

**Strategi Diplomasi Perdagangan Untuk Meningkatkan Nilai Ekspor
Agrikultur Thailand (2020-2024)**



Dosen Pembimbing :

Asmiati Abdul Malik, S.I.P., S.Kom., M.A., Ph.D.

Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Program Studi Ilmu Politik

Universitas Bakrie

2025

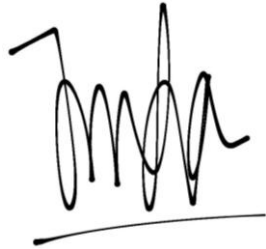
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Mutiara Abharini Syam

NIM : 1221004055

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a final horizontal stroke, positioned above a solid horizontal line.

Tanggal : 19 Februari 2026

HALAMAN PENGESAHAN

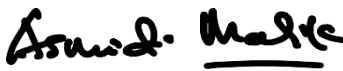
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Mutiara Abharini Syam
NIM : 1221004055
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Strategi Diplomasi Perdagangan Untuk Meningkatkan
Nilai Ekspor Agrikultur Thailand (2020-2024)

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian
persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada
Program Studi Ilmu Politik,
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Asmiati Abdul Malik, S.I.P., S.Kom., M.A., Ph.D.

()

Penguji : Sellita, S.Sos, M.A

()

Penguji : Yudha Kurniawan, S.Sos., M.A

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 26 Februari 2026

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta Karunia-Nya karena atas izin Allah SWT peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Diplomasi Perdagangan untuk Meningkatkan Nilai Ekspor Agrikultur Thailand (2020-2024)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis sangat menyadari adanya banyak kekurangan dan masih sangat jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan bahwa keterbatasan yang dimiliki penulis baik dalam segi kemampuan, pengetahuan dan pengalaman penulis. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dalam penulisan karya tulis selanjutnya dapat menjadi lebih baik.

Dalam proses penulisan skripsi ini penulis menghadapi banyak kendala, namun berkat bantuan, kerjasama, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara materi maupun moril terutama kepada Dosen Pembimbing saya yaitu Ms. Asmiati Abdul Malik yang sudah dengan sangat sabar dan ikhlas meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan bimbingan, motivasi, dan arahan yang sangat berharga dan membantu penulis dalam segala proses penyusunan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Ibu Asmiati Malik, S.I.P., S.Kom., M.A., M.Sc., Ph.D., selaku pembimbing skripsi saya yang sudah dengan sangat sabar memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Muhammad Badaruddin, S.Sos., M.Sc., M.A., juga selaku pembimbing skripsi saya yang sedari awal penulisan skripsi sudah dengan sangat sabar memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Kepada Bapak Yudha Kurniawan, S.Sos., M.A. dan Ibu Sellita, S.Sos, M.A, selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan konstruktif sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lebih baik dan sempurna.

4. Kepada Bunda dan Yanda, terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tidak terhingga, serta dukungan moril maupun materil yang menjadi kekuatan utama bagi penulis untuk melangkah sejauh ini. Segala pencapaian ini adalah untuk kalian.
5. Kepada Keluarga Besar, yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan menjadi tempat pulang yang paling nyaman bagi penulis selama masa perkuliahan hingga selesainya tugas akhir ini.
6. Kepada Sahabat-sahabat (Alia, Sherly, Ulfa, Azrha, dan Raditya), terima kasih telah menjadi teman seperjuangan yang luar biasa. Terima kasih atas tawa, diskusi, dan kehadiran kalian yang membuat masa kuliah ini menjadi jauh lebih menyenangkan.
7. Kepada Diah Ayu, teman yang selama tiga tahun terakhir sudah selalu mendukung penulis dalam perkuliahan. Terima kasih sudah selalu mengingatkan penulis untuk tetap menjaga kesehatan selama di dunia perkuliahan
8. Kepada Ara, teman yang selama satu tahun terakhir ini telah menjadi *support system* luar biasa bagi penulis. Terima kasih telah hadir di saat-saat paling sulit, mendengarkan setiap keluh kesah, dan selalu meyakinkan penulis bahwa semua ini pasti bisa terlewati.
9. Kepada yang telah bersama saya sejak tanggal 15 Mei 2023, yang menjadi penyemangat dan memberikan dukungan kasih sayang di setiap langkah penulis dalam menyelesaikan studi ini. Terima kasih atas dukungan cinta yang tiada henti diberikan untuk penulis dari awal masa perkuliahan hingga selesai.
10. Kepada diri saya sendiri, Mutiara Abharini Syam. Terima kasih karena sudah bertahan, tidak menyerah pada rasa lelah, dan tetap melangkah meskipun banyak keraguan yang sempat singgah. Terima kasih telah berani menghadapi ketakutan, menyelesaikan apa yang sudah dimulai, dan tetap menjadi sosok yang kuat hingga titik ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan dan jauh dari kata sempurna, baik dari segi kedalaman analisis, sistematika penulisan, maupun penyajian data. Hal ini tidak lepas dari keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis sangat mengharapkan adanya kritik, masukan, serta saran yang membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini tidak hanya menjadi syarat kelulusan semata, namun juga dapat memberikan kontribusi nyata bagi perkembangan khazanah ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang studi Ilmu Hubungan Internasional dan Ekonomi Politik Internasional. Semoga hasil penelitian mengenai strategi diplomasi perdagangan Thailand ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi pembaca, akademisi, maupun pihak-pihak yang berkepentingan dalam memahami dinamika kekuatan ekonomi di kawasan Asia Tenggara.

