

**PENGARUH GREEN PROMOTION TUMBLER DAY DAN EMPLOYEE
GREEN BEHAVIOR TERHADAP LOYALITAS MEREK STARBUCKS
KUNINGAN CITY**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

AURELLIA PRISCILA

1201001057

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2025

**PENGARUH GREEN PROMOTION TUMBLER DAY DAN EMPLOYEE
GREEN BEHAVIOR TERHADAP LOYALITAS MEREK STARBUCKS
KUNINGAN CITY**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang
dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Aurellia Priscila

NIM : 1201001057

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink on a yellow rectangular background. The signature is stylized, starting with a large 'A' and ending with a long horizontal stroke.

Tanggal : 24 Februari 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Aurellia Priscila

NIM 1201001057

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Tugas Akhir : PENGARUH GREEN PROMOTION TUMBLER
DAY DAN EMPLOYEE GREEN BEHAVIOR TERHADAP LOYALITAS
MEREK STARBUCKS KUNINGAN CITY

**Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Dewan Penguji serta disetujui
sebagai bagian dari persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial,
Universitas Bakrie.**

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, M.M., I.P.M.



Penguji 1 : Dominica A. Widyastuti, SE.MM



Penguji 2 : Holila Hatta, S.Pd.,MM



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 24 Februari 2026

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Konsep Green Marketing	9
2.2 Konsep Green Promotion	12
2.3 Loyalitas Merek.....	15
2.4 Employee Green Behavior dalam Perspektif Green HRM (GHRM).....	17
2.4.1 Praktik Green HRM yang Mendorong Green Behavior	18
2.4.2 Dampak Green Behavior terhadap Organisasi	18
2.4.3 Tantangan Implementasi Green Behavior.....	19
2.4.4 Dimensi Green Employee Behavior.....	19
2.5 Hubungan Antar Variabel	19
2.6 Persamaan dan Perbedaan Antara Temuan dan Penelitian Terdahulu	21
2.7 Kerangka Teori.....	22
2.8 Kerangka Konsep	24
2.9 Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Populasi dan Sampling	26
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	28

3.3 Definisi Operasional Variabel	30
3.4 Metode Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil	41
4.1.1 Pre Test Kuesioner	41
4.1.1.1 Uji Validitas	41
4.1.1.2 Reliabilitas.....	42
4.1.2 Analisis Karakteristik Responden	44
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.1.3.1 Uji Normalitas	45
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas	46
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas	46
4.1.3 Analisis Regresi Linier Berganda	47
4.1.4 Uji Hipotesis	48
4.1.5.1 Uji Parsial (Uji T).....	48
4.1.5.2 Uji F (Uji Simultan)	50
4.1.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
4.2 Pembahasan	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	62

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan yang Maha Kuasa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Penyusunan Tugas Akhir ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS) Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Tanpa bantuan dan dorongan tersebut, penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Dudi Rudianto, SE.M. Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie yang telah memberikan dukungan dan fasilitas selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Prof. M. Taufiq Amir , S.E., M.M., Ph.D selaku Kepala Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie, yang telah memberikan arahan, dukungan, serta kesempatan kepada penulis dalam menyelesaikan studi dan penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM, IPM. selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan dedikasi telah membimbing serta memberikan arahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih atas segala ilmu, masukan, dan motivasi yang telah diberikan. Semoga segala kebaikan Bapak/Ibu mendapatkan balasan yang berlipat ganda.
4. Ibu Dominica A. Widyastuti, SE.MM selaku Dosen Pembahas yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan masukan, saran, serta arahan yang konstruktif dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyampaikan terima kasih atas kontribusi yang sangat berarti dalam penyempurnaan karya ilmiah ini.
5. Ibu Holila Hatta, S.Pd., MM selaku Dosen Pembahas yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan serta masukan yang bermanfaat dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis

menyampaikan terima kasih atas saran dan kontribusi yang sangat berarti dalam penyempurnaan karya ilmiah ini.

6. Kepada kedua orang tua saya Bapak Budi dan Mama Meliyani yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta pengorbanan yang tulus dan tiada henti kepada penulis. Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala motivasi, perhatian, dan kepercayaan yang diberikan, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Alfian Rizky selaku sahabat tercinta penulis sejak awal perkuliahan, yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan menjadi tempat berbagi dalam setiap proses yang dilalui. Penulis juga bangga atas pencapaian Alfian Rizky yang kini telah menjadi bagian dari tim Human Capital. Kehadiran dan dukungan yang diberikan sangat teramat berarti bagi penulis dan tanpa nya tidak akan bisa penulis ada dititik ini.
8. Terima kasih kepada Jerell kucing penulis, yang selalu menemani penulis dalam setiap proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran Jerell memberikan kenyamanan, semangat, dan menjadi penghibur di tengah berbagai tantangan yang dihadapi penulis.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aurellia Priscila
NIM : 1201001057
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH GREEN PROMOTION TUMBLER DAY DAN EMPLOYEE GREEN BEHAVIOR TERHADAP LOYALITAS MEREK STARBUCKS KUNINGAN CITY”

beserta perangkat pendukung yang diperlukan (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), memelihara, dan mempublikasikan tugas akhir saya, dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta serta sebagai pemegang Hak Cipta, untuk kepentingan akademik. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 24 Februari 2026

Yang menyatakan



Aurellia Priscila

ABSTRAK

Riset ini dilakukan untuk membedah bagaimana program Green Promotion (Tumbler Day) dan perilaku hijau karyawan memengaruhi loyalitas merek Starbucks di gerai Kuningan City. Melalui pendekatan kuantitatif terhadap 100 pelanggan yang dipilih secara purposive, data dianalisis menggunakan SPSS untuk melihat keterkaitan antar variabel. Hasilnya membuktikan bahwa kedua faktor tersebut berkontribusi secara signifikan dan positif terhadap loyalitas merek. Secara praktis, hasil ini menunjukkan bahwa kombinasi strategi pemasaran ramah lingkungan dan dukungan perilaku karyawan dapat menjadi penggerak utama dalam meningkatkan kesetiaan pelanggan terhadap Starbucks.

Kata kunci: *Green Promotion, Employee Green Behavior, Loyalitas Merek*

ABSTRACT

This research was conducted to examine how the Green Promotion (Tumbler Day) program and employee green behavior influence Starbucks brand loyalty at the Kuningan City store. Using a quantitative approach with 100 purposively selected customers, the data were analyzed using SPSS to examine the relationship between variables. The results demonstrated that both factors significantly and positively contribute to brand loyalty. Practically, these results demonstrate that the combination of environmentally friendly marketing strategies and employee behavioral support can be a key driver in increasing customer loyalty to Starbucks.

Keywords: Green Promotion, Employee Green Behavior, Brand Loyalty