitas.

ABSTRACT

Garam dan Madu is a song by Indonesian independent musician Tenxi that went viral across various digital platforms in early 2024. The song gained public attention due to its lyrics, which are perceived to contain double meanings and potentially glorify elements of sexuality. This phenomenon has sparked diverse responses from audiences, ranging from admiration for its musicality to criticism of its lyrical content. This study focuses on exploring how listeners interpret the meaning of Garam dan Madu, particularly in relation to perceptions of sexual glorification in its lyrics. Using Stuart Hall's Reception Analysis Theory, the study categorizes audience responses into three interpretive positions: dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional. This qualitative research collects primary data through semi-structured interviews with active listeners and supports the findings with secondary data from social media and online articles. The study aims to provide a broader understanding of how audiences perceive and interpret popular cultural products that contain sensitive content within current social and cultural contexts.

Keywords: *Garam dan Madu*, audience perception, reception analysis, Stuart Hall, sexual glorification.