

**STRATEGI KOLABORASI ANTAR UMKM PADA EKOSISTEM
INDUSTRI PERNIKAHAN: STUDI KASUS SINERGI WEDDING
ORGANIZER (WO) PASSION ORGANIZER DI JAKARTA DAN
MITRA VENDOR (MUA, DEKORASI, ENTERTAINMENT,
KATERING, DOKUMENTASI DAN VENUE)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**RUTH RAMAWATY PABARU
1241911004**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ruth Ramawaty Pabaru

NIM : 1241911004

Tanda Tangan : 

Tanggal : 26 Februari 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ruth Ramawaty Pabaru

NIM 1241911004

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Tugas Akhir :

**“Strategi Kolaborasi Antar UMKM Pada Ekosistem Industri Pernikahan:
Studi Kasus Sinergi Wedding Organizer (WO) Passion Organizer di Jakarta dan
Mitra Vendor (MUA, Dekorasi, Entertainment, Katering, Dokumentasi dan
Venue)”**

Telah berhasil menyelesaikan revisi proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS), Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Raden Aryo Febrian SE, MM. ()

Penguji : Dr. Ir. Urip Sedyowidodo MM., IPM ()

Penguji : Gunardi Endro Ph.D ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : Februari 2026

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, tuntunan, penyertaan dan berbagai kebaikan-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Kolaborasi Antar UMKM Pada Ekosistem Industri Pernikahan: Studi Kasus Sinergi Wedding Organizer (WO) Passion Organizer di Jakarta dan Mitra Vendor (MUA, Dekorasi, Entertainment, Katering, Dokumentasi dan Venue)”** dengan baik dan tepat pada waktunya. Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

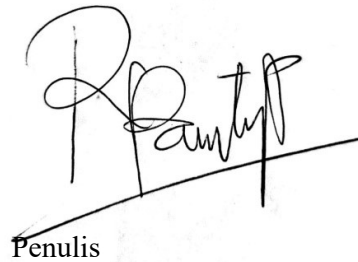
Di dalam proses penyusunannya, saya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan, dukungan, doa, dan arahan dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, izinkan saya menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas segala penyertaan, kekuatan, dan hikmat yang diberikan kepada penulis di dalam setiap proses pembelajaran dan penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Pimpinan dan Civitas Akademika Universitas Bakrie, khususnya Ibu Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Bakrie dan Bapak Prof. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bakrie, atas kesempatan, fasilitas, serta lingkungan akademik yang kondusif selama proses perkuliahan Pimpinan dan Civitas Akademika Universitas Bakrie
3. Bapak Raden Aryo Febrian, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, serta bimbingan yang konstruktif dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, M.M., IPM. Dan Bapak Gunardi Endro Ph.D. selaku Dewan Penguji Sidang Akhir, atas koreksi, arahan, dan masukan yang konstruktif dalam proses evaluasi dan penyempurnaan Tugas Akhir ini sehingga menjadi lebih sistematis, tajam, dan komprehensif.
5. Wedding Organizer (WO) Passion Organizer yang telah memberikan dukungan, ruang pembelajaran, serta kesempatan bagi penulis untuk mengembangkan ide dan konsep yang menjadi dasar dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

6. Keluarga terkasih, yaitu Orang tua, adik-adik, para sepupu dan juga para sahabat di “Second Home” yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan yang tidak pernah putus selama penulis menempuh pendidikan hingga tahap akhir ini.
7. Teman-teman seperjuangan dan penyemangat, yaitu kelompok “BazzBuzz”, “Eat Lovers”, “Tier 2 Suppliers”, dan “Management 22-KK Cumlauder’s”, yang telah banyak berbagi banyak hal selama kita berdiskusi, memberikan motivasi, dan kebersamaan selama menjalani proses perkuliahan. Yukk bisa yukk!!

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh daripada sempurna. Setiap proses yang saya jalani adalah bagian dari proses pembelajaran, dan tentu masih terdapat kekurangan baik di dalam penyusunan, analisis, maupun penyajian data. Oleh karena itu, saya sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan ke depannya. Harapan saya, skripsi ini tidak hanya menjadi salah satu syarat akademik, tetapi juga dapat memberikan manfaat bagi pembaca, peneliti berikutnya, maupun pihak-pihak yang berkepentingan. Semoga penelitian ini dapat memberi sedikit kontribusi dalam pengembangan pengetahuan dan menjadi referensi yang berguna bagi siapa pun yang membutuhkan.

