

DAFTAR PUSTAKA

- Abizar, G. (2022). Representasi Heteronormativitas pada Pasangan Lesbian dalam Film Queer Prancis (Studi Semiotika Roland Barthes pada Film “Blue is the Warmest Color” Karya Abdellatif Kechiche).
- Adella, D. (2024). *Penggunaan Soft Power Oleh Korea Selatan untuk meningkatkan Kerja Sama Industri Hiburan dengan Indonesia Tahun 2018-2021* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Ahmad, M. Y., Irwan, R., Jannah, N. I., Hasanah, I., & Arabi, R. F. (2024). Fenomena Korean Wave pada Kehidupan Mahasiswa di Kota Banda Aceh. *Jurnal Adabiya*, 26(1), 110.
- Aji, W. T. (2024). Etika Politik Franz Magnis Suseno. *Ypad Penerbit*.
- AKHIR, T. K. (2020). FILM DALAM HUBUNGAN INTERNASIONAL.
- Alhusna, S. T. D. (2025). *Upaya Presiden Moon Jae In dalam memanfaatkan Grup Musik BTS sebagai Instrumen Soft Power Korea Selatan (2020-2022)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- ANA ASWINI, A. A. (2024). *IMPLIKASI DIPLOMASI KEBUDAYAAN PEMERINTAH KOREA SELATAN DALAM MEMPERTAHANKAN POPULARITAS KOREAN WAVE DI THAILAND* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS SULAWESI BARAT).
- Anwar, A. S., & Sofi'i, I. (2024). Konsep dan Isu Gender dalam Perspektif Islam: Studi Telaah Kedudukan Laki-laki dan Wanita dalam Pandangan Islam. *Jurnal Paris Langkis*, 5(1), 151-161
- Aprilia, L., & Aji, W. T. (2024). Perempuan Bumi: Diferensiasi Ketubuhan pada Laki-Laki dan Perempuan dalam Wahana Feminisme. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 2(2), 82-101.
- Arfani, W. K. (2025). *Performatif gender dalam fenomena laki-laki mengenakan pakaian perempuan di TikTok Perspektif Judith Butler* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Ashari, K. (2020). *Kamus Hubungan Internasional dan Diplomasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Asmarantika, R. A., Prestianta, A. M., & Evita, N. (2022). JURNAL KAJIAN MEDIA. *Jurnal Kajian Media*, 6(1).
- Azikin, A. (2023). *Manajemen Konflik Sosial Dan Politik Kekuasaan*. Penerbit Adab.
- Bastian, C. S. (2019). Kickfest Sebagai Pergerakan dan Budaya Populer. *Komunikasi Budaya dan Dokumentasi Kontemporer*, 65.
- Baskoro, S. E., Sawitri, I., Putra, S., Rustiyana, R., Juansa, A., Ferrinadewi, E., & Rianty, E. (2025). *Digital Marketing For Dummies: Konsep dan Strategi Efektif Pemasaran Produk dan Jasa Era Digital*. Star Digital Publishing.

- Butler, J. (1990). *Gender trouble: feminism and the subversion of identity*: Judith Butler; with an introduction by the author.
- Bolter, J. D., Engberg, M., & MacIntyre, B. (2021). *Reality media: Augmented and virtual reality*. MIT Press.
- Butler, J. (2025). Performative acts and gender constitution: An essay in phenomenology and feminist theory. In *The performance studies reader* (pp. 186–196). Routledge.
- Br Surbakti, K. M. (2024). *Analisis Isi Nilai-Nilai Sosial pada Serial Drama “Thirty Nine”* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Cahyono, P. P. (2025). Pola Konsumsi Media dan Perilaku Fujoshi dalam Mengapresiasi Boys Love Series Thailand (Studi Kasus di Kota Yogyakarta). *Commsphere: Jurnal Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 3(I), 28-42.
- Cahyono, P. P. (2025). Pola Konsumsi Media dan Perilaku Fujoshi dalam Mengapresiasi Boys Love Series Thailand (Studi Kasus di Kota Yogyakarta). *Commsphere: Jurnal Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 3(I), 28-42.
- Connell, R. (2020). The social organization of masculinity. In *Feminist theory reader* (pp. 192–200). Routledge.
