

**KEBIJAKAN *MEDIA DARLING* DALAM PEMBERITAAN  
PEMIMPIN PUBLIK**

**(Analisis Framing Pemberitaan Joko Widodo pada mTag #Fenomena Jokowi  
di Media *Online* Merdeka.com)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi**



**NURIY AZIZAH SUSETYO  
1101003005**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2014**

**KEBIJAKAN *MEDIA DARLING* DALAM PEMBERITAAN  
PEMIMPIN PUBLIK**

**(Analisis Framing Pemberitaan Joko Widodo pada mTag #Fenomena Jokowi  
di Media *Online* Merdeka.com)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi**



**NURIY AZIZAH SUSETYO  
1101003005**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2014**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Nuriy Azizah Susetyo**

**NIM : 1101003005**

**Tanda Tangan :**

**Tanggal : Juni 2014**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Nuriy Azizah Susetyo  
NIM : 1101003005  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : KEBIJAKAN MEDIA DARLING DALAM  
PEMBERITAAN PEMIMPIN PUBLIK (Analisis  
Framing Pemberitaan Joko Widodo pada mTag  
#Fenomena Jokowi di Media *Online*  
Merdeka.com)

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Tuti Widiastuti, S.Sos., M.Si. ( )  
Penguji 1 : Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si. ( )  
Penguji 2 : Mirana Hanathasia, S.Sos., M.Media Prac ( )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : Juni 2014

## KATA PENGANTAR

Segala puji kehadirat Allah SWT karena hanya dengan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Kebijakan Media *Darling* dalam Pemberitaan Pemimpin Publik (Analisis Framing pada Pemberitaan Joko Widodo pada mTag #Fenomena Jokowi di Merdeka.com)”

Dorongan, doa, dan kasih sayang yang diberikan orang tua dan keluarga menjadi semangat yang selalui menyertai penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Selain itu, rampungnya Tugas Akhir ini turut dibantu oleh pihak-pihak yang telah mendampingi, membimbing, serta memudahkan pencarian data yang dibutuhkan oleh penulis. Penulis mengucapkan terima kasih atas kontribusi yang diberikan pihak-pihak yang membantu proses penulisan Tugas Akhir ini, yaitu:

1. Dra. Suharyanti, M.S.M selaku ketua program sudi ilmu komunikasi Universitas Bakrie, sekaligus dosen pembimbing akademik.
2. Dr. Tuti Widiastuti, S.sos, M.si. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir, yang telah memberikan banyak masukan dan motivasi kepada penulis.
3. Aryo Subarkah Eddyono, S.sos., M.si. dan Mirana Hanathasia, S.Sos., M.Media Prac, selaku dosen penguji yang telah menmberikan masukan dan saran bagi penulis dalam penulisan Tugas Akhir ini.
4. Anwar Khumaini (Kordinator Liputan Merdeka.com), dan Didi Syafirdi (Editor Merdeka.com), selaku narasumber yang telah bersedia meluangkan waktunya di tengah kesibukan untuk membantu kelengkapan data penulis.
5. Ginanjar Arifianto yang telah banyak memberikan kritik dan masukan yang membangun dalam semua aspek.
6. Alifia Firliani, Annisa Guri, Choppy Diani, Firsta Putri, dan Soraya Hanna yang telah membuat dunia perkuliahan selama 4 tahun lebih berwarna, menorehkan cerita dan tawa.
7. Komunal 10, 11, 12, dan 13 untuk menjadi teman-teman yang paling menyenangkan dan program studi yang paling kreatif dan membanggakan.

