

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). Peranan Media Sosial Modern. In *Bening Media Publishing*. Bening Media Publishing.
- Adil, A., Liana, Y., Mayasari, R., Lamonge, A. S., & Saputri, F. R. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori dan Praktik*. Get Press Indonesia.
- Arifa, M. (2022). *Konsep Diri dan Self Disclosure Laki-Laki dalam Multi Account Instagram*. Universitas Islam Indonesia.
- Arifa, M., & Sari, R. P. (2023). Konsep Diri dan Pengungkapan Diri Laki-Laki dalam Multi Account Instagram. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi*, 3(1), 35–46. <https://doi.org/10.20885/cantrik.vol3.iss1.art3>
- Farah.id. (2019). *Miss Turis, Perjalanan yang Menumbuhkan Syukur dan Sabar*. <https://www.farah.id/entertainment/3121883699/Miss-Turis-Perjalanan-yang-Menumbuhkan-Syukur-dan-Sabar>
- Fauzan, A., & Ilmiyanti, A. A. (2022). Gaya Bahasa Sndiran dalam Komentar Instagram @nisa_sabyan Unggahan Januari-Februari 2021. *Khazanah Pendidikan: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 16(2), 156–163. <https://doi.org/10.30595/jkp.v16i2.14427>
- Fauzan, J., & Harahap, H. (2025). Peran Instagram dalam Pembentukan Identitas Remaja di Era Digital. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 6(3), 1625–1656.
- Fauziah, Y. R. (2019). *Konsep Diri Remaja Penggunaan Aplikasi Tik Tok Di Kota Bandung (Studi Fenomenologi Tentang Konsep Diri Remaja Pengguna Aplikasi Tik Tok Di Kota Bandung Dalam Menunjukan Eksistensi Diri Di Lingkungan Pergaulannya)*. Universitas Komputer Indonesia.
- Hartanti, J. (2018). Konsep Diri: Karakteristik Berbagai Usia. In *Adi Buana Press*. Adi Buana Press.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian*. Eureka Media Aksara.
- Iqbal, M. (2020). Psikologi pernikahan: Menyelami rahasia pernikahan. In *Gema Insani*2. Gema Insani.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2025). *Menko Pratikno Ingatkan Screen Time 7,5 Jam Picu Krisis Kesehatan Mental*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. <https://www.kemkes.go.id/id/menko-pratikno-ingatkan-screen-time-75-jam-picu-krisis-kesehatan-mental>
- Lopulalan, D. L. Y., Dewi, N. P. S., Hidayanto, S., Amir, A. S., & Putri, D, M. (2024). Teori-Teori Komunikasi. In *Widina Media Utama*2. Widina Media Utama.
- Musdalifah, F. S., Nasyaya, A., & Pratiwi, M. (2022). Media Sosial dan Politisi Perempuan di Indonesia : Analisis Konten Pada Sembilan Akun Instagram