- Connell, R. W. (2020). Gender as a social practice. In *The new social theory reader* (pp. 369–375). Routledge.
- Creswell, J. W. (2013). Steps in conducting a scholarly mixed methods study.
- Creswell, W. J. (2013). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dalimoenthe, I. (2021). *Sosiologi gender*. Bumi Aksara.
- Duryat, H. M. (2021). *Kepemimpinan pendidikan: Meneguhkan legitimasi dalam berkontestasi di bidang pendidikan*. Penerbit Alfabeta.
- Effendi, Y. R. (2024). *Mendesain penelitian terpadu*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Fathurokhmah, F. (2024). *Metodologi penelitian komunikasi kualitatif*. Bumi Aksara.
- Firdausy, M. H. (2022). Konstruksi Sosial Gender Di Masyarakat. *Gender Dan Keadilan Sosial*.
- Eko, R. S. (2018). *Representasi Maskulinitas dan Feminitas pada Karakter Perempuan Kuat dalam Serial Drama Korea* (Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Sciences).
- FAISAL, D. A. (2021). *Pemberdayaan Perempuan Pesisir Dalam Memanfaatkan Potensi Lokal Untuk Meningkatkan Ekonomi Keluarga Studi Kasus (Kelompok Cahaya Desa) Pitue Kecamatan Ma'Rang Kabupaten Pangkep* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR).

- FATWA, A. D. F. (2022). Diplomasi Publik Indonesia Dalam Representasi Pariwisata Kapal Pinisi Tahun 2014-2019.
- Fauzi, E. P. (2021). Konstruksi sosial soft masculinity dalam budaya pop Korea. *Jurnal Ilmu Komunikasi UPNYK*, 19(1), 127-144.
- Febrizani, N. (2024). *INTERPRETASI SIMBOLIK MAHASISWA LGBTQ+ TERHADAP VISUALISASI KARAKTER GAY DALAM BOYS LOVE (STUDI KASUS TUJUH MAHASISWA DI KOTA PADANG)* (Doctoral dissertation, universitas andalas).
- FIRDAUS, R. M., POTTU, O. Y., Panduwal, C. M., PANJAITAN, V. F., & PASKALINA, O. (2023). Pengaruh globalisasi terhadap hibriditas budaya korea pada masyarakat lokal thailand. *JURNAL EKONOMI, SOSIAL & HUMANIORA*, 4(05), 47-57.
- Firdausy, M. H. (2022). Konstruksi Sosial Gender Di Masyarakat. *Gender Dan Keadilan Sosial*.
- FLORENZA, S., Kustiawan, K., & Muzwardi, A. (2025). *DIPLOMASI BEBAS VISA THAILAND-CHINA DALAM MENINGKATKAN HUBUNGAN DIPLOMATIK MELALUI PARIWISATA* (Doctoral dissertation, Universitas Maritim Raja Ali Haji).
- Generasi, F. T. K. S. K. (2022). Konstruksi sosial konsumen online shop di media sosial Tiktok (Studi fenomenologi tentang konstruksi sosial konsumen generasi Z pada online shop Smilegoddess di media sosial Tiktok). *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*, 6(1).
- Gracya, A. F. (2021). Strategi Gastrodiplomacy Thailand Untuk Mengubah Image Melalui Kitchen Of The World Tahun 2003-2010.
- Hadi, S. (2023). *Konsep Kesetaraan Gender Perspektif M. Quraish Shihab Dan Nasaruddin Umar* (Doctoral dissertation, Institut PTIQ Jakarta).
- Hadi, I. P. (2021). *Penelitian Media Kualitatif-Rajawali Pers*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Hall, S. (2020). The work of representation. In *The applied theatre reader* (pp. 74–76). Routledge.
- Hanif, M. F., Yefrizawati, H. H. T., & Azwar, T. K. D. (2023). Analisis Yuridis Mengenai Perubahan Gender Terhadap Kedudukan Transeksual Sebagai Ahli Waris Menurut Hukum Kewarisan Islam. *Rechtsnormen Jurnal Komunikasi Dan Informasi Hukum*, 1(2), 94-114.
