

**EVALUASI IMPLEMENTASI *ENTERPRISE RESOURCE
PLANNING (ERP)* ODOO MULTI WAREHOUSE DI BISNIS
FASILITAS MANAJEMEN PADA PT MITRA BAKTI UT**

TUGAS AKHIR



NURUL AZIZAH

1222713003

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2026**

**EVALUASI IMPLEMENTASI *ENTERPRISE RESOURCE
PLANNING (ERP)* ODOO MULTI WAREHOUSE DI BISNIS
FASILITAS MANAJEMEN PADA PT MITRA BAKTI UT**

Tugas Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik



NURUL AZIZAH

1222713003

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini merupakan hasil karya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Nurul Azizah

NIM : 1222713003

Tanda Tangan : 

Tanggal : 19 Desember 2025

HALAMAN PENGESAHAN

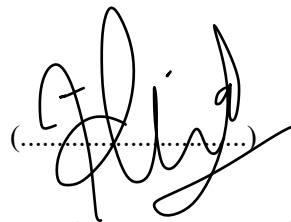
Proposal tugas akhir diajukan oleh:

Nama : Nurul Azizah
NIM : 1222713003
Program Studi : Teknik Industri
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer
Judul Skripsi : **Evaluasi Implementasi *Enterprise Resources Planning (ERP)* Odoo *Multi Warehouse* pada Bisnis Fasilitas Manajemen di PT Mitra Bakti UT**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie.

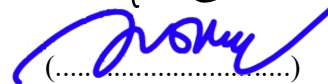
DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Annissa Fanya, S.T., M.Sc



(.....)

Penguji I : Ir. Invanos Tertiana, M.M. MBA



(.....)

Penguji II : Ezra Mandira, S.T., M.T.



(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 24 Februari 2026

KATA PENGANTAR

Allhamdulillah Rabbal'alamiin. Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah senantiasa memberikan hamba-Nya Rahmat, Karunia, dan Hidayah kepada seluruh sanak saudara semua, sehingga pada kesempatan yang berbahagia ini, peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul "Evaluasi Implementasi *Enterprise Resources Planning (ERP) Odoo Multi Warehouse* di Bisnis Fasilitas Manajemen pada PT Mitra Bakti UT".

Penelitian ini ditulis dengan maksud dan tujuan demi menuntaskan mata kuliah Tugas Akhir sebagai prasyarat kelulusan di Teknik Industri Universitas Bakrie, juga bertujuan sebagai bahan acuan penelitian dalam mengukur seberapa jauh dosen dan mahasiswa mendalami transformasi digital dalam proses pembelajaran. Selama melakukan penelitian ini, penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Allah SWT. Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa memberikan rahmat, kekuatan, karunia, dan hidayah kepada hamba-Nya, tempat saya bergantung atas segala urusan dan tempat saya berserah diri atas semua hal. Karena semua kemudahan ini tidak lain adalah atas ridho dari Allah SWT.
2. Kepada Bapak dan Mama penulis, Bapak Bambang Sujono dan Ibu Saropah. Yang telah memberikan kasih sayang dan selalu mendoakan penulis atas kesuksesan dalam menuntut ilmu.
3. Kepada 2 Kakak perempuan penulis, Yulianti dan Silvia yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta doa untuk kebahagiaan dan kesuksesan penulis.
4. Ibu Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M. Sc., Ph. D. selaku Rektor Universitas Bakrie.
5. Bapak Edo Suryo Pratomo, ST., M. Sc., Ph.D ketua Program Studi Teknik Industri
6. Ibu Annissa Fanya, S. T., M. Sc., selaku dosen pembimbing penulis yang senantiasa membantu penulis dalam memberi masukan dan saran mengenai segala tata cara penulisan dan penelitian tugas akhir ini.