- Perempuan Anggota Legislatif. *Jurnal Pemerintahan dan Politik*, 7(4), 47–56.
- Mushthafa, A., & Nurhidayah, Y. (2024). Konsep Diri dalam Islam dan Implikasinya Terhadap Komunikasi Interpersonal Sehari-Hari. *Psycomedia: Jurnal Psikologi*, 3(2), 102–109.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Harfa Creative.
- Nugraha, N. B., & Pratama, A. (2026). Analisis Optimalisasi Konten dan Interaksi Audiens Dalam Peningkatan Engagement Instagram @ soloposmediagroup. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Busniess (RIGGS)*, 4(4), 9371–9378.
- Prasetyanto, A. A., Andrian, A., Pradana, H. S., Tanjung, S. P., Salsabila, S., & Nugraha, W. Y. (2024). Pembentukan Identitas Diri Melalui Komunikasi Interpersonal Online: Studi Kasus pada Akun Instagram @midel_06. *Jurnal Ilmiah Research Sudent*, 1(3), 760–766.
- Purwanza, S. W., Wardhana, A., Mufidah, A., Renggo, Y. R., Hudang, A. K., Setiawan, J., & Darwin. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi* (S. Bahri (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Rahmaddani, I., & Fahmi, R. (2025). Komunitarianisme dan Digitalisasi : Peran Gen Z dalam Membangun Hubungan Sosial di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 12(1), 13–26.
- Rahmatullah, M. M., Savara, D., Salsabila, R. G., & Rahmasari, F. N. (2025). Big Five Personality Traits dan Kesehatan Mental Remaja di Era Media Sosial. *RISOMA: Jurnal Riset Humaniora dan Pendidikan*, 3(4), 152–180.
- Rahmi, Junaidin, & Irham. (2024). Peran Media Sosial Facebook dan Instagram dalam Pembentukan Konsep Diri Remaja di Kota Bima. *JSIM: Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 4(6), 1–10.
- Regita, E., Luthfiyyah, N., & Marsuki, N. R. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Persepsi Diri dan Pembentukan Identitas Remaja di Indonesia. *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum*, 2(1), 46–52.
- Robbi, V. R., & Setiadi, T. (2025). Pengaruh Terpaan Konten Instagram @kotalamasurabaya Terhadap Keputusan Berkunjung ke Wisata Kota Lama Surabaya. *The Commercium*, 9(2), 171–180.
- Ronda, A. M. (2018). Tafsir Kontemporer Ilmu Komunikasi. In *Indigo Media*. Indigo Media.
- RSPP. (2025). *Kesehatan Mental di Indonesia_ Tantangan, Dampak, dan Solusi Mendesak*. <https://rspp.co.id/artikel-detail-817-Kesehatan-Mental-di-Indonesia-Tantangan,-Dampak,-dan-Solusi-Mendesak.html>.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia.
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam

- Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Interaksi Online*, 6(4), 1–12.
- Salsabila, I., & Zulfiningrum, R. (2025). Source of Credibility pada Konten Produk Heauty Influencer. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 11(1), 209–229.
- Salvia. (2025). *Konsep Diri dan Stereotip Gender*. <https://www.hipwee.com/narasi/konsep-diri-dan-stereotip-gender>
- Santoso, B., Pratiwi, T., Damayanti, E., & Manurung, A. S. (2025). Representasi Kehidupan Ideal dan Tekanan Sosial di Instagram : terhadap Strategi Pencitraan Diri Dikalangan Anak Muda. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 02(12), 787–796.
- Saputro, F. F. (2024). Pengaruh Media Sosial Instagram dalam Membentuk Konsep Diri Siswa SMP. *Jurnal Ilmiah Research Sudent*, 1(3), 214–223.
- Sarmini, Rafii, A. I., & El Riaq, A. D. B. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jejak Pustaka.
- Septian, I. G. R., Sapitri, H., & Risnawati. (2025). Peran Konsep Diri Sebagai Faktor Perlindungan dalam Perilaku Sosial di Remaja di Era Digital. *Triwikrama: Jurnal Mutidisiplin Ilmu Sosial*, 8(6), 1–11.
- Setiawan. (2025). Peran Interaksionisme Simbolik Mead dalam Memahami Dinamika Keyakinan Kesehatan Individu dan Perilaku Sehat Kolektif di Jatinangor. *Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora*, 7(3), 209–219.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); Kedua). Alfabeta, cv.
- Valentiyo, A., Ramadhan, U. F., & Alhanif, M. F. (2025). Komunikasi Sebagai Proses Simbol. *Inspirasi Edukatif: Jurnal Pembelajaran Aktif*, 6(1), 84–92.
- Wibowo, A. (2023). Teori dan Praktik Analisis Pemasaran Digital. In *Yayasan Prima Agus Teknik*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Zahroh, L., & Aholichah, I. F. (2022). Pengaruh Konsep Diri dan Regulasi diri Terhadap Fear of Missing Out (FoMO) pada Mahasiswa Pengguna Instagram. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 4(3), 1103–1109