- Harjoni, H. (2021). Power dalam Kekerasan Seksual:(Kajian Teori Michel Foucoult dan Johan Galtung). *Saree: Research in Gender Studies*, 3(2), 205-218.
- Hasan, B. (2019). Gender Dan Ketidak Adilan. *Jurnal Signal*, 7(1), 46-69.
- Herman, M. (1998). Diplomacy and intelligence. *Diplomacy and statecraft*, 9(2), 1-22.
- Hidayah, S., & Rozi, F. (2025). Makna Kesehatan Mental Dalam Film Bolehkah Sekali Saja Ku Menangis Analisis Semiotika Roland Barthers. *Jurnal Khabar: Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 7(1), 539-550.

- Huda, H. D., & Dodi, L. (2020). *Rethinking peran perempuan dan keadilan gender: Sebuah konstruksi metodologis berbasis sejarah dan perkembangan sosial budaya*. CV Cendekia Press.
- Ikhsan, M. H. (2023). Pendidikan karakter berbasis gender. *INCARE, International Journal of Educational Resources*, 4(4), 365-387.
- Inayah, Z. R., & Fauzi, A. M. (2024). Pembebasan seksualitas dan gender dalam film *The Danish Girl*: Studi analisis teori performativitas Judith Butler. *Paradigma*, 13(1), 131-140.
- Indrajaya, S. E., & Lukitawati, L. (2019). Tingkat Kepercayaan Generasi Z terhadap Berita Infografis dan Berita Ringkas di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 169-182.
- Indrajaya, S. E., & Lukitawati, L. (2019). Tingkat Kepercayaan Generasi Z terhadap Berita Infografis dan Berita Ringkas di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 169-182.
- Islamiyah, A. N., Priyanto, N. M., & Prabhandari, N. P. D. (2020). Diplomasi Budaya Jepang dan Korea Selatan di Indonesia tahun 2020: Studi Komparasi. *Jurnal Hubungan Internasional*, 13(2), 257.
- Junior, M. A. (2022). *Penyesuaian Identitas Gender Dan Jenis Kelamin Perempuan Menjadi Laki-Laki Ditinjau Dari Hukum Islam (Studi Penetapan Nomor: 9/Pdt. p/2021/PN. Wat)* (Doctoral dissertation, Fakultas Hukum, Universitas Islam Sumatera Utara).
- Kania, H. (2021). *Gastrodiplomasi Sebagai Soft Power: Perbandingan Gastrodiplomasi Thailand Dan Indonesia Dalam Meningkatkan Pariwisata* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Kakoliris, G. (2025). Judith Butler on gender performavity. *Dianoesis*, 17(1), 57–74.
- Kania, H. (2021). *Gastrodiplomasi Sebagai Soft Power: Perbandingan Gastrodiplomasi Thailand Dan Indonesia Dalam Meningkatkan Pariwisata* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Kartini, A., & Maulana, A. (2019). Redefinisi gender dan seks. *An-Nisa Journal of Gender Studies*, 12(2), 217-239.
- Kartini, A., & Maulana, A. (2019). Redefinisi gender dan seks. *An-Nisa Journal of Gender Studies*, 12(2), 217-239.
- Khalid, R. F., & Amin, K. (2024). Peran Media Alternatif Dalam Diplomasi Digital: Studi Tentang Penggunaan Blog Dan Podcast Sebagai Sarana Diplomasi Oleh Negara Negara Berkembang. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 7391-7400.
- Kusumajanti, K., & Nashier, A. K. (2021). Peran Media Massa dalam Mendukung Upaya Diplomasi Indonesia terhadap Isu Perbatasan dengan Cina. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 259-268.
- Kusumawardhana, I. (2023). Diplomasi Triangular China Terhadap Indonesia Dalam Mengantisipasi Dilema Malaka Melalui Belt Road Initiative. *TheJournalish: Social and Government*, 4(2), 173-189.

- Lexy J. Moleong. (2005). Metodologi Penelitian Kualitatif
- Madyaratri, U. A. (2024). *Persepsi Responden Mengenai Laki-laki Feminin dalam Serial Anime "The Way of The Househusband"* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Manembu, A. E. (2018). Peranan perempuan dalam pembangunan masyarakat desa (suatu studi di desa Maumbi kecamatan Kalawat kabupaten Minahasa Utara). *Politico: Jurnal Ilmu Politik*, 7(1).
