

**ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP *INTENTION TO USE* PADA PENGGUNA
*AKULAKU MERCHANT APPLICATIONS***

TESIS



NADIRA ANINDHITA

2211001029

**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

HALAMAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Nadira Anindhita

NIM 2211001029

Tanda Tangan : 

Tanggal : 22 Juni 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :

Nama : Nadira Anindhita

NIM : 2211001029

Program Studi : Magister Manajemen

Judul Tesis : Analisis Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* Terhadap *Intention to Use* Pada Pengguna *Akulaku Merchant Applications*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen - Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

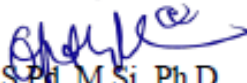
Pembimbing : Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si.


(.....)

Penguji : Prof. Muchsin Saggaff Shihab, SE., MSc., MBA., PhD


Muchsin

Penguji : Ovalia, S.Pd, M.Si, Ph.D



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 8 Agustus 2025

KATA PENGANTAR

Salam sejahtera bagi kita semua, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga tesis yang berjudul, “Analisis Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* Terhadap *Intention To Use* Pada Pengguna *Akulaku Merchant Applications*” dapat penulis selesaikan dengan baik untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari Universitas Bakrie. Penulisan tesis ini dapat diselesaikan dengan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) Ibu Prima Mulyasari Agustin., S.Sos., M.Si., Dr selaku dosen pembimbing untuk penelitian ini yang senantiasa memberikan bimbingan dan nasihat keilmuan yang sangat berharga.
- 2) Bapak Muchsin Saggaf Shihab, S.E., M.Sc., M.B.A., Ph.D selaku dosen penguji yang memberikan arahan terkait penelitian ini.
- 3) Semua Bapak dan Ibu Dosen serta staff pengajar Program Magister Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan sumbangsih keilmuan.
- 4) Almarhum dan Almarhumah kedua orangtua penulis yaitu bapak Aidil Putra, MM. dan ibu Endah Kusumahadiaty, SE.
- 5) Suami penulis yang setia menemani dalam proses penelitian dan memberikan dukungan.
- 6) Kakak, Keluarga dan keponakan tercinta Marco Rasendria serta keluarga penulis yang memberikan dukungan dan motivasi.
- 7) PT. Akulaku Silvr Indonesia (ASI) dan Tim *Merchant Relation* Akulaku Silvr Indonesia yang memberikan perizinan serta membantu jalannya penelitian ini.
- 8) Teman-teman Magister Manajemen Universitas Bakrie *Batch 16* yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam prosen penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran agar penulis dapat melakukan perbaikan terhadap tesis yang disusun ini. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat.

Jakarta, 22 Juni 2025

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagaimana sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Nadira Anindhita
NIM : 2211001029
Program Studi : Magister Manajemen
Jenis tugas akhir : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED EASE OF
USE TERHADAP INTENTION TO USE PADA PENGGUNA AKULAKU
MERCHANT APPLICATIONS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawar dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta
Pada tanggal 9 September 2025

Yang menyatakan,



Nadira Anindhita

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* terhadap *intention to use* pada pengguna *Akulaku Merchant Applications*. Latar belakang penelitian ini muncul dari kebutuhan merchant untuk beradaptasi dengan pembaruan sistem agar dapat mengoptimalkan pengelolaan toko secara online. Metode yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan desain korelasional eksplanatori. Analisis hubungan antarvariabel dilakukan dengan metode Partial Least Squares – Structural Equation Modelling (PLS-SEM) menggunakan SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *perceived usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use* pada pengguna *Akulaku Merchant Applications*. Disisi lain, *perceived ease of use* tidak berpengaruh secara langsung terhadap *intention to use*. Temuan ini mendukung *Technology Acceptance Model 2* (TAM2), yang menyatakan bahwa persepsi manfaat merupakan determinan penting dalam penerimaan teknologi. Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi PT Akulaku Silvr Indonesia dalam merancang strategi pengembangan dan penyempurnaan sistem agar dapat meningkatkan tingkat adopsi aplikasi oleh merchant dan mendukung pertumbuhan transaksi di platform Akulaku.

