

**PERSEPSI GENERASI Z TENTANG PENGGUNAAN WARNA GREEN
PINK SEBAGAI SIMBOL SOLIDARITAS DIGITAL
PADA MEDIA SOSIAL X**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai syarat untuk mendapat gelar sarjana



MAULIDYA WINNY S

1241913009

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini Adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Maulidya Winny Suryadi

NIM : 1241913009

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ming' or 'Mingy', written in a cursive style.

HALAMAN PERSETUJUAN

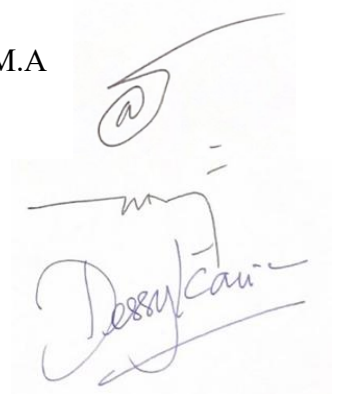
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Maulidya Winny Suryadi
NIM : 1241913009
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Persepsi Generasi Z Tentang Penggunaan Warna
Green Pink Sebagai Simbol Solidaritas Digital
Pada Media Sosial X

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing : Adek Risma Dedeas, S.S., M.A., M.A
Dosen Penguji 1 : Suharyanti M.S.M., Ph.D.
Dosen Penguji 2 : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A

The image shows three handwritten signatures in blue ink. The top signature is a stylized 'A' with a circle around it. The middle signature is 'Suharyanti'. The bottom signature is 'Dessy Kania'.

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 27 Februari 2026

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Persepsi Generasi Z Tentang Penggunaan Warna Green Pink Sebagai Simbol Solidaritas Digital Pada Media Sosial X” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan tinggi. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat, kemudahan, dan petunjuk-Nya yang senantiasa menyertai penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie atas dukungan akademik, fasilitas, serta lingkungan pembelajaran yang kondusif selama penulis menempuh pendidikan.
3. Miss Adek Dedeas selaku dosen pembimbing, atas kesabaran, waktu, arahan, dukungan yang mensupport, serta masukan yang berarti dalam membimbing penulis sejak tahap awal hingga penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh dosen pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, serta bimbingan selama masa studi penulis.
5. Para informan penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu serta memberikan pandangan dan pengalaman yang sangat berharga bagi kelengkapan data penelitian ini.
6. Kedua orang tua, Jikopo (Omah), Kocik Henny (Tante) penulis, atas doa, cinta, perhatian, serta dukungan yang tidak pernah putus dalam setiap tahap kehidupan penulis, khususnya selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini
7. Gisheila & Rahmat sebagai rekan seperjuangan sedari pertemuan kuliah pertama (GMW), terimakasih atas kebersamaan dan kerja tim yang luar biasa di setiap tugas kelompok, semoga membawa manfaat untuk kita semua.
8. Anggi Ananda R yang telah memberikan dukungan, pengertian, kesabaran, serta pengorbanan waktu dan tenaga selama penulis menjalani perkuliahan

akhir hingga proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas doa, kasih sayang, waktu cuti untuk menemani saat sempro dan sidang.

9. Teman-teman Maxbuzz Agency (Rani, Gina, Bella, Feren, Faisal, ka Luthfi, Firman, Andri, ka Osat), yang telah menemani kuliah sampai malam di kantor dan memberikan dukungan, pengertian selama penulis menjalani perkuliahan dan proses penelitian. Terima kasih atas semangat dan dukungan positif yang diberikan.
10. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri atas ketekunan, kesabaran, dan komitmen yang terus dijaga hingga pendidikan ini dapat diselesaikan, selamat Winny!

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi bagi pengembangan kajian Ilmu Komunikasi, khususnya dalam bidang komunikasi pemasaran dan desain kemasan, di masa mendatang

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maulidya Winny Suryadi

NIM : 1241913009

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERSEPSI GENERASI Z TENTANG PENGGUNAAN WARNA GREEN PINK SEBAGAI SIMBOL SOLIDAITAS DIGITAL PADA MEDIA SOSIAL X”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta

Pada tanggal : 27 Februari 2026

Yang Menyatakan



Maulidya Winny S

Persepsi Generasi Z Tentang Penggunaan Warna Green Pink Sebagai Simbol Solidaritas Digital Pada Media Sosial X

