

## DAFTAR PUSTAKA

- Adler & Clark. (2011). *An Invitation to Social Research: How It's Done*. USA: Wadsworth, Cengage Learning.
- Ajidarma, Seno Gumira. (13 Januari 2014). *Media Darling*. Diakses pada 10 Juni 2014. <http://www.tempo.co/read/kolom/2014/01/13/1042/Media-Darling>
- Al-Amin. (22 Februari 2013). *Menteri Melaka Malaysia: Jokowi diminati di Malaysia*. Diakses pada 5 April 2014. <http://www.merdeka.com/jakarta/menteri-melaka-malaysia-jokowi-diminati-di-malaysia.html>
- Anam, Khairul. (22 Februari 2014). *PDB: Elektabilitas Jokowi Mentok di 30 Persen*. Diakses pada 26 Februari 2014. <http://pemilu.tempo.co/read/news/2014/02/22/270556492/PDB-Elektabilitas-Jokowi-Mentok-30-Persen>.
- Artika, Putri. (2 November 2013). *Mereka Menyebut Ada Settingan Dalam Fenomena Jokowi*. Diakses pada 5 April 2014. <http://www.merdeka.com/peristiwa/mereka-menyebut-ada-settingan-dalam-fenomena-jokowi.html>
- Baran, Stanley. J & Davis, Dennis K. (2010). *Teori Dasar Komunikasi, Pergolakan dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, Burhan. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Craig, Richard. (2005). *Online Journalism: Reporting, Writing, and Editing for New Media*. USA: Wadsworth.
- Creeber, Glen & Martin, Royston. (2011). *Digital Cultures: Understanding New Media*. England: McGraw-Hill Open Univerisity Press.
- Dasyanti, Anmaria Redi Pinta. (2013). *Jokowi di Mata Surat Kabar Harian Jurnal Nasional: Analisis Framing Jokowi dalam Berita di Surat Kabar harian Jurnal Nasional Periode 11 Juli-20 September 2013*. Yogyakarta: Universitas Atamjaya Yogyakarta.
- Eriyanto. (2012). *Analisis Framing: Konstruksi, ideologi, dan politik media*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Fernandez, Julissa (2013). *How to Become Media Darling*. Diakses pada 26 Maret 2013. <http://www.smallbusinessdelivered.com/howtobecomeamediadarling.html>

- Foust, James. C. (2005). *Online Journalism: Principles and Practices of News for The Web*. Scottsdale: Holcomb Hathaway.
- Harahap, Lia. (11 Maret 2013). *4 Gaya hangout Jokowi lepas penat*. Diakses pada 5 April 2014. <http://www.merdeka.com/jakarta/4-gaya-hangout-jokowi-lepas-penat.html>
- Harera, M. M. (26 Juni 2013). *Jokowi makin mesra dengan Paman Sam*. Diakses pada 5 April 2014. <http://www.merdeka.com/jakarta/jokowi-makin-mesra-dengan-paman-sam.html>
- Hasits, Muhammad. (27 Januari 2014). *Koran Inggris Samakan Jokowi dengan Wali Kota London*. Diakses pada 5 April 2014. <http://www.merdeka.com/jakarta/koran-inggris-samakan-jokowi-dengan-wali-kota-london.html>
- \_\_\_\_\_. (27 Januari 2014). *Koran Terkenal Inggris Tempatkan Jokowi di Rubrik Afrika*. Diakses pada 5 April 2014. <http://www.merdeka.com/jakarta/koran-terkenal-inggris-tempatkan-jokowi-di-rubrik-afrika.html>
- \_\_\_\_\_. (8 November 2013). *Majalah Jerman Sebut Jokowi Mirip Harun, Mandela & Mick Jagger*. Diakses pada 5 April 2014. <http://www.merdeka.com/jakarta/majalah-jerman-sebut-jokowi-mirip-harun-mandela-mick-jagger.html>
- \_\_\_\_\_. (26 September 2013). *Media Amerika menulis gaya blusukan Jokowi*. Diakses pada 5 April 2014. <http://www.merdeka.com/jakarta/media-amerika-menulis-gaya-blusukan-jokowi.html>
- Herdiansyah, Haris. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hove, Vom Tann. (8 Januari 2013). *Iñaki Azkuna, Mayor of Bilbao, Spain awarded the 2012 World Mayor Prize*. Diakses pada 23 Maret 2013. [http://www.worldmayor.com/contest\\_2012/world-mayor-12-results.html](http://www.worldmayor.com/contest_2012/world-mayor-12-results.html)
- Ihsanuddin. (8 September 2013). *Ini Sebabnya Jokowi Berhasil Jadi Media Darling*. Diakses pada 26 Februari 2014. <http://nasional.kompas.com/read/2013/09/08/0853309/artikel-detail-komentar-mobile.html>