Penulisan Tugas Akhir ini tentu tak lepas dari kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Besar harapan dari penulis bahwa Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, Juni 2014

Nuriy Azizah Susetyo

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nuriy Azizah Susetyo  
NIM : 1101003005  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“KEBIJAKAN MEDIA *DARLING* DALAM PEMBERITAAN PEMIMPIN  
PUBLIK

(Analisis Framing Pemberitaan Joko Widodo pada mTag #Fenomena Jokowi di  
Media *Online* Merdeka.com)”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : Juni 2014

Yang menyatakan

(Nuriy Azizah Susetyo)

**KEBIJAKAN MEDIA *DARLING* DALAM PEMBERITAAN PEMIMPIN  
PUBLIK**  
(Analisis Framing Pemberitaan Joko Widodo pada mTag #Fenomena Jokowi  
di Media *Online* Merdeka.com)

Nuriy Azizah Susetyo<sup>1</sup>

---

**ABSTRAK**

Sosok pemimpin publik yang mendapatkan perhatian sedemikian besarnya memunculkan istilah *media darling* atau kesayangan media. Media pun dipenuhi dengan semua pemberitaan tentang dirinya dengan kuantitas yang di atas rata-rata, serta dominasi *tone* berita yang positif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan bingkai berita dalam pemberitaan pemimpin publik, mengetahui kebijakan redaksi dalam pemberitaan pemimpin publik serta mengetahui manakah level media dalam *teori influences on mass media content* yang paling berpengaruh dalam pembingkai berita pemimpin publik. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Analisis *framing* dilakukan dengan model analisis Pan dan Kosicki. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur sintaksis dan tematik paling menonjol digunakan dalam pembingkai sosok Jokowi sebagai seorang Gubernur DKI Jakarta. Merdeka.com juga tanpa disadari menerapkan kebijakan *media darling* saat pemberitaan Jokowi pada mTag #Fenomena Jokowi dilihat dari adanya hubungan yang saling menguntungkan antara Merdeka.com dan Jokowi. Selain itu, terlihat juga ditinjau dari teori *Influences on Mass Media Content*, level rutinitas media Merdeka.com yang terdiri dari sumber berita, organisasi media, dan pembaca menunjukkan pengaruh yang paling besar dalam proses pembingkai berita Jokowi.

**Kata kunci:** pemimpin publik, *media darling*, *tone* berita, analisis framing, teori *influences on mass media content*.

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie

## ***MEDIA DARLING POLICY IN PUBLIC LEADERS REPORTING***

***(Framing Analysis in Joko Widodo Reporting on mTag #Fenomena Jokowi at Merdeka.com)***

Nuriy Azizah Susetyo<sup>2</sup>

---

### ***ABSTRACT***

*A public leader whom attracts a massive attention from media bring out a new term; media darling. Media give heavy media coverage to those public leaders which dominated with positive tone. The aim of this study are to reveal and describe the news frame of public leader, to find out editorial policy in reporting public leader, and also to discover which level of media which give the biggest influence in framing public leader news, based on influences on mass media content theory. This study uses qualitative descriptive method. Framing analysis performed using the analysis model of Pan and Kosicki. The result showed that syntaxes and thematic structure mostly used in framing process of public of Jokowi as a DKI Jakarta's governor. Merdeka.com unconsciously applied media darling policy in Jokowi news on mTag #Fenomena Jokowi. It shown as there is a symbiotic mutualism among Merdeka.com and Jokowi itself. Besides that, reviewed from Influence on Mass Media Content Theory, shown that media routine—source of news, media organization, and audience- become the most influential level in framing process in term of Jokowi news.*

***Keywords:*** *public leaders, media darling, tone of news, framing analysis, influences on mass media content theory.*

---

<sup>2</sup> *Student of Communication Studies Program, Bakrie University*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN/PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTARCT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9

### BAB II KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Kerangka Pemikiran.....	16
2.2.1 Teori <i>Influences on Mass Media Content</i> .....	16
2.2.2 <i>Media Online</i> .....	27
2.2.3 <i>Jurnalisme Online</i> .....	29
2.2.4 <i>Kebijakan Media Darling</i> .....	31
2.2.5 Pemberitaan Pemimpin Publik.....	33

