

**PERSEPSI MAHASISWA MENGENAI AKTIVITAS BELAJAR  
HINGGA DINI HARI DI COFFEE SHOP SEBAGAI GAYA HIDUP  
(Studi kasus di Coffee Shop Tentrem Bumi Yogyakarta)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**



**HELGA SAMELA**

**1221713063**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2026**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan  
semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : HELGA SAMELA**

**NIM : 1221713063**

**Tanggal : 27 Februari 2026**

**Tanda Tangan**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Helga Samela', with a stylized flourish at the end.

**Helga Samela**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Helga Samela  
NIM : 1221713063  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi Ilmu Sosial  
Judul Tugas Akhir : Persepsi Mahasiswa Mengenai Aktivitas Belajar  
Hingga Dini Hari di Coffee Shop Sebagai Gaya Hidup  
(Studi Kasus Coffee Shop Tentrem Bumi Yogyakarta)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A (  )

Penguji 1 : Rizky Hafiz Chaniago, M. Phill., Ph.D (  )

Penguji 2 : Dr. Dessy Kania, B.A.,M.A (  )

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 17 Maret 2026

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, kasih sayang dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Persepsi Mahasiswa Mengenai Aktivitas Belajar Hingga Dini Hari di Coffee Shop Sebagai Gaya Hidup (Studi Kasus di Coffee Shop Tentrem Bumi Yogyakarta). Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi Ilmu Sosial Universitas Bakrie, Jakarta. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih setulusnya kepada:

- 1) Miss Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A,

Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada miss Adek selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran dan penuh kesabaran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.

- 2) Bapak Rizky Hafiz Chaniago, M.Phill., Ph.D

Ucapan terima kasih kepada Pak Rizky Hafiz selaku dosen penguji seminar proposal dan sidang tugas akhir yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan, arahan, yang sangat bermanfaat bagi penulis.

- 3) Miss Dr. Dessy Kania, B.A, M.A

Ucapan terima kasih kepada Miss Dr. Dessy Kania, selaku dosen penguji sidang tugas akhir yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan, arahan, yang sangat bermanfaat bagi penulis.

- 4) Ibu Dra .Suharyanti, M.S.M, Ph.D

Ucapan terima kasih kepada Ibu Suharyanti selaku Kaprodi yang telah mendukung dengan penuh kesabaran atas keluhan penulis saat memulai penyusunan skripsi penulis ini

- 5) Ibu Vivid, Dr. Fitri Argarini, B.Arts

Ucapan terima kasih kepada Ibu Vivid selaku Pembimbing Akademik yang telah mendukung dengan penuh kesabaran selama 7 semester khususnya di saat–saat terakhir pendaftaran sidang tugas akhir ini

- 6) Pihak Informan; Sania, Vara, Gebby, Alexius, Zulfikar, dan Toni serta Husna yang telah membantu dalam usaha penulis memperoleh data yang penulis perlukan.
- 7) Bagian Biro Administrasi Akademik  
Ucapan terima kasih kepada Mas Arka yang telah banyak meluangkan waktu dengan penuh kesabaran menghadapi keluhan dan memberikan informasi dengan *fast respon* kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini
- 8) Sahabat-sahabat penulis yang telah membantu penulis dalam melengkapi dan mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 9) Orangtua dan keluarga penulis  
Terima kasih kepada seluruh keluarga yang telah memberikan bantuan moral kepada penulis.

Akhir kata, penulis berharap Allah Swt berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 27 Februari 2026



Helga Samela

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Helga Samela  
NIM : 1221713063  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi (Karya Ilmiah)

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Persepsi Mahasiswa Mengenai Aktivitas Belajar Hingga Dini Hari Di Coffee Shop  
Sebagai Gaya Hidup (Studi Kasus di Coffee Shop Tentrem Bumi Yogyakarta)

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 27 Februari 2026

Yang Menyatakan



Helga Samela

NIM 1221713063

Persepsi Mahasiswa Mengenai Aktivitas Belajar Hingga Dini Hari di Coffee Shop Sebagai Gaya Hidup (Studi Kasus di Coffee Shop Tentrem Bumi Yogyakarta)

Helga Samela

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pergeseran pola belajar mahasiswa di Yogyakarta yang mulai beralih memanfaatkan ruang nonformal seperti *coffee shop* pada dini hari, akibat keterbatasan fasilitas formal dan tingginya tuntutan akademik. Permasalahan penelitian difokuskan pada konstruksi makna belajar mahasiswa di tengah perubahan gaya hidup. Adapun tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan persepsi mahasiswa mengenai aktivitas belajar hingga dini hari di *coffee shop* sebagai gaya hidup. Landasan teoritis menggunakan teori persepsi (selections, interpretations, reactions) dan teori gaya hidup (Activities, interests, Opinions). Metode penelitian adalah kualitatif deskriptif dengan desain studi kasus di *coffee shop* Tentrem Bumi Yogyakarta. Data dikumpulkan melalui observasi partisipatif dan wawancara mendalam terhadap enam informan mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tahap seleksi, mahasiswa memilih lokasi berdasarkan fleksibilitas operasional 24 jam. Pada tahap interpretasi, aktivitas ini dimaknai sebagai “ruang perjuangan” untuk mengatasi tekanan akademik dan strategi adaptasi atas kegagalan manajemen waktu masa lalu. Reaksi yang muncul adalah terbentuknya perilaku rutin belajar berdurasi 3-6 jam secara konsisten. Kesimpulannya, belajar hingga dini hari di *coffee shop* telah bertransformasi menjadi strategi penunjang akademik yang mengintegrasikan kebutuhan fungsional dan dukungan emosional dalam bingkai gaya hidup.

