

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Anita, S. B. (2023). *Entrepreneurship Communication*. Prenada Media.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2021). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw-Hill Education.
- Clow, K. E., & Baack, D. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Egan, J. (2015). *Marketing Communications. Second Edition*. London: SAGE Publications.
- Fill, C., & Turnbull, S. (2023). *Marketing Communication*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasarang*. Pasuruan: Qiara Media.
- Mukarom, Z. (2021). *Teori-Teori Komunikasi Berdasarkan Konteks*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pelton, L. E., Strutton, D., & Lumpkin, J. R. (2002). *Marketing Channels: A Relationship Management Approach*. Irwin: McGraw-Hill.
- Smith, P. R., & Zook, Z. (2011). *Marketing Communications: Integrating offline and online with social media. Fifth Edition*. London: Kogan Page Limited.
- Sudaryono. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. Depok: Rajawali Pers.

Tesis & Jurnal

- Abdillah, R., & Sukri, A. (2022). MANAJEMEN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WAROENG BAPER PEKANBARU. *Journal of Communication Management and Organization*, 1 (1), 14-25. <https://doi.org/10.55985/jcmo.v1i1.8>
- Ambaraningrum, R. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN COFFEE SHOP "THAMRIN COFFEE" MELALUI BAURAN

PEMASARAN. *Solidaritas*, 5(2).
<https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/sldrts/article/view/6601>

Ariyani, P. R. (2024). *Strategi Komunikasi Pemasaran pada Dopamine Bakehouse & Cafe*. Tesis Sarjana, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Fitriani, D. (2023). EKSISTENSI BUDAYA MINUM KOPI DARI ERA KOLONIAL HINGGA ERA MODERN. *Daya Nasional: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(3), 114-119. DOI: 10.26418/jdn.v1i3.70369

Mahendra, G., Rahmafitria, F., & Siswhara, G. (2025). *Pengaruh Essential Faktor dan Peripheral Faktor Terhadap Customer Experience serta Dampaknya Terhadap Niat Berkunjung Kembali ke Coffee Shop*. Tesis Pasca-Sarjana. Program Studi Magister Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia.

Wattimena, G. H. J. A. (2024). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PRODUK KOPI KENANGAN. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 11(1), 24-41. <https://doi.org/10.35891/jsb.v11i1.4550>

Zakiyatina, N. Z. (2024). *Strategi Komunikasi Pemasaran (Promotion Mix) Kontainer Cafe UMM*. Tesis Sarjana, Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

Internet

Afrilian, D. (2024). “Kopi Kamu: Mencicipi Racikan Kopi Segar Buatan Penyandang Down Syndrome”. Diakses 29 Oktober 2025. <https://food.detik.com/resto-dan-kafe/d-7477755/kopi-kamu-mencicipi-racikan-kopi-segar-buatan-penyandang-down-syndrome>.

Arief, A. M. (2025). “Menaker Godok Aturan Khusus, Perusahaan Wajib Rekrut Minimal 1% Karyawan Difabel”. Diakses 29 Oktober 2025. <https://katadata.co.id/berita/industri/682eee2e588d7/menaker-godok-aturan-khusus-perusahaan-wajib-rekrut-minimal-1-karyawan-difabel>.

Edelman. (2025). “Supplemental Report: Insights for the Food & Beverage Sector”. Diakses 25 Februari 2026. https://www.edelman.com/sites/g/files/aatuss191/files/2025-05/Top%20%20Findings_Light.pdf?

Kemenkes. (2024). “Gejala dan Fisik Bayi Lahir Down Syndrome”. Diakses 29 Oktober 2025. https://keslan.kemkes.go.id/view_artikel/3507/gejala-dan-fisik-bayi-lahir-down-syndrome.

- Komparasi. (2023). "Sejarah Kedai Kopi dari Zaman ke Zaman". Diakses 29 Oktober 2025. <https://komparasi.id/2023/11/15/sejarah-kedai-kopi-dari-zaman-ke-zaman/>.
- Muhawarman, A. (2025). "Menkes Budi Dorong Percepatan Registry Anak: Fokus Awal pada Down Syndrome dan Penyakit Jantung Bawaan". Diakses 29 Oktober 2025. <https://kemkes.go.id/id/menkes-budi-dorong-percepatan-registry-anak-fokus-awal-pada-down-syndrome-dan-penyakit-jantung-bawaan>.
- Nielsen. (2025). "The Sustainability Imperative". Diakses 25 Februari 2026. <https://nielseniq.com/global/en/insights/analysis/2015/the-sustainability-imperative-2/>
- Nugra, R. (2025). "Mantap Nih Kopi Kamu, Coffee Shop Pertama di Jakarta, Baristanya Penyandang Down Syndrome". Diakses 29 Oktober 2025. <https://www.konteks.co.id/lifestyle/1631280185/mantap-nih-kopi-kamu-coffee-shop-pertama-di-jakarta-baristanya-penyandang-down-syndrome>.
- Rizaty, M. A. (2023). "Penjualan Kopi Siap Minum RI Diproyeksi Naik 4% pada 2023". Diakses 29 Oktober 2025. <https://dataindonesia.id/agribisnis-kehutanan/detail/penjualan-kopi-siap-minum-ri-diproyeksi-naik-4-pada-2023>.
- Tiofani, K. (2024). "Ini Kafe dengan Barista Down Syndrome Pertama di Jakarta Selatan". Diakses 29 Oktober 2025. <https://www.kompas.com/food/read/2024/05/16/143600575/ini-kafe-dengan-barista-down-syndrome-pertama-di-jakarta-selatan>.