- MARAYA, G. P. (2022). *ANALISIS HUBUNGAN PENGGUNAAN LAYANAN PESAN ANTAR MAKANAN ONLINE DENGAN PERUBAHAN POLA MAKAN GENERASI Z DI JAKARTA SAAT PANDEMI COVID-19* (Doctoral dissertation, Universitas binawan).
- Natasari, N., Milyane, T. M., Yusanto, Y., Subandi, Y., Meisyaroh, S., Putri, M. S., ... & Puspitasari, M. (2025). *Buku komunikasi internasional (Teori dan perspektif antarbudaya)*. Penerbit Widina.
- Ngangi, C. R. (2011). Konstruksi sosial dalam realitas sosial. *Agri-Sosioekonomi*, 7(2), 1-4.
- NUGRAHA, M. R. (2022). Soft Power Rusia Dalam Memperbaiki Citra Negara Melalui Sepak Bola Studi Kasus: Piala Dunia 2018 Rusia.
- Nurhaeni, I. D. A., Luluk Fauziah, M., Windriya, A., Subandi, Y., & Maharani, D. Z. *Merangkai Kesetaraan Mewujudkan Kampus Merdeka dari Kekerasan Seksual-Jejak Pustaka*. Jejak Pustaka.
- Pettalongi, S. S., Muas, M., Arafat, A., & Ndaomanu, D. N. (2025). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Campuran Teori Dan Praktik.
- Prayuda, R. (2019). Diplomasi dan Power: Sebuah Kajian Analisis. *Journal of Diplomacy and International Studies*, 2(01), 80-93.
- Pugu, M. R. (2024). *Diplomasi dan Negosiasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Purna, I. M. (2019). Betutu Bali: Menuju Kuliner Diplomasi Budaya Indonesia. *Patanjala*, 11(2), 291952.
- Puspitasari, I., & Pd, M. (2022). *Konstruksi sosial perilaku keagamaan siswa*. UMSurabaya Publishing.
- Putri, H. L., Astinaningrum, N. M., & Aziza, W. (2024). Hiperrealitas Pengaruh Penggunaan TikTok dalam Membentuk Eksistensi Diri Mahasiswa Universitas Jember. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 2(3), 120-131.
- Putri, H. S. (2019). Analisis Strategi Jepang Dalam Mempertahankan Eksistensi Budaya Populer Setelah Kehadiran The New Korean Wave Di Indonesia 2012-2018. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Putri, R. D. (2019). Budaya Adil Gender Pada Pendidikan Anak Usia Dini Melalui Bermain Peran. *Jurnal Wahana Konseling*, 2(1), 48-59.

- Rachmayanti, A., & Diarsa, F. K. (2024). Studi Fenomenologi: Drama Genre Boys Love Thailand dalam Penerimaan Perempuan Terhadap Kelompok LGBTQ. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 6(1), 161-168.
- Rafaldhanis, M. R. A., Fajarani, Y., & Kartanapura, A. D. (2023). Enhancing Cross-Cultural Understanding Among ASEAN Youth. *Jurnal Alternatif-Jurnal Ilmu Hubungan Internasional*, 14(2).
- Rahayu, M., Pasaribu, R. E., & Christomy, T. (2021). Stereotip Gender Dan Resistensi Perempuan Dalam Novel Gadis Kretek Karya Ratih Kumala. *Kelasa*, 16(2), 259-274.
- Rahim, E. I., & SH, M. (2025). PEMERINTAHAN DAN KEKUASAAN: STRUKTUR. *Politik dan Pemerintahan*, 49.
- Rahmawati, N. (2023). *Kesetaraan Gender dalam Tafsir Al-Mishbah: Antara Teori Konflik Sosial dan Teori Struktural Fungsional* (Doctoral dissertation, Institut PTIQ Jakarta).
- Rahmi, R. (2025). *Dampak Penggunaan Tiktok Terhadap Perilaku Belajar Peserta Didik di MAN 1 Kota Palu* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Datokarama Palu).