---

**Kata Kunci:** persepsi mahasiswa, gaya hidup, *coffee shop*, belajar dini hari, ruang publik

Student's Perceptions of Studying of Late Night Untill Early Morning in Coffee Shops as a Life Style (A Case Study at Tentrem Bumi Coffee Shop, Yogyakarta)

Helga Samela

---

**ABSTRACT**

This research is motivated by the shift in student learning patterns in Yogyakarta, who are shifting to utilizing non formal spaces such as coffee shops in the early hours, due to limited formal facilities and high academic demands. The research problem focusses on the construction of the meaning of student learning amidst these lifestyle changes. The purpose of this study is to describe student perceptions of studying until the early hours at coffee shops as a lifestyle. The theoretical basis uses perceptions theory (selections, interpretations, reactions) and lifestyle theory (activities, interests, opinions). The research method is descriptive qualitative with a case study design at coffee shop Tentrem Bumi Yogyakarta. Data were collected through participant observation and in depth interviews with six students informants. The results show that during the selection stage, students chose locations based on the flexibility of 24 hours operations. During the interpretation stage, this activity was interpreted as a “comradely space” to cope with academic pressure and as an adaptation strategy to past time management failures. The resulting reaction was the formation of a consistent routine of studying for 3-6 hours a day. In conclusions, studying untill the early hours of the morning in coffee shops has transformed into an academic support strategy that integrates functional needs and emotional support within a lifestyle framework.

---

**Kata Kunci:** persepsi mahasiswa, gaya hidup, *coffee shop*, belajar dini hari, ruang publik

## DAFTAR ISI

|                                                         |            |
|---------------------------------------------------------|------------|
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS .....</b>            | <b>ii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                         | <b>iii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                             | <b>iv</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>   | <b>vi</b>  |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                     | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                 | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                              | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                               | <b>xi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                          | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang .....                                | 1          |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                               | 15         |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                             | 15         |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                            | 16         |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                            | 16         |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                             | 16         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                    | <b>17</b>  |
| 2.1 Konsep yang relevan .....                           | 17         |
| 2.1.1 Persepsi.....                                     | 17         |
| 2.1.2 Gaya Hidup .....                                  | 19         |
| 2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan ..... | 21         |
| 2.2.1 Penelitian Sebelumnya yang relevan.....           | 21         |
| 2.2.2 Pernyataan Kebaruan.....                          | 25         |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                             | 26         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                   | <b>28</b>  |
| 3.1 Desain dan Pendekatan Penelitian .....              | 28         |
| 3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....                    | 29         |
| 3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....       | 30         |
| 3.4 Analisis Data.....                                  | 32         |
| 3.5 Triangulasi Data.....                               | 33         |
| 3.6 Operasionalisasi Konsep/Isu .....                   | 35         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>     | <b>37</b>  |
| 4.1 Gambaran Konteks Penelitian .....                   | 37         |
| 4.2 Penyajian Data .....                                | 40         |

|                                                                                              |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.2.1 Tahap Seleksi ( <i>Selection</i> ) .....                                               | 40        |
| 4.2.2 Tahap Penafsiran ( <i>Interpretation</i> ) .....                                       | 43        |
| 4.2.3 Tahap Reaksi ( <i>Reaction</i> ) .....                                                 | 46        |
| 4.3 Pembahasan dan Diskusi .....                                                             | 50        |
| 4.3.1 Nongkrong Akademik : Belajar Hingga Dini Hari di <i>Coffee Shop Tentrem Bumi</i> ..... | 50        |
| 4.3.2 Coffee Shop Tentrem Bumi Sebagai Ruang Belajar Alternatif dan Ruang Seperjuangan ..... | 53        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                      | <b>58</b> |
| 5.1 KESIMPULAN .....                                                                         | 58        |
| 5.2 KENDALA DAN KETERBATASAN .....                                                           | 59        |
| 5.3 SARAN DAN IMPLIKASI .....                                                                | 60        |
| 5.3.1 SARAN .....                                                                            | 60        |
| 5.3.2 IMPLIKASI .....                                                                        | 61        |
| <b>BAB VI .....</b>                                                                          | <b>63</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                  | <b>63</b> |
| <b>BAB VII .....</b>                                                                         | <b>67</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                                        | <b>67</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Shira Coffee.....                  | 9  |
| Gambar 1.2 Tentrem Bumi Eatery & Coffee ..... | 10 |

## DAFTAR TABEL

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 23 |
| Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran .....  | 26 |
| Tabel 3.1 Data Informan.....        | 30 |
| Tabel 3.2 Operasional Konsep.....   | 35 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Gambar 7.1 Wawancara dengan Sania.....                  | 67 |
| Gambar 7.2 Wawancara dengan Vara.....                   | 67 |
| Gambar 7.3 Wawancara dengan Gebby.....                  | 67 |
| Gambar 7.4 Wawancara dengan Zulfikar.....               | 68 |
| Gambar 7.5 Wawancara dengan Kurnia (Triangulator) ..... | 68 |