7. Bapak Ir. Invanos Tertiana, M. M., MBA, dan Bapak Ezra Mandira, S.T., M.T. selaku dosen penguji penulis yang juga membantu dalam mensurvey kebutuhan penelitian penulis.
8. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Teknik Industri Universitas Bakrie yang telah mengajari saya dengan tulus selama masa perkuliahan ini, yang selalu membantu saya dari awal masuk sampai akhir melakukan penelitian Tugas Akhir ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
9. Teman-teman perkuliahan penulis yang seperjuangan dalam menyelesaikan perkuliahan ini, terima kasih atas dukungan dan semangatnya untuk sama-sama menyelesaikan tugas akhir dan lulus bareng.
10. Teman-teman di PT Mitra Bakti UT yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk melakukan penelitian di perusahaan.
11. Terakhir, penulis akan mempersembahkan banyak kata terima kasih kepada diri sendiri. Kepada yang selalu berusaha menjaga kesehatan selama proses penulisan Tugas Akhir, yang selalu kuat melewati proses yang kompleks selama melakukan penelitian ini. "Kerja keras dan usaha tidak akan mengkhianati hasil". Terima untuk tetap hidup dan bertahan dalam menjalankan kehidupan dan pembelajaran ini.

Berkat adanya dukungan tersebut, Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan lancar dan dengan baik. Akan tetapi, Penulis menyadari bahwa ada banyak kekurangan pada penyusunan Tugas Akhir ini. Penulis berharap dengan adanya Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat tidak hanya bagi Penulis, tetapi juga bermanfaat bagi prodi Teknik Industri Universitas Bakrie, dan juga bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 30 Januari 2026



Nurul Azizah

1222713003

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Azizah
NIM : 1222713003
Program Studi : Teknik Industri
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

” Evaluasi Implementasi *Enterprise Resources Planning (ERP)* Odoo *Multi Warehouse* pada Bisnis Fasilitas Manajemen di PT Mitra Bakti UT”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif

Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 30 Januari 2026

Yang Menyatakan



Nurul Azizah
1222713003

EVALUASI IMPLEMENTASI *ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP)* ODOO *MULTI WAREHOUSE* DI BISNIS FASILITAS MANAJEMEN PADA PT MITRA BAKTI UT

Nurul Azizah

ABSTRAK

Implementasi sistem *Enterprise Resource Planning (ERP)* menjadi kebutuhan penting bagi perusahaan yang memiliki kompleksitas pengelolaan persediaan dan distribusi multi lokasi. PT Mitra Bakti UT sebagai perusahaan *facility management* telah mengimplementasikan ERP Odoo dengan fitur *Multi-Warehouse* untuk meningkatkan integrasi dan akurasi pengelolaan material, namun dalam praktiknya masih ditemukan kendala seperti ketidaksinkronan data stok, ketidakpatuhan *workflow*, serta variasi pemahaman pengguna. Penelitian ini bertujuan mengevaluasi tingkat penerimaan pengguna terhadap implementasi ERP Odoo *Multi-Warehouse*, mengidentifikasi kendala implementasi, serta menganalisis pengaruh pemahaman dan kepatuhan pengguna terhadap efektivitas sistem dengan menggunakan pendekatan *mixed method* melalui integrasi *Technology Acceptance Model (TAM)* dan *Leavitt's Diamond*. Data kuantitatif diperoleh melalui kuesioner untuk mengukur *perceived usefulness* dan *perceived ease of use*, sedangkan data kualitatif diperoleh melalui wawancara, observasi, dan studi dokumentasi dengan teknik *purposive sampling* terhadap pengguna modul *Multi-Warehouse*. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa sistem telah memberikan manfaat dalam meningkatkan visibilitas stok dan integrasi proses, namun implementasinya belum optimal akibat ketidakkonsistenan penggunaan sistem, keterbatasan pemahaman pengguna, serta belum selarasnya proses operasional dengan *workflow ERP*, sehingga penelitian ini merekomendasikan peningkatan pelatihan pengguna, penguatan SOP berbasis sistem, dan monitoring kepatuhan secara berkelanjutan agar implementasi ERP berjalan lebih efektif dan berkelanjutan.

Kata Kunci : *ERP Odoo, Multi-Warehouse, Technology Acceptance Model, Leavitt's Diamond, Inventory Management.*

EVALUASI IMPLEMENTASI ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) ODOO MULTI WAREHOUSE DI BISNIS FASILITAS MANAJEMEN PADA PT MITRA BAKTI UT