Jakarta, 27 Februari 2026



Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ruth Ramawaty Pabaru
NIM : 1241911004
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

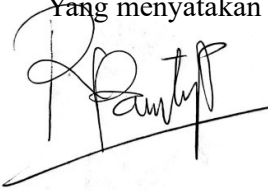
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Strategi Kolaborasi Antar UMKM Pada Ekosistem Industri Pernikahan: Studi Kasus Sinergi Wedding Organizer (WO) Passion Organizer di Jakarta dan Mitra Vendor (MUA, Dekorasi, Entertainment, Katering, Dokumentasi dan Venue)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 27 Februari 2026

Yang menyatakan

(Ruth Ramawaty Pabaru)

**Strategi Kolaborasi Antar UMKM Pada Ekosistem Industri Pernikahan:
Studi Kasus Sinergi Wedding Organizer (WO) Passion Organizer Di
Jakarta Dan Mitra Vendor (MUA, Dekorasi, Entertainment, Katering,
Dokumentasi Dan Venue)**

Ruth Ramawaty Pabaru – 1241911004

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi kolaborasi antar Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di dalam ekosistem industri pernikahan melalui studi kasus pada sinergi Wedding Organizer (WO) Passion Organizer di Jakarta dan mitra vendor (MUA, dekorasi, entertainment, katering, dokumentasi, dan venue). Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus untuk memahami dinamika kolaborasi secara kontekstual. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi terhadap informan yang dipilih secara purposive berdasarkan keterlibatan langsung dalam penyelenggaraan acara. Analisis dilakukan melalui tahapan open coding, axial coding, dan selective coding.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur kolaborasi bersifat terpusat dengan WO Passion Organizer sebagai aktor inti yang berperan sebagai service integrator dan network leader. Strategi kolaborasi diwujudkan melalui pembagian peran yang jelas, standarisasi operasional, penjadwalan terintegrasi, serta mekanisme bagi hasil. Efektivitas kolaborasi dipengaruhi oleh komunikasi yang terstruktur, tingkat kepercayaan antarvendor, serta dukungan media komunikasi digital sederhana. Kolaborasi yang terkelola dengan baik menghasilkan kelancaran acara, konsistensi layanan, peningkatan kepuasan klien, dan keberlanjutan hubungan bisnis.

Kata kunci: *strategi kolaborasi, UMKM, wedding organizer, ekosistem bisnis, network leadership*

Inter-SME Collaboration Strategy in the Wedding Industry Ecosystem: A Case Study of the Synergy of Passion Organizer (Wedding Organizer) in Jakarta and Its Vendor Partners (Makeup Artists, Decoration, Entertainment, Catering, Documentation, and Venue)

Ruth Ramawaty Pabaru – 1241911004

ABSTRACT

This study aims to analyze inter-SME collaboration strategies within the wedding industry ecosystem through a case study of Passion Organizer (Wedding Organizer) in Jakarta and its vendor partners (Makeup Artists, decoration, entertainment, catering, documentation, and venue providers). A qualitative approach with a case study design was employed to explore the contextual dynamics of collaboration. Data were collected through in-depth interviews, observations, and document analysis involving purposively selected informants directly engaged in wedding planning and execution. Data were analyzed using open coding, axial coding, and selective coding techniques.

The findings indicate that the collaboration structure is centralized, positioning Passion Organizer as the core actor functioning as both service integrator and network leader. Collaboration strategies are implemented through clear role distribution, operational standardization, integrated scheduling, and revenue-sharing mechanisms. The effectiveness of collaboration is influenced by structured communication, mutual trust among vendors, and the use of simple digital communication tools to maintain coordination. Well-managed collaboration results in smooth event execution, service consistency, increased client satisfaction, and sustainable business partnerships.

Keywords: *collaboration strategy, SMEs, wedding organizer, business ecosystem, network leadership*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belaakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.6.2 Manfaat Praktis.....	8
1.6.3 Manfaat Metodologis.....	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Teori Kolaborasi	10
2.2. Strategi di dalam Konteks Kolaborasi	11
2.3. Kolaborasi UMKM.....	12

2.4	Ekosistem Bisnis dan Peran WO sebagai Service Integrator	13
2.5	Strategi Kolaborasi Antar Vendor UMKM dalam Ekosistem Industri Pernikahan 15	
2.6	Hambatan dalam Kolaborasi UMKM.....	16
2.7	Kerangka Pemikiran	18
2.8	Proposisi Penelitian (Kualitatif)	21
BAB III		23
METODOLOGI PENELITIAN		23
3.1.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	23
3.2.	Lokasi, Waktu dan Objek Penelitian	24
3.3	Subjek dan Informan Penelitian	26
3.4	Jenis dan Sumber Data	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6	Instrumen Penelitian berdasarkan Proposisi	33
3.6.1.	Pedoman Wawancara Berdasarkan Proposisi	33
3.6.2	Lembar Observasi Pra -Acara dan Saat Acara.....	36
3.6.3	Diagram Alur Observasi Pra-Saat-Pasca Acara.....	38
3.6.4	Lembar Observasi Pasca Acara	39
3.6.5	Analisis Dokumen.....	40
3.7	Teknik Analisis Data	41
3.8	Keabsahan Data (Trustworthiness)	43
3.8.1.	Credibility (Kepercayaan Data).....	43
3.8.2.	Transferability (Keteralihan Temuan).....	44
3.8.3.	Dependability (Kebergantungan/ Konsistensi Proses)	44
3.8.4.	Confirmability (Keterkonfirmasi).....	45
3.8.5	Analisis Tematik & Proses Pengodean Data (Coding Proses).....	45
3.8.6.	Flowchart Analisis Data.....	47