Jakarta, 19 Februari 2026

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned above a horizontal line.

Mutiara Abharini Syam

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutiara Abharini Syam
NIM : 1221004055
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI DIPLOMASI PERDAGANGAN UNTUK MENINGKATKAN NILAI EKSPOR AGRIKULTUR THAILAND (2020-2024)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 19 Februari 2026

Jakarta, 19 Februari 2026



Mutiara Abharini Syam

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi diplomasi perdagangan Thailand dalam meningkatkan nilai ekspor sektor agrikultur pada periode 2020-2024. Sebagai salah satu eksportir agrikultur terbesar di dunia, Thailand menghadapi tantangan disrupsi rantai pasok global dan fluktuasi harga komoditas pascapandemi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dan teknik pengumpulan data berbasis dokumen. Kerangka teoretis yang digunakan mencakup sintesis teori Neo-Merkantilisme, Merkantilisme Pembangunan, *Commercial Diplomacy*, dan *National Competitive Advantage*. Fokus analisis diarahkan pada tiga komoditas strategis yaitu durian, beras, dan karet alam, dengan lokus pasar di Tiongkok, Jepang, dan Amerika Serikat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Thailand berhasil meningkatkan nilai ekspornya melalui kombinasi kebijakan domestik yang defensif dan diplomasi perdagangan eksternal yang ofensif. Temuan utama mengungkapkan bahwa peran negara sebagai *developmental state* sangat sentral dalam mengorkestrasi jaringan *Thai Trade Center* di luar negeri, mengoptimalkan infrastruktur logistik seperti jalur kereta api Tiongkok-Laos untuk komoditas durian, serta memperkuat citra merek nasional melalui *gastrodiplomacy*. Penelitian menyimpulkan bahwa keberhasilan Thailand didorong oleh kemampuan adaptasi strategi terhadap karakteristik unik setiap pasar mitra dan transformasi komoditas dari sekadar keunggulan alamiah menjadi keunggulan kompetitif berbasis standar kualitas dan keamanan pangan.

Kata Kunci: Diplomasi Perdagangan, Ekspor Agrikultur Thailand, *Developmental State*, *National Competitive Advantage*, Neo-Merkantilisme.

ABSTRACT

This study aims to analyze Thailand's trade diplomacy strategy in increasing the export value of the agricultural sector during the 2020-2024 period. As one of the world's largest agricultural exporters, Thailand faced challenges from global supply chain disruptions and post-pandemic commodity price fluctuations. This research employs a qualitative approach with a case study method and document-based data collection techniques. The theoretical framework incorporates a synthesis of Neo-Mercantilism, Developmental Mercantilism, Commercial Diplomacy, and National Competitive Advantage theories. The analysis focuses on three strategic commodities which are durian, rice, and natural rubber with market loci in China, Japan, and the United States. The results indicate that Thailand successfully increased its export value through a combination of defensive domestic policies and offensive external trade diplomacy. The main findings reveal that the state's role as a developmental state is central in orchestrating the Thai Trade Center network abroad, optimizing logistical infrastructure such as the China–Laos Railway for durian commodities, and strengthening the national brand image through gastrodiploamacy. The study concludes that Thailand's success is driven by its ability to adapt strategies to the unique characteristics of each partner market and the transformation of commodities from mere natural advantages into competitive advantages based on quality standards and food safety.

