

**ANALISIS KONSEP DIRI PADA FOLLOWERS
@MISSBELLAHASKY MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



RIFA JUNITA

1241913017

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rifa Junita

NIM : 1241913017

Tanda Tangan : 

Tanggal : 8 Februari 2026

HALAMAN PERSETUJUAN

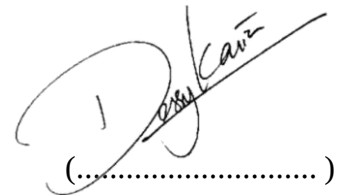
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rifa Junita
NIM : 1241913017
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomidan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pembentukan konsep Diri
Followers @missbellahasky
Melalui Media Sosial
Instagram

Telah berhasil dipertahankan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dessy Kania, B.A.,M.A



(.....)

Pembahas 1 : Dianingtyas Murtanti Putri, S.Sos., M.Si



(.....2026)

Pembahas 2 : Ni Luh Ketut Indah Widia Sari, S.I.Kom., M.A. (.....)

Ditetapkan di Jakarta, 26 Februari 2026

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Konsep Diri Pada Followes @missbellahasky Melalui Media Sosial Instagram” ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie. Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dalam berbagai bentuk. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga tercinta, yang selalu memberikan cinta, dukungan, serta doa yang tidak pernah putus dalam setiap langkah kehidupan dan akademik penulis. Terima kasih atas segala motivasi yang luar biasa.
2. Bella Hasky, yang menjadi sumber inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan dan ketersediaan waktunya yang selalu ada untuk penulis.
3. Dr. Dessy Kania, B.A., M.A Miss DK selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan arahan, ilmu, serta kritik dan saran yang sangat berharga dalam proses penyusunan penelitian ini. Terima kasih atas kesabaran dan dedikasinya dalam membimbing penulis hingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si Miss DP selaku dosen dan dosen penguji, atas masukan, kritik, dan saran yang membangun sehingga penelitian ini dapat menjadi lebih baik dan mendalam dalam pembahasannya.
5. Ni Luh Ketut Indah Widia Sari, S.I.Kom., M.A., selaku dosen dan dosen penguji, atas masukan, kritik, dan saran yang membangun sehingga penelitian ini dapat menjadi lebih baik dan mendalam dalam pembahasannya.
6. Teman-teman Kelas KK 2024, terima kasih atas segala dukungan, bantuan, serta kebersamaan yang telah menjadi bagian penting dalam kelancaran dan penyelesaian penelitian ini.

7. Keluarga Besar Universitas Bakrie, terima kasih kepada seluruh tenaga pengajar, staf akademik, serta lingkungan kampus yang mendukung proses pembelajaran dengan baik.

Semoga segala bentuk bantuan, ilmu, dan kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan ke depannya.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi kecil dalam pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam memahami pembentukan konsep diri pada perempuan.

Jakarta , 9 Februari 2026

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Rifa Junita
NIM	1241913017
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir	: Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie hak bebas royalti non eksklusif (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Konsep Diri pada Followes @missbellahasky Melalui Media Sosial Instagram

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 9 Februari 2026

Yang menyatakan



Rifa Junita

ANALISIS KONSEP DIRI PADA FOLLOWERS @MISSBELLAHASKY MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

RIFA JUNITA

ABSTRAK

Perkembangan media sosial, khususnya Instagram, telah menjadikan ruang digital sebagai arena penting dalam proses pembentukan konsep diri individu. Instagram tidak hanya berfungsi sebagai media komunikasi dan hiburan, tetapi juga sebagai ruang simbolik tempat individu membangun, menegosiasikan, dan merefleksikan identitas dirinya melalui interaksi sosial. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana pengalaman interaksi digital dengan akun Instagram @missbellahasky berkontribusi terhadap pembentukan dan pemaknaan konsep diri para pengikutnya, khususnya perempuan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi untuk menggali pengalaman subjektif para *followers* dalam memaknai konten yang diunggah oleh Bella Hasky sebagai influencer yang mengangkat nilai pemberdayaan dan penghargaan terhadap diri. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dan observasi konten Instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten reflektif dan naratif yang disajikan oleh Bella Hasky berperan sebagai stimulus simbolik yang memengaruhi proses mind, self, dan society sebagaimana dijelaskan dalam teori interaksionisme simbolik George Herbert Mead. Interaksi digital tersebut mendorong pengikut untuk merefleksikan nilai diri, kemandirian, serta batasan sosial yang mereka hadapi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *influencer* memiliki peran signifikan dalam membentuk pemahaman konsep diri perempuan di media sosial, baik sebagai sumber inspirasi maupun sebagai ruang dialog psikososial yang berdampak pada kesejahteraan mental.

Kata Kunci: Konsep diri, Perempuan, Instagram

SELF-CONCEPT ANALYSIS OF @MISSBELLAHASKY FOLLOWERS THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA

RIFA JUNITA

ABSTRACT

The development of social media, particularly Instagram, has turned the digital sphere into an important arena in the process of forming individual self-concepts. Instagram functions not only as a medium of communication and entertainment, but also as a symbolic space where individuals construct, negotiate, and reflect upon their identities through social interaction. This study aims to understand how digital interaction with the Instagram account @missbellahasky contributes to the formation and interpretation of the followers' self-concepts, especially among women. This research employs a qualitative approach with a phenomenological method to explore the subjective experiences of followers in interpreting the content uploaded by Bella Hasky as an influencer who promotes values of self-empowerment and self-appreciation. Data were collected through in-depth interviews and observation of Instagram content. The findings show that the reflective and narrative content presented by Bella Hasky serves as a symbolic stimulus influencing the processes of mind, self, and society as explained in George Herbert Mead's symbolic interactionism theory. The digital interactions encourage followers to reflect on self-worth, independence, and the social boundaries they encounter. This study concludes that influencers play a significant role in shaping women's understanding of self-concept on social media, both as a source of inspiration and as a psychosocial dialogical space that affects mental well-being.

Keywords: *Self-concept, Women, Instagram*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Teori/Konsep yang Relevan	14
2.1.1 Teori Interaksionisme Simbolik George Herbert Mead.....	14
2.1.2 Konsep Diri	17
2.1.3 Media Sosial Instagram	20
2.1.4 Fenomenologi.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	34
3.2 Subjek dan Objek.....	35
3.3 Lokasi Penelitian.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37

3.5 Teknik Analisis Data	38
1. Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	39
2. Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	39
3. Penarikan Kesimpulan (<i>Conclusion Drawing</i>)	39
3.6 Triangulasi Data.....	40
1. Triangulasi Metode.....	40
2. Triangulasi Peneliti.....	41
3. Triangulasi Sumber Data	41
4. Triangulasi Teori	41
3.7 Operasionalisasi Konsep	41
BAB IV PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	43
4.2 Penyajian Data	45
4.2.1 <i>Mind</i>	46
4.2.2 <i>Self</i>	48
4.2.3 <i>Society</i>	50
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	52
4.3.1 <i>Mind</i> dalam Proses Refleksi Diri Pengguna Instagram	56
4.3.2 <i>Self</i> dalam Pembentukan Konsep Diri Pengguna Instagram.....	59
4.3.3 <i>Society</i> dalam Lingkungan Sosial Instagram	61
4.4 Temuan Penelitian	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Kendala dan Keterbatasan	73
5.3 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Instagram @missbellahasky	9
Gambar 1.2 Unggahan konten di Akun Instagram @missbellahasky	10

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	33
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep	42
Tabel 4. 1 Temuan Penelitian	68