Nurul Azizah

ABSTRACT

The implementation of an Enterprise Resource Planning (ERP) system has become essential for companies managing complex inventory and multi-location distribution. PT Mitra Bakti UT, a facility management company, has implemented Odoo ERP with the Multi-Warehouse feature to enhance integration and accuracy in material management; however, in practice, several issues remain, such as stock data discrepancies, workflow non-compliance, and varying levels of user understanding. This study aims to evaluate user acceptance of the Odoo ERP Multi-Warehouse implementation, identify implementation constraints, and analyze the influence of user understanding and compliance on system effectiveness using a mixed-method approach integrating the Technology Acceptance Model (TAM) and Leavitt's Diamond. Quantitative data were collected through questionnaires measuring perceived usefulness and perceived ease of use, while qualitative data were obtained through interviews, observations, and documentation studies using purposive sampling of users directly involved in the Multi-Warehouse module. The evaluation results indicate that the system has improved stock visibility and process integration; however, its implementation has not yet been optimal due to inconsistent system usage, limited user understanding, and misalignment between operational processes and ERP workflows. Therefore, this study recommends enhancing user training, strengthening system-based SOPs, and continuously monitoring user compliance to ensure a more effective and sustainable ERP implementation.

Keywords : ERP Odoo, Multi-Warehouse, Technology Acceptance Model, Leavitt's Diamond, Inventory Management.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Batasan Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Enterprise Resource Planning (ERP).....	7
2.1.1 Definisi Enterprise Resource Planning (ERP)	7
2.1.2 Jenis-Jenis Enterprise Resource Planning (ERP)	7
2.1.3 Tujuan Enterprise Resource Planning (ERP).....	9
2.1.4 Manfaat Enterprise Resource Planning (ERP).....	10
2.2.5 Tantangan Implementasi <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP).....	10
2.2 Odoo Enterprise Resource Planning (ERP).....	10
2.3 Manajemen <i>Warehouse</i> (Gudang)	12
2.3.1 Definisi <i>Warehouse</i> (Gudang)	12
2.3.2 Fungsi Warehouse (Gudang)	12
2.3.3 <i>Multi Warehouse</i> dan Manfaatnya	13
2.4 Inventory Management.....	14
2.4.1 Definisi	14
2.4.2 Peran Teknologi dalam Inventory Manajemen	15
2.4.3 Masalah Persediaan	15

2.5 Kerangka Kerja dan Metodologi	16
2.5.1 Technology Acceptance Model (TAM)	16
2.5.2 Leavitt's Diamond.....	19
2.6. Analisis Proses As-Is dan To-Be dalam Implementasi <i>ERP Odoo Multi-Warehouse</i>	21
2.6.1 Konsep As-Is dan To-Be Process	21
2.6.2 Analisis Proses <i>As-Is</i> (Kondisi Saat Ini)	21
2.6.3 Konsep Proses <i>To-Be</i> (Kondisi yang Diharapkan).....	22
2.7 Metodologi <i>Mixed Method (Sequential Explanatory)</i>	23
2.7.1 Pengertian Metodologi <i>Mixed-Method</i>	23
2.7.2 Konsep Penelitian Mixed Method	23
2.7.3 Macam-macam Penelitian Mixed Method	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	27
3.1.1 Definisi Penelitian <i>Mixed Method</i>	27
3.1.2 Jenis Penelitian <i>Mixed Method</i>	27
3.1.3 Pendekatan Penelitian <i>Mixed Method</i>	27
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	28
3.3 Sampel dan Teknik Sampling	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5 Instrumen Penelitian dan Diagram Alir.....	30
3.6 Desain Pertanyaan Wawancara.....	31
3.7 Desain Kuesioner.....	33
3.8 Keterbatasan Responden dan Pendekatan Analisis Data.....	34
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum	35
4.1.1 Profil Perusahaan	35
4.2 Peta As-Is <i>Inventory</i> dan <i>To-Be</i>	36
4.2.1 Analisis Proses As-Is (Sebelum Implementasi <i>Multi-Warehouse ERP Odoo</i>)	36
4.3 Analisis Analisis To-Be (Proses Bisnis yang Berjalan)	38
4.4 Analisis Tingkat Penerimaan Pengguna ERP Odoo Multi-Warehouse Berdasarkan TAM.....	39

4.4.1 Analisis Perceived Usefulness (PU) dan Analisis Perceived Ease of Use (PEOU)	39
4.5 Analisis Kendala Implementasi ERP Odoo Multi-Warehouse	41
4.6 Analisis Kendala Berdasarkan Leavitt's Diamond	43
4.7 Analisis Hubungan Pemahaman dan Kepatuhan Pengguna terhadap Efektivitas Implementasi ERP	44
4.8 Integrasi Temuan <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> dan Leavitt's Diamond pada Implementasi <i>ERP Odoo Multi-Warehouse</i>	49
BAB V PENUTUP	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
Lampiran	56