Kata kunci: *Perceived usefulness, Perceived ease of use, Intention to use, TAM2, Akulaku Merchant Applications.*

DAFTAR ISI

HALAMAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
2.1 Deskripsi Objek.....	9
2.2 Deskripsi Industri.....	10
2.3 Customer	11
2.4 Pesaing	12
2.5 Deskripsi Masalah.....	13
2.6 Definisi Konsep.....	16
2.6.1 Technology Acceptance Model (TAM).....	16
2.6.2 Intention To Use.....	19
2.7 Penelitian Terdahulu.....	20
2.8 Kerangka Pemikiran.....	23
2.9 Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Metode Penelitian Kuantitatif	28
3.2 Desain Penelitian	29
3.3 Sumber Data	30

3.4	Lokasi Penelitian	30
3.5	Tahapan Penelitian	31
3.6	Populasi dan Sampel.....	32
3.6.1	Populasi Penelitian.....	32
3.6.2	Sampel Penelitian.....	33
3.7	Pengumpulan Data.....	34
3.8	Uji Validitas	35
3.9	Uji Reliabilitas.....	36
3.10	Metode Analisis Data.....	36
3.10.1	<i>Partial Least Squares SEM (PLS-SEM)</i>	37
3.10.2	Operasionalisasi Variabel.....	38
3.10.3	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	39
3.10.4	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	39
BAB IV		40
ANALISA DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Analisis Deskriptif.....	40
4.1.1	Karakteristik Responden.....	40
4.1.2	Karakteristik Toko (<i>Merchant</i>).....	42
4.1.3	Statistik Deskriptif.....	45
4.2	Hasil Uji Validitas.....	47
4.2.1	Hasil Uji Validitas <i>Perceived Usefulness (X1)</i>	47
4.2.2	Hasil Uji Validitas <i>Perceived Ease of Use (X2)</i>	49
4.2.3	Hasil Uji Validitas <i>Intention to Use (Y)</i>	50
4.3	Hasil Uji Reliabilitas	50
4.4	Hasil Analisis Data.....	52
4.4.1	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	53
4.4.1.1	Validitas dan Reliabilitas Konstruk.....	53
4.4.1.2	Validitas Diskriminan	54
4.4.1.3	<i>Construct Reliability</i>	56
4.4.2	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	58
4.4.2.1	R-Square	58

4.4.2.2 Effect Size (F-Square).....	59
4.4.3 Pengujian Hipotesis.....	60
BAB V.....	63
KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
DAFTAR LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Top 5 most visited <i>e-commerce</i> 2023	23
Tabel 2.2 Laporan Konsultasi <i>Merchant</i> 2022	25
Tabel 4.1 Interpretasi Nilai r	34
Tabel 4.2 Derajat Reliabilitas	35
Tabel 4.3 Variabel Penelitian	37
Tabel 5.1 Karakteristik Responden	40
Tabel 5.2 Karakteristik Toko	43
Tabel 5.3 Statistik Deskriptif	44
Tabel 5.4 Uji Validitas <i>Perceived Usefulness</i> (X1)	46
Tabel 5.5 Uji Validitas <i>Perceived Ease of Use</i> (X2)	48
Tabel 5.6 Uji Validitas <i>Intention to Use</i> (Y)	49
Tabel 5.7 Reliabilitas <i>Perceived Usefulness</i> (X1)	50
Tabel 5.8 Reliabilitas <i>Perceived Ease of Use</i> (X2)	50
Tabel 5.9 Reliabilitas <i>Intention to Use</i> (Y)	50
Tabel 5.10 Tabel Outer Loading	52
Tabel 5.11 Tabel cross loading	53
Tabel 5.12 Tabel Nilai Fornell-Lacker Criterion	54
Tabel 5.13 Tabel <i>Composite Reliability</i>	55
Tabel 5.14 Tabel Cronbach's Alpha	56
Tabel 5.15 Tabel Rata-Rata Varians Diekstrak (AVE)	56
Tabel 5.16 Tabel Hasil Uji R-Square	57
Tabel 5.17 Tabel Hasil Uji F-Square	58
Tabel 5.18 Tabel Hasil Inner Weight Hypothesis Research	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Technology Acceptance Model 2</i>	29
Gambar 3.2 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 5.1 Outer Model dan Inner Model.....	51