

BAB VI DAFTAR PUSTAKA

- A.Novia. (2023) [Studi: Semakin Mahasiswa Kurang Tidur, IPK Makin Rendah](#), Detik, 24 april 2023, diakses pada hari Jumat, 10 oktober 2025, jam 15.22 Wib
- Agustina, N. Iaras. (2019). No Title. *ペインクリニック学会治療指針 2*, 1–9.
- Alfiansyah, (2017) *Persepsi Masyarakat Pada Komunitas Anak PUNK Di Kelurahan Air Hitam Kota Samarinda*
- Arisanti, P. (2021). Tren Gaya Hidup Milenial, Identitas Sosial dan Desain Coffe Shop. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(4), 579–590. <https://doi.org/10.38043/jmb.v18i4.3318>
- Bahroni, A., & Gunartati, G. (2023). Memahami Fenomena Klitih di Yogyakarta dengan Kontak Sosial Edukatif. *Jurnal Perspektif*, 6(3), 237–245. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v6i3.776>
- Bogdan, tyler. (2020). Metoda Penelitian. *Bab III Metoda Penelitian, Bab iii me*, 1–9.
- Daman Sudarman. (2023). Cultural Shifts And Social Impacts Of Coffee Shops On Millennials. *Santhet (Jurnal Sejarah Pendidikan Dan Humaniora)*, 7(2), 318–326. <https://doi.org/10.36526/santhet.v7i2.1837>
- Damanik, N. E. B. (2025). Kafe sebagai Ruang Belajar Alternatif: Studi Deskriptif tentang Budaya Nongkrong Mahasiswa di Surabaya. *MARSAHALA: Journal of Religious and Cultural Studies*, 1(1), 66–76. <https://doi.org/10.64099/dz1veb32>
- Ghazali, F. D. W. I., Studi, P., Komunikasi, I., Psikologi, F., Sosial, D. A. N., & Indonesia, U. I. (2024). *Budaya baru kaum muda di coffeeshop. Skripsi: UII Yogyakarta*.
- Hapsari, Z. R., & Wijaya, A. (2024). Coffee shop dan gaya hidup mahasiswa perkotaan. *Journal of Youth and Outdoor Activities*, 1(2), 75–90. <https://doi.org/10.61511/jyoa.v1i2.2024.1139>
- Herlyana, E. (2014). Fenomena coffee shop sebagai gejala gaya hidup baru kaum muda. *THAQAFIYYAT: Jurnal Bahasa, Peradaban dan Informasi Islam*, 13(1)
- Ii, B. A. B., & Teori, K. (2018). *Persepsi Menurut bahasa*. 22–42.
- Iskandar, D. (2021). *Pengaruh Life Style Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan*

- Pembelian Di Coffee Rr Marpoyan Kota Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Lesmana, M. R. P. (2022). Persepsi Mahasiswa Terhadap Konflik dan Suspense dalam Serial Film Money Heist-La Casa de Papel.
- Marbawani, G., & Hendrastomo, G. (2021). Pemaknaan Nongkrong bagi Mahasiswa Yogyakarta. *DIMENSIA: Jurnal Kajian Sosiologi*, 9(1), 1–16.
<https://doi.org/10.21831/dimensia.v9i1.38866>
- Nisa Ananda Hulwatun, Hasna Hidayatul, & Yarni Linda. (2023). 213-226+Koloni+Des+23. *Multidisiplin Ilmu*, 2 no 4(4), 213–214.
- Pratiwi, R. W. (2022). *Persepsi Anak Muda Di Surabaya Mengenai Coffee Shop Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Perkotaan*. *Commercium*, 5(2), 238–248.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/47850/39945>
- Purnamasari, R. D. (2018). *Analisis Pengaruh Gaya Hidup Pengunjung Kafe Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Kafe Sama-sama, Bandar Jaya, Lampung Tengah)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Putri, Z. F. (2020). *Konsumerisme Anak Muda dalam Budaya Nongkrong (Studi kasus Preferensi Cafe di Jakarta Selatan)* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- RATNASARI, R. (2022). *EKSISTENSI COFFEE SHOP DAN GAYA HIDUP ANAK MUDA DI KOTA PALOPO* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo).
- Riastuti, N., Adamura, F., & Lusiana, R. (2016). *Pada Materi Lingkaran Siswa Kelas Viii Smp. November*, 362–372.
- Santoso. B. (2023). Modul konsep Pembelajaran Berbasis Alam Perspektif Al-Qurân. *Al-Tarbiyah : Jurnal Ilmu Pendidikan Islam*, 1(4), 221–242. <https://doi.org/10.59059/al-tarbiyah.v1i4.436>
- Sinaga, C. M., Intan, T., Evilia, L., Katolik, U., & Mandala, W. (2015). STRATEGI COMMUNITY RELATIONS PT . TELEKOMUNIKASI INDONESIA (PT . Telkom , Tbk) DALAM USAHA PENINGKATAN MELALUI KEGIATAN BROADBAND LEARNING CENTRE Pendahuluan salah satu kebutuhan utama bagi

