

**PERENCANAAN BISNIS ANGKRINGAN DENGAN INOVASI SISTEM
ALL YOU CAN EAT**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Alvin Faiz Palestine

1211001040

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Alvin Faiz Palestine
NIM : 1211001040
Program studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Ilmu Sosial

Jakarta 30 Januari 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alvin Faiz Palestine', written over a horizontal line.

Alvin Faiz Palestine

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Alvin Faiz Palestine

NIM : 1211001040

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis Angkringan Dengan Inovasi Sistem *All You Can Eat*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

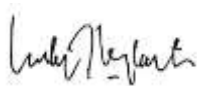
DEWAN PENGUJI

Pembimbing



(Raden Aryo Febrian, SE, MM)

Penguji 1



(Ir. Imbang Jaya Mangkuto, MBA, MSi)

Penguji 2



(Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, M.M., I.P.M.)

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, Tugas Akhir Skripsi dengan judul “Perencanaan Bisnis Angkringan Dengan Inovasi Sistem *All You Can Eat*” dapat diselesaikan dengan baik. Penyelesaian Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan karya ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Tuhan Allah SWT yang selalu menyertai dan memberikan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan perjalanan ini. Terima kasih karena selalu memberikan harapan dan mujizat di waktu yang tepat di tengah keputusasaan penulis.
2. Bapak Raden Aryo Febrian, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu, ilmu, kesabaran serta dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Teruntuk seluruh keluarga, kakak, adik, dan khususnya kedua orang tua saya, mamah dan papah, yang senantiasa memberikan dukungan penuh, doa yang tidak pernah putus, serta berbagai bentuk perhatian dan pengorbanan lainnya. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala cinta, motivasi, dan kepercayaan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Sangat banyak terimakasih sekali lagi untuk keluarga saya sendiri.
4. Seluruh dosen pengajar di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie Jakarta.
5. Terima kasih kepada teman saya, Afif Abukhir, yang selalu menjadi tempat bertukar pikiran selama masa perkuliahan hingga saat ini. Meskipun telah lulus lebih dahulu, Afif tetap dengan tulus memberikan bantuan, masukan, dan saran yang sangat berarti dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

6. Tidak lupa juga saya mengucapkan terima kasih kepada sahabat-sahabat saya sejak kecil, Faris Hafiyyan dan Andhika Ramadhan Nugroho, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi, menjadi tempat berbagi suka dan duka, serta senantiasa menemani dan menghibur saya di saat merasa jenuh atau suntuk selama proses perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini.
7. Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang turut membantu dan memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini, meskipun telah berusaha semaksimal mungkin, tentu masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk kesempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga karya ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 30 Januari 2026



Alvin Faiz Palestine

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Alvin Faiz Palestine

NIM : 1211001040

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir :

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclusive Royalty-Fee Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perencanaan Bisnis Angkringan dengan Inovasi Sistem *All You Can Eat*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta 30 Januari 2026

Yang menyatakan



Alvin Faiz Palestine

PERENCANAAN BISNIS ANGKRINGAN DENGAN INOVASI SISTEM ALL YOU CAN EAT

Alvin Faiz Palestine

ABSTRAK

Perkembangan industri kuliner di Indonesia terus mengalami pertumbuhan seiring perubahan gaya hidup masyarakat, khususnya generasi milenial dan Generasi Z yang memandang aktivitas makan tidak hanya sebagai pemenuhan kebutuhan, tetapi juga sebagai pengalaman dan sarana bersosialisasi. Salah satu kuliner tradisional yang masih diminati dan masih ada adalah angkringan, meskipun pada umumnya masih memiliki citra sederhana dan minim inovasi. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perencanaan bisnis angkringan dengan inovasi sistem *all you can eat* sebagai upaya mengombinasikan nilai tradisional dengan konsep kuliner modern. Metode yang digunakan meliputi pengumpulan data primer melalui wawancara dan observasi serta data sekunder melalui studi literatur, dengan analisis kelayakan bisnis menggunakan Business Model Canvas (BMC), Segmenting, Targeting, Positioning (STP), Marketing Mix 4P, analisis SWOT dan TOWS, Porter's Five Forces, VRIO, serta analisis keuangan yang mencakup Net Present Value (NPV), Payback Period, dan Internal Rate of Return (IRR). Hasil perencanaan bisnis menunjukkan bahwa konsep angkringan *all you can eat* dengan sistem *self-service* dan suasana *camping vibes* yang diusung oleh Wareg+ memiliki potensi pasar yang besar, terutama di kalangan masyarakat urban dan generasi muda, serta dinilai layak secara pasar, operasional, dan finansial berdasarkan hasil analisis keuangan yang menunjukkan NPV positif, periode pengembalian modal yang relatif singkat, dan tingkat IRR yang melebihi tingkat pengembalian minimum yang diharapkan.