3.9	Bagan Alur Penelitian (Research Flowchart).....	48
3.9.1	Tahapan Penelitian.....	50
3.9.2	Bagan Alur Penelitian.....	51
3.10	Jadwal Penelitian	52
BAB IV		53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian & Proses Pengambilan Data.....	53
4.2	Pengolahan Data: Proses Pengodean dan Pengelompokan Tema	54
4.2.1	Proses Pengodean Data.....	54
4.3	Penyajian Data Hasil Wawancara dan Observasi.....	56
4.3.1	Temuan Penelitian terkait Struktur Ekosistem (Proposisi 1).....	57
4.3.2	Temuan Penelitian terkait Kualitas Kolaborasi (Proposisi 2).....	58
4.3.3	Temuan Penelitian terkait Peran Network Leader (Proposisi 3)	59
4.3.4	Temuan Penelitian terkait Output Kolaborasi (Proposisi 4).....	60
4.4	Pembahasan.....	61
4.4.1	Proposisi 1 – Pembahasan Temuan Penelitian terkait Struktur Ekosistem.....	61
4.4.2.	Proposisi 2: Kualitas Kolaborasi dan Koordinasi.....	62
4.4.3.	Proposisi 3: Peran Wedding Organizer sebagai Network Leader	64
4.4.4.	Proposisi 4: Output Kolaborasi.....	65
4.4.5.	Diskusi Integratif Temuan Penelitian	66
4.4.6	Posisi Wedding Organizer sebagai Network Leader dalam Kerangka Ekosistem Bisnis	67
4.4.7	Ketepatan Pendekatan Kualitatif Studi Kasus dan Upaya Menjamin Trustworthiness.....	68
4.4.8	Model Strategi Kolaborasi yang Efektif untuk Direplikasi	69
4.5	Sintesis Strategi Kolaborasi WO Passion Organizer dalam Ekosistem Industri Pernikahan	72
4.5.1	Strategi Seleksi dan Standarisasi Vendor.....	72

4.5.2 Strategi Koordinatif melalui Rundown dan Komunikasi Terstruktur.....	73
4.5.3 Strategi Kepemimpinan Jaringan (Network Leadership)	73
4.5.4 Strategi Relasional dan Pemeliharaan Hubungan Jangka Panjang.....	74
4.6 Implikasi Manajerial.....	75
4.6.1 Implikasi Manajerial bagi WO Passion Organizer sebagai Network Leader	75
4.6.2 Implikasi Manajerial bagi Pengelolaan Koordinasi dan Digitalisasi Kolaboras	76
4.6.3 Implikasi Manajerial bagi Keberlanjutan Kolaborasi UMKM.....	76
BAB V	78
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Implikasi Teoretis.....	79
5.3 Kerbatasan Penelitian.....	79
5.4 Rekomendasi	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Strategi Kolaborasi WO–Vendor UMKM dalam Ekosistem Pernikahan.....	16
Tabel 2 Rumusan Proposisi Penelitian tentang Strategi Kolaborasi WO passion Organizer dan Vendor UMKM dalam Ekosistem Industri Pernikahan	22
Tabel 3 Keterkaitan Proposisi dengan Teknik Pengumpulan Data Penelitian Studi Kasus – Strategi Kolaborasi Antar UMKM dalam Ekosistem Industri Pernikahan.....	32
Tabel 4 Tabel Instrumen Penelitian Pedoman Pertanyaan Berdasarkan Proposisi.....	34
Tabel 5 Lembar Observasi Pra Acara (Briefing, koordinasi awal, persiapan teknis).....	37
Tabel 6 Lembar Observasi Saat Acara (Pelaksanaan real-time, penanganan hambatan, koordinasi lintas vendor)	38
Tabel 7 Lembar Observasi Pasca Acara	39
Tabel 8 Analisis Tematik Berdasarkan Proposisi Penelitian.....	46
Tabel 9 Coding Sheet Analisis Kualitatif	46
Tabel 10 Bagan Alur Penelitian	52
Tabel 11 roses Open Coding dan Axial Coding Berdasarkan Proposisi Penelitian.....	55
Tabel 12 Matriks Temuan Penelitian Berdasarkan Proposisi	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Gambaran UMKM di Indonesia	1
Gambar 2 Pelaksanaan pernikahan menggunakan style kebudayaan Indonesia maupun Internasional	3
Gambar 3 Model Pemetaan Ekosistem Bisnis Wedding Organizer Berdasarkan Diagram Pelaku Ekosistem Bisnis James F. Moore	4
Gambar 4 Kerangka Pemikiran (Diagram Konseptual) Penelitian Strategi Kolaborasi Antar UMKM dalam Ekosistem Industri Pernikahan	19
Gambar 5 Model Konseptual Strategi Kolaborasi UMKM dalam Ekosistem Industri Pernikahan	20
Gambar 6 Flowchart Observasi Pra–Acara, Saat Acara, dan Pasca Acara Sumber: Peneliti (2025) berdasarkan Miles, Huberman & Saldaña (2014); Yin (2018); Lincoln & Guba (1985).....	39
Gambar 7 Bagan Analisis	48
Gambar 8 Bagan Alur Penelitian	51