Keywords: Trade Diplomacy, Thai Agricultural Exports, Developmental State, National Competitive Advantage, Neo-Mercantilism.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Kebaruan dalam Penelitian.....	6
1.2.1 Penelitian Sebelumnya	8
1.2.2 Penyempurnaan Penelitian Akademik	19
1.3 Isu Penelitian	21
1.4 Rumusan dan Pertanyaan Penelitian	22
1.5 Tujuan Penelitian.....	23
1.6 Manfaat Penelitian (Akademis dan Praktis).....	24
1.7 Kerangka Konseptual	26
1.8 Desain Riset dan Metodologi Penelitian	29
BAB II.....	31
TINJAUAN PUSTAKA	31
2.0 Pendahuluan	31
2.1 Grand Theory : Neo-Merkantilisme.....	34
2.1.1 Teori Turunan dari Grand Theory: Merkantilisme Pembangunan	37
2.2 Teori Diplomasi Perdagangan: Commercial Diplomacy	39
2.3 Teori Ekspor: National Competitive Advantage (Porter's Diamond Model)	42
2.4 Kesimpulan.....	44
BAB III	47
RISET DESAIN DAN METODOLOGI PENELITIAN	47
3.0 Pendahuluan	47

3.1 Metode Penelitian : KUALITATIF	48
3.2 Posisi Ontologi dan Epistemologi	50
3.2.1 Posisi Ontologi	50
3.2.2 Posisi Epistemologi	51
3.3 Desain Penelitian/Research Design.....	52
3.3.1 Studi Kasus Tunggal (<i>Single Case Study</i>)	52
3.4 Pengumpulan Data	52
3.5 Analisis Data dan Interpretasi Data.....	54
3.6 Sampel.....	54
3.6.1 Tipe Sampel.....	54
3.6.2 Besaran Sampel	54
3.7 Lokasi Penelitian	54
3.8 Kolase Data	55
3.9 Pertimbangan Etik dan Politis.....	55
3.9.1 Pertimbangan Etik	55
3.9.2 Pertimbangan Politis.....	56
3.10 Hambatan Penelitian	56
3.11 Batasan Penelitian	56
BAB IV	58
HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN	58
4.0 Pendahuluan	58
4.1 Strategi Diplomasi Thailand.....	59
4.2 Kebijakan Pertanian Thailand	65
4.3 Perdagangan Produk Pertanian Thailand	70
4.3.1 Distribusi Perdagangan Agrikultur Thailand Berdasarkan Kawasan	74
4.3.2 Adaptasi Struktural Selama Gangguan Global: 2020.....	76
4.3.3 Pemulihan dan Lonjakan Harga Komoditas: 2021	78
4.3.4 Penyelarasan Kembali Geopolitik dan Ketahanan Pangan: 2022	81
4.3.5 Volatilitas Iklim dan Stabilisasi Strategis: 2023.....	84
4.3.6 Pencapaian Rekor dan Dominasi Agro-industri: 2024.....	87
4.4 Analisis Ekspor Perdagangan Agrikultur (2020-2024).....	91

4.4 Analisis Temuan Penelitian.....	97
4.5 Kesimpulan.....	99
BAB V	104
KESIMPULAN.....	104
5.0 Pendahuluan	104
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	109
5.2.1 Bagi Pemerintah Thailand (Pembuat Kebijakan Nasional)	109
5.2.2 Bagi DITP dan MOAC Thailand (Aktor Implementasi Diplomasi Perdagangan).....	109
5.2.3 Bagi Eksportir dan Perusahaan Agribisnis Thailand.....	109
5.2.4 Bagi Petani, Kelompok Tani, dan Koperasi Agrikultur Thailand	110
5.2.5 Bagi Organisasi Regional/Internasional dan Mitra Dagang	110
5.2.6. Bagi Penelitian Selanjutnya.....	110