- Ramadhan, F., Rezasyah, T., & Dermawan, W. (2019). Budaya Kuliner sebagai Soft Power: Studi Perbandingan Thailand dan Korea Selatan. *Insignia: Journal of International Relations*, 6(2), 137-153.
- Ramadhani, A. N., Setiawati, H., Sugesti, A. I., Fauzy, R., & Widiyanarti, T. (2025). Konteks Budaya dan Pemahaman dalam Komunikasi Internasional. *CONVERSE Journal Communication Science*, 1(3), 10-10.
- Ramadhani, A., & Winarno, A. (2025). Transformasi Pembelajaran Dengan Teknologi: Analisis Kritis Dari Lensa Teori Post-Positivisme, Kritis, Dan Konstruktivisme. *Akhlaq: Jurnal Pendidikan Agama Islam Dan Filsafat*, 2(1), 312-323.
- Rastati, R., & Syed, M. A. M. (2025). Empowering Women: Indonesian Muslim Girl Fans, Thailand's Y-Series, and Gender Equality. *Manusya: Journal of Humanities*, 28(1), 1-28.
- Rasyid, F. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Teori, Metode, dan Praktek.
- Rilla Sovitriana, P. *KAJIAN GENDER DALAM TINJAUAN PSIKOLOGI*. uwais inspirasi indonesia.
- Roflin, E., & Liberty, I. A. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam penelitian kedokteran*. Penerbit Nem.
- Rosyidin, M. (2018). *20 Buku Hubungan Internasional Paling Berpengaruh*. Deepublish.
- Renata, N. K. N. S., & Parasari, N. S. M. (2026). Persepsi Penonton terhadap Strategi Marketing Fanservice dalam Series Boy's Love Thailand. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 4539-4548.
- Rokhmansyah, A. (2016). *Pengantar gender dan feminisme: Pemahaman awal kritik sastra feminisme*. Garudhawaca.

- Roongsangjun, T. (2023). Soft power and the development of Thai society. *Journal of Social Work and Social Administration*, 31(1), 89-117.
- Roselyn, E. (2025). M's Self-Actualization Journey in 'How to Make Millions Before Grandma Dies' (2024). *Prapanca International Journal of Humanities and Social Studies*, 1(1), 127-138.
- Salim, L. (2020). Kontruksi Sosial Gender Di Pesantren Studi Kesenjangan Antara Laki-Laki Dengan Perempuan. *Socio Religia*, 1(2).
- Salim, L. (2020). Kontruksi Sosial Gender Di Pesantren Studi Kesenjangan Antara Laki-Laki Dengan Perempuan. *Socio Religia*, 1(2).
- Saliu, H. (2022). Rethinking media diplomacy and public diplomacy towards a new concept: Digital media diplomacy. *Online Journal Modelling the New Europe*, (39), 4-24.
- Salsabila, F. L., Widiyanarti, T., Ashari, S. D., Zahra, T., & Fadhilah, S. A. (2024). Pengaruh Globalisasi terhadap Perubahan Pola Komunikasi antar Budaya pada Generasi Z. *Indonesian Culture and Religion Issues*, 1(4), 13-13.
- Sari, E. M., Ramadhani, N. K., Jannah, D. R., & Nabil, A. A. (2024). Declining Literacy Interest in the Era of Disruption: A Qualitative Study on the Influence of Digital Media on Public Reading Habits: Menurunnya Minat Literasi di Era Disrupsi: Studi Kualitatif tentang Pengaruh Media Digital terhadap Kebiasaan Membaca Masyarakat. *Journal of Society and Development*, 4(1), 45-54.
- Sagala, R. V. (2020). *Ketika negara mengatur kekerasan seksual*. Guepedia.
- Salim, L. (2020). Kontruksi Sosial Gender Di Pesantren Studi Kesenjangan Antara Laki-Laki Dengan Perempuan. *Socio Religia*, 1(2).
- Savirani, A., Lele, G., Ikhwan, H., Suyatna, H., Hapsari, M., Pinem, M. L., & Utomo, W. P. (2025). *Pengantar Kajian Kekuasaan*. UGM PRESS.
- Setiawan, A. (2017). *Pengantar Studi Politik Luar Negeri*.
- Sidiq, Y. H., & Erihadiana, M. (2022). Gender dalam pandangan Islam. *JlIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(3), 875-882.