tepat guna akan memberi dampak dari program ini yaitu komunitas. *Komunikatif: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 4(2), 45–61.

Safitri, A., Zulaikha, M. C., Amanda, I. D., & Nur, D. M. M. (2025). Fenomenologi Penggunaan Coffee Shop sebagai Ruang Belajar Mahasiswa dalam Meningkatkan Konsentrasi Belajar. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 2(03).

Somantri, B., Afrianka, R., & Fahrurrazi, F. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone. *Cakrawala Repositori IMWI*, 3(1), 1-10.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Syaifullah, A. (2016). Perubahan Makna Nongkrong. *Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*, 45(3), 1–45.

Wisnu. (2020). Implementasi Penerapan Sapta Pesona Wisata Terhadap Kunjungan Wisatawan Desa Sambirejo Prambanan Yogyakarta. *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 11(2), 127–136. <https://doi.org/10.31294/khi.v11i2.8862>

Yogyakarta, D. I. (2024). *Partisipasi Coffee Shop Sebagai Ruang Kreatif*. 5(November).

Yose, D., Ikhwan, I., & Amri, E. (2022). Fenomena pelaku konsumtif remaja Kota Padang penikmat coffee shop. *Jurnal Perspektif*.

Zimmerman, B. J. (2002). *Becoming a self-regulated learner: An overview. In Theory into Practice* (Vol. 41, Nomor 2). https://doi.org/10.1207/s15430421tip4102_2

Books

Yusuf, Muri. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Fajar Interpretama Mandiri.

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=RnA-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=yusuf+2014+dokumentasi+metode+penelitian&ots=JyeoKm0x7g&sig=kgLL6wjoiV8lXBpL-b737jB88dk&redir_esc=y#v=onepage&q=yusuf%202014%20dokumentasi%20metode%20penelitian&f=false

[Link berita](#)

Sunartono. (2025). *Jumlah Maba PTS Mulai Meningkatkan di Tahun Akademik 2025*. Harian Jogja [https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2025/08/31/510/1226829/jumlah-maba-pts-mulai-meningkat-di-tahun-akademik-2025#:~:text=Harianjogja.com%2C%20JOGJA%E2%80%94Sejumlah%20Perguruan%20Tinggi%20Swasta%20\(PTS\)%20di,dampak%20dari%20kebijakan%20yang%20diterbitkan%20Mendiktisaintek%20melarang](https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2025/08/31/510/1226829/jumlah-maba-pts-mulai-meningkat-di-tahun-akademik-2025#:~:text=Harianjogja.com%2C%20JOGJA%E2%80%94Sejumlah%20Perguruan%20Tinggi%20Swasta%20(PTS)%20di,dampak%20dari%20kebijakan%20yang%20diterbitkan%20Mendiktisaintek%20melarang). Diakses pada 28 Februari 2026

Pandangan Jogja. (2025). <https://kumparan.com/pandangan-jogja/jogja-punya-3-500-coffee-shop-terbanyak-di-indonesia-25jkE6CT6Ql/full>. Diakses pada 28 Februari 2026

Kanwil. (2026). [https://jogja.kemenkum.go.id/berita-utama/bisnis-kopi-lokal-menjamur-kemenkum-diy-dorong-perlindungan-merek#:~:text=Dari%20sisi%20pelaku%20usaha%2C%20Fajar%20\(29\)%20pemilik,fokus%20pada%20konsep%20tempat%20dan%20strategi%20pemasaran](https://jogja.kemenkum.go.id/berita-utama/bisnis-kopi-lokal-menjamur-kemenkum-diy-dorong-perlindungan-merek#:~:text=Dari%20sisi%20pelaku%20usaha%2C%20Fajar%20(29)%20pemilik,fokus%20pada%20konsep%20tempat%20dan%20strategi%20pemasaran). Humas Kemenkum Jogja. Diakses pada 28 Februari 2026