Kata Kunci: Angkringan, Perencanaan Bisnis, *All You Can Eat*, UMKM Kuliner, Analisis Kelayakan Bisnis

PERENCANAAN BISNIS ANGKRINGAN DENGAN INOVASI SISTEM ALL YOU CAN EAT

Alvin Faiz Palestine

ABSTRAC

The culinary industry in Indonesia continues to grow along with changes in lifestyle, particularly among millennials and Generation Z, who view dining not only as a basic necessity but also as an experience and a means of social interaction. One traditional culinary concept that remains popular is *angkringan*; however, it is generally perceived as simple and lacking innovation. This study aims to develop a business plan for an *angkringan* with an *all you can eat* system as an effort to combine traditional values with modern culinary concepts. The research method involves the collection of primary data through interviews and observations, as well as secondary data through literature studies, with business feasibility analysis conducted using the Business Model Canvas (BMC), Segmenting, Targeting, Positioning (STP), Marketing Mix 4P, SWOT and TOWS analysis, Porter's Five Forces, VRIO, and financial analysis including Net Present Value (NPV), Payback Period, and Internal Rate of Return (IRR). The results indicate that the *all you can eat angkringan* concept with a self-service system and a camping vibes atmosphere implemented by Wareg+ has strong market potential, particularly among urban communities and younger generations, and is considered feasible from market, operational, and financial perspectives, as evidenced by a positive NPV, a relatively short payback period, and an IRR exceeding the minimum required rate of return.

Keywords: Angkringan, Business Planning, *All You Can Eat*, UMKM Kuliner, Business Feasibility Analysis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
UCAPAN TERIMAKASIH	III
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	V
ABSTRAK	VI
ABSTRAC	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Perencanaan Bisnis	2
1.3 Manfaat dan Kegunaan Perencanaan Bisnis	2
BAB II KONSEP BISNIS	3
2.1 Analisis Tren Pasar	3
2.1.1 <i>Problem Analisis</i>	3
2.1.2 kompetitor	4
2.2 Peluang Market.....	8
2.3 Profil Bisnis	9
2.3.1 Profil Perusahaan.....	9

2.3.1.1 <i>Visi & Misi</i>	10
2.3.1.2 Struktur Organisasi	11
2.3.2 Rencana Sumber Permodalan	12
2.3.2.1 Rencana Alokasi Modal Awal.....	13
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1 Proses Penyusunan Rencana Bisnis	14
3.2 Pengumpulan Data	15
3.2.1 Data Primare	15
3.2.2 Data Sekunder	15
3.3 Teknik Pengumpulan Data	15
3.4 Metode Analisis Kelayakan Bisnis	16
3.4.1 Business Model Canvas (BMC)	16
3.4.2 Segmenting, Targeting Positioning (STP)	18
3.4.3 Analisis SWOT	20
3.4.4 Analisis TOWS	21
3.4.5 Marketing Mix.....	22
3.4.6 Analisis Porter's Five Forces.....	22
3.4.7 VRIO Analisis	24
3.4.8 Analisis keuangan	25
3.4.8.1 Net Present Value (NPV)	25
3.4.8.2 Payback Period.....	26
3.4.8.3 Internal Rate of Return (IRR)	26
BAB IV PEMBAHASAN	28
4.1 Analisa Wawancara.....	28

4.1.1 Wawancara dengan salah satu pedagang angkringan.....	28
4.1.2 Wawancara dengan salah satu pelanggan angkringan (Gen Z 23thn)	28
4.1.3 Wawancara dengan mahasiswa yang berada dekat lokasi Wareg+	29
4.1.4 Kesimpulan dari keseluruhan wawancara	29
4.2 Analisa Umum Bisnis	30
4.3 Analisa persaingan (<i>PORTER Five Forces</i>)	33
4.4 Analisa Pemasaran.....	35
4.5 VRIO Analisis	38
4.6 Analisis Keuangan	41
4.6.1 Modal.....	41
4.6.2 Pendapatan.....	42
4.6.3 Biaya Variable	42
4.6.4 Biaya Tetap.....	42
4.6.5 Income Statement	42
4.6.6 Proyeksi Pendapatan	42
4.6.7 Proyeksi Biaya Variable	43
4.6.8 Proyeksi Biaya Tetap	43
4.6.9 Payback Period.....	43
4.6.10 Cash Flow	44
4.6.11 Net Present Value	44
4.6.12 Internal Rate of Return	44
4.7 Pembahasan	44
4.7.1 Simpulan kelayakan	44
4.7.2 Minimum Viable Product / Prototype	45

BAB V PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Rencana Pengembangan	49
5.3 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Kompetitor	7
Table 2. 2 Rencana Permodalan	13
Table 4. 1 VRIO	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Gambaran posisi penempatan Wareg+	8
Gambar 2. 2 Fixed Cost.....	13
Gambar 2. 3 Variable Cost / Hari	13
Gambar 2. 4 Modal Awal.....	14
Gambar 3. 1 Business Model Canvas (BMC)	16
Gambar 3. 2 SWOT	20
Gambar 3. 3 TWOS	21
Gambar 3. 4 Porter Five Forces.....	23
Gambar 3. 5 Payback Period	26
Gambar 3. 6 Internal Rate Of Return (IRR)	26
Gambar 4. 1 Business Model Canvas.....	30
Gambar 4. 2 SWOT & TWOS.....	31
Gambar 4. 3 Modal Awal.....	42
Gambar 4. 4 Biaya Pendapatan.....	42
Gambar 4. 5 Biaya Variable.....	42
Gambar 4. 6 Biaya Tetap	42
Gambar 4. 7 Income Statement	42
Gambar 4. 8 Proyeksi Pendapatan Tahun 1 Sampai Tahun 5	43
Gambar 4. 9 Proyeksi Biaya Variable Tahun 1 Sampai Tahun 5	43
Gambar 4. 10 Proyeksi Biaya Tetap Tahun 1 Sampai Tahun 3	43
Gambar 4. 11 Payback Period	43
Gambar 4. 12 Cash Flow	44
Gambar 4. 13 Net Present Value.....	44
Gambar 4. 14 Internal Rate Of Return	44