ABSTRAK

Perkembangan media sosial mendorong munculnya bentuk solidaritas baru yang dimediasi oleh simbol visual, salah satunya penggunaan kombinasi warna green–pink yang viral di media sosial X. Fenomena ini menarik untuk dikaji karena simbol tersebut digunakan secara masif oleh Generasi Z sebagai bentuk ekspresi solidaritas digital terhadap isu sosial-politik, namun berpotensi dimaknai berbeda oleh setiap individu. Permasalahan penelitian ini adalah bagaimana persepsi Generasi Z terhadap penggunaan warna green–pink sebagai simbol solidaritas digital di media sosial X serta bagaimana makna simbol tersebut dikonstruksi melalui interaksi sosial digital. Penelitian ini bertujuan untuk memahami proses persepsi dan pemaknaan simbol green–pink dalam praktik solidaritas digital Generasi Z. Kajian ini berlandaskan teori interaksionisme simbolik, konsep persepsi, dan solidaritas digital. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan informan Generasi Z yang aktif menggunakan media sosial X serta didukung oleh observasi terhadap konten dan interaksi digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Generasi Z memersepsikan simbol green–pink tidak hanya sebagai tren visual, tetapi sebagai representasi empati, keberpihakan, dan perlawanan simbolik. Makna simbol terbentuk melalui tahapan stimulus visual, interpretasi kontekstual, dan internalisasi makna yang dipengaruhi oleh pengalaman sosial dan diskursus digital. Solidaritas digital yang terbangun bersifat afektif dan diwujudkan melalui partisipasi simbolik seperti perubahan foto profil, penggunaan tagar, dan penyebaran konten visual.

Kata Kunci: Solidaritas Digital, Generasi Z, Simbol Visual, Green Pink, Media Sosial X

Generation Z's Perceptions of the Use of Green Pink Colors as a Symbol of Digital Solidarity on Social Media X

ABSTRACT

The development of social media has fostered new forms of solidarity mediated through visual symbols, one of which is the viral use of the green–pink color combination on social media platform X. This phenomenon is noteworthy because the symbol has been widely adopted by Generation Z as a form of digital solidarity expression toward socio-political issues, yet it holds the potential to be interpreted differently by each individual. The research problem addressed in this study concerns how Generation Z perceives the use of green–pink colors as a symbol of digital solidarity on social media X, and how the meaning of this symbol is constructed through digital social interaction. This study aims to understand the process of perception and meaning-making of the green–pink symbol within Generation Z's digital solidarity practices. The research is grounded in the theory of symbolic interactionism, as well as the concepts of perception and digital solidarity. A qualitative approach with a descriptive method was employed. Data were collected through in-depth interviews with Generation Z informants who actively use social media X, supported by observations of digital content and interactions. The findings reveal that Generation Z perceives the green–pink symbol not merely as a visual trend, but as a representation of empathy, alignment, and symbolic resistance. The meaning of the symbol is formed through stages of visual stimulus, contextual interpretation, and meaning internalization influenced by social experiences and digital discourse. The digital solidarity that emerges is affective in nature and is manifested through symbolic participation, such as changing profile pictures, using hashtags, and disseminating visual content.

Keywords: Digital Solidarity, Generation Z, Visual Symbol, Green–Pink, Social Media X

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Konsep yang Relevan.....	10
2.1.1 Persepsi.....	10
2.1.2 Solidaritas Digital.....	11
2.1.3 Sosial Media.....	13
2.1.4 Teori Interaksionisme Simbolik.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kebaruan Penelitian.....	23
2.4 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Desain dan Pendekatan Penelitian.....	26
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	27
3.3 Sumber Data dan Pengumpulan Data.....	30
3.4 Analisis Data.....	31
3.6 Operasionalisasi Isu/Konsep.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran dan Konteks Penelitian.....	36
4.2 Penyajian Data.....	39
4.2.1 Tahap Stimulus Visual.....	39
4.2.2 Tahap Respon dan Interpretasi.....	41
4.2.3 Tahap Kognitif dan Praktik Solidaritas.....	45
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	48
4.3.1 Simbol <i>Green-Pink</i> sebagai Solidaritas Gerakan 17+8 Tuntutan Rakyat.....	48

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	56
5.2.1 Saran Teoritis	56
5.2.2 Saran Praktis	56
DAFTAR PUSTAKA	58

DAFTAR GAMBAR

1.1 Contoh Foto Profil Warna Pink Hijau.....	5
2.1 Kerangka Pemikiran.....	25

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
3.1 Profil Informan.....	29
3.2 Operasional Konsep.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Salsabila.....	61
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Anggi.....	66
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Dwi Adrian.....	69
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Anonymus V.....	74
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Ferenzkey.....	78
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Darry.....	83
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Triangulator Pak Fahmi.....	88