2.2.6 Kerangka Pemikiran pada Kebijakan <i>Media Darling</i> dalam Pemberitaan Pemimpin Publik.....	36
---	----

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian .....	39
3.2 Objek Penelitian.....	40
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3.1 Sumber Data.....	43
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep .....	46
3.5 Teknik Analisis Data.....	48
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data .....	50
3.7 Batasan Penelitian.....	51

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Merdeka.com .....	53
4.1.1 Tentang Merdeka.com .....	53
4.1.2 Struktur Organisasi Merdeka.com .....	54
4.1.3 Karakter Pembaca Merdeka.com .....	56
4.2 Hasil Penelitian .....	58
4.2.1 Struktur Sintaksis .....	58
4.2.2 Struktur Skrip.....	72
4.2.3 Struktur Tematik .....	75
4.2.4 Struktur Retoris .....	77
4.3 Pembahasan.....	80
4.3.1 Pembahasan Analisis Framing (Teks) .....	80
4.3.2 Pembahasan Kebijakan Media dalam Pembingkakaan Sosok Pemimpin Publik.....	81
4.3.3 Pembahasan Level Media yang Paling Berpengaruh.....	89

### BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan .....	95
--------------------	----

5.2 Rekomendasi.....	97
5.2.1 Rekomendasi Akademis.....	97
5.2.2 Rekomendasi Praktis.....	97
5.2.3 Rekomendasi Media.....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	105

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Analisis Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1	Tabel Berita yang Dimuat Dalam mTag #Fenomena Jokowi.....	42
Tabel 3.2	Tabel Framing <i>Device</i> Pan dan Kosicki .....	45
Tabel 4.1	Tabel Struktur Redaksi Merdeka.com .....	54
Tabel 4.2	Tabel Matriks Headline dan Lead Berita Jokowi .....	61
Tabel 4.3	Tabel Matriks Pemilihan Narasumber dan Peletakan Kutipan .....	68
Tabel 4.4	Tabel Matriks Letak dan Latar Informasi Berita Jokowi.....	71
Tabel 4.5	Tabel Matriks Kelengkapan Unsur 5W + 1H .....	74
Tabel 4.6	Tabel Matriks Tema Berita Jokowi.....	76
Tabel 4.7	Tabel Matriks Struktur Retoris .....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 20 mTag Terpopuler Maret 2014 .....	41
Gambar 4.1 Logo Merdeka.com .....	54
Gambar 4.2 Demografi Pembaca Merdeka.com .....	56
Gambar 4.3 <i>Reader's Behavior</i> Pembaca Merdeka.com .....	57
Gambar 4.4 Contoh <i>Headline Tone</i> Positif.....	60
Gambar 4.5 Contoh Berita Tanpa Kutipan Langsung.....	65
Gambar 4.6 Contoh Peletakan Kutipan Narasumber pada Artikel .....	66
Gambar 4.7 Penempatan Kolom Kanal di Halaman Muka Merdeka.com.....	82
Gambar 4.8 Alur Kerja Redaksi Merdeka.com.....	83
Gambar 4.9 <i>Screen Shot</i> Contoh Berita Advertorial.....	88
Gambar 4.10 Level Media dalam <i>Influences on Mass Media Content</i> .....	89
Gambar 4.11 Contoh <i>headline</i> yang Dikemas Menarik.....	94

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Screen Shot</i> Artikel + Analisis Framing Model Pan Kosicki.....	83
Lampiran 2 Pedoman Wawancara Kordinator Liputan Merdeka.com .....	168
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Kordinator Liputan Merdeka.com.....	170
Lampiran 4 Pedoman Wawancara Editor Merdeka.com .....	184
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Editor Merdeka.com.....	186
Lampiran 6 Surat Permohonan Wawancara Merdeka.com .....	191
Lampiran 7 <i>Curriculum Vitae</i> Penulis .....	192