- Sos, M. F. S., & Sosio, M. (2025). *SOSIAL MEDIA TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL*. PENERBIT KBM INDONESIA.
- Sohnui, S. (2023). *Nilai budaya dan Pendidikan Karakter dalam Novel Indonesia dan Novel Thailand Serta Pemanfaatannya Sebagai Materi Ajar Apresiasi Sastra Di Perguruan Tinggi Thailand* (Doctoral dissertation, UNS (Sebelas Maret University)).
- Suhra, S., & Pd, M. (2024). Sex dan Gender. *Sex dan Gender*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukabumi, S. P. (2022). Teknik pengambilan sampel umum dalam metodologi penelitian: Literature review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85-114.

- Sulaiman, A. (2016). Memahami teori konstruksi sosial Peter L. Berger. *Society*, 4(1), 15-22
- Susanto, A. (2018). Konsep Gender Perspektif Islam. *NOURA: Jurnal Kajian Gender dan Anak*, 2(2), 1-35.
- Swastiwi, A. W. (2024). *Globalisasi dan Media: Konvergensi Budaya dan Komunikasi*. PT Indonesia Delapan Kreasi Nusa.
- Swastiwi, A. W. (2024). *Globalisasi dan Media: Konvergensi Budaya dan Komunikasi*. PT Indonesia Delapan Kreasi Nusa.
- Syahrani, S. (2024). *Sosok Perempuan dalam Konsep Motherhood (Analisis Semiotika Pada Film Animasi Disney Pixar Turning Red dan Coco)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Syahrilla, M., Akrom, U., & Wibison, D. R. (2025). ANALISIS KONTEN SERIAL SQUID GAME SEBAGAI ALAT SOFT POWER KOREA SELATAN DI PLATFORM NETFLIX. *Jurnal Bincang Komunikasi*, 3(2), 84-90.
- Syahrilla, M., Akrom, U., & Wibison, D. R. (2025). ANALISIS KONTEN SERIAL SQUID GAME SEBAGAI ALAT SOFT POWER KOREA SELATAN DI PLATFORM NETFLIX. *Jurnal Bincang Komunikasi*, 3(2), 84-90.
- Unger, R. (2020). *Representations: Social constructions of gender*. Routledge.
- Utaminingsih, A. (2024). *Kajian Gender: Berperspektif Budaya Patriarki*. Universitas Brawijaya Press.
- Vikri, V. (2021). *Presentasi Diri Penggemar Brightwin Dalam "2gether: The Series"* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Wahyudi, A., & Sos, S. (2025). *Pendidikan Gender*. Takaza Innovatix Labs.
- Wangke, H. (2021). *Diplomasi digital dan kebijakan luar negeri Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Wibowo, G. A., Chairuddin, C., Rahman, A., & Riyadi, R. (2022). Kesetaraan Gender: Sebuah Tjauan Teori Feminisme. *SEUNEUBOK LADA: Jurnal ilmu-ilmu Sejarah, Sosial, Budaya dan Pendidikan*, 9(2), 121-127.
- Widagdo, S., & Ardiansyah, A. (2020). *Kekebalan dan Hak-hak Istimewa dalam Hubungan Diplomatik Menurut Konvensi Wina 1961*. Universitas Brawijaya Press.
- Wiranti, W., Abadi, L. T., & bin Ab Rahman, Z. (2025). Gender Equality in the Household Life of Generation Z. *al-Rasikh: Jurnal Hukum Islam*, 14(1), 112-127.
- Yazidi, M., Ramdani, R., & Rifai, M. (2023). Perbandingan Kebijakan Perspektif Kesetaraan Gender Indonesia dan Thailand Partisipasi Masyarakat Dalam Kesetaraan Gender Untuk Membuat Perspektif Kebijakan Pemerintahan di Indonesia dan Thailand. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 3167-3178.

- Yang, Y. (2020). What's hegemonic about hegemonic masculinity? Legitimation and beyond. *Sociological Theory*, 38(4), 318–333.
- Zein, M. F. (2019). *Panduan Menggunakan Media Sosial untuk Generasi Emas Milenial*. Mohamad Fadhilah Zein.