- Julaikah, Nurul. (18 Maret 2013). *Jokowi serahkan laporan pajak di drop box Tanah Abang*. Diakses pada 5 April 2014. <http://www.merdeka.com/jakarta/jokowi-serahkan-laporan-pajak-di-drop-box-tanah-abang.html>
- \_\_\_\_\_. (6 Maret 2013). *Di terminal, Jokowi dikerumuni warga sampai keringatan*. Diakses pada 5 April 2014. <http://www.merdeka.com/jakarta/di-terminal-jokowi-dikerumuni-warga-sampai-keringatan.html>
- Islahudin. (1 Desember 2013). *Dukungan pada Elite Partai Retak, Elektabilitas Jokowi Naik*. Diakses pada 5 April 2014. <http://www.merdeka.com/peristiwa/dukungan-jokowi-naik-karena-retaknya-dukungan-pada-elite-partai.html>
- Kapanlagi.com. (1 Oktober 2013). *Situs musik internasional bahas selera musik Jokowi!*. Diakses pada 5 April 2014. <http://www.merdeka.com/artis/situs-musik-internasional-bahas-selera-musik-jokowi.html>
- Lestari, Mustiana. (27 September 2013). *Tak tahu diberitakan media Amerika, Jokowi fokus benahi Jakarta*. Diakses pada 5 April 2014. <http://www.merdeka.com/jakarta/tak-tahu-diberitakan-media-amerika-jokowi-fokus-benahi-jakarta.html>
- \_\_\_\_\_. (8 Mei 2013). *Fenomena Jokowi sampai ke tanah Arab*. Diakses pada 5 April 2014. <http://www.merdeka.com/jakarta/fenomena-jokowi-sampai-ke-tanah-arab.html>
- Louw, Eric. (2010). *2<sup>nd</sup> Edition The Media and Political Process*. Asia-Pacific: Sage Publications.
- Luis, St. (2014). *Report Writing: Tone Overview*. Diakses pada 6 Juli 2014. [http://www.stlouisfed.org/col/report\\_writing/content/Setting\\_the\\_Tone/Tone\\_Overview/Introduction/index.htm](http://www.stlouisfed.org/col/report_writing/content/Setting_the_Tone/Tone_Overview/Introduction/index.htm)
- Majalah Marketing 10/XIII/Oktober/2013 (2014). *Wabah Sosial Media Makin Menjangkiti Masyarakat Mulai dari Memilih Merk Sampai Memilih Capres*. Jakarta: Majalah Marketing
- Masduki. (2006). *Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.

- Moeljono, Dr.Djokosantoso. (2009). *More About Beyond Leadership: 12 Konsep Kepemimpinan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Muhamadiyah, Suara (16-31 Oktober 2013). *Media Darling Dapat Menaikkan Citra Calon*. Diakses pada 10 Juni 2014. [http://cpps.or.id/documents/Media%20Archives\\_Interview\\_Muhadjir%20Darwin.pdf](http://cpps.or.id/documents/Media%20Archives_Interview_Muhadjir%20Darwin.pdf)
- Perebinossoff, Phillipe.,Gross, Brian., & Gross, S. Lyne. (2005). *Programming forTV, Radio, and the Internet*.USA: Focal Press.
- Prabowo, Dani. (14 Januari 2014). *Demokrat Puji Jokowi Atasi Banjir*. Diakses pada 1 Maret 2014. <http://megapolitan.kompas.com/read/2014/01/14/1759541/Demokrat.Puji.Jokowi.Atasi.Banjir>.
- Putra, Rusadi Idris. (26 Oktober 2013). *Pengamat: Cuma Jokowi Pejabat yang Mau Naik Angkutan Umum*. Diakses pada 5 April 2014. <http://www.merdeka.com/uang/pengamat-cuma-jokowi-pejabat-yang-mau-naik-angkutan-umum.html>
- Ramdani, A. R. (14 Februari 2013). *13 Tahun menjadi menteri, pamor Hatta dilibas Jokowi?*. Diakses pada 5 April 2014. <http://www.merdeka.com/uang/13-hun-menjadi-menteri-pamor-hatta-dilibas-jokowi.html>
- Romli, Asep Syamsul M. (2003). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Saragih, Anna Oktavia. (2012). *Pembingkajian Media Online Terhadap Penurunan Popularitas Presiden Susilo Bambang Yudhoyono: Analisis Framing dalam Pemberitaan Reshuffle Kabinet Indonesia Bersatu II di situs detikNews*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Shoemaker, P.J. & Reese, S.D. (1996). *Mediating The Message: Theories of Influences on Mass Media Content, Second Edition*. New York: Longman Publishers
- Sholeh, Muhammad. (16 Februari 2013). *4 Barang ini sering menemani Jokowi blusukan*. Diakses pada 5 April 2014. <http://www.merdeka.com/jakarta/4-barang-ini-sering-menemani-jokowi-blusukan.html>

- \_\_\_\_\_ . (27 Februari 2013). *JK: Sekarang Pak Jokowi sangat populer*. Diakses pada 5 April 2014. <http://www.merdeka.com/politik/jk-sekarang-pak-jokowi-sangat-populer.html>
- Sihaloho, M.J. (18 Juni 2013). *Inilah Kelebihan Jokowi yang Digandrungi masyarakat* Diakses 10 Juni 2014. <http://www.beritasatu.com/aktualitas/120455-inilah-kelebihan-jokowi-yang-digandrungi-masyarakat.html>.
- Silalahi, Dr. Ulber. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Simanjuntak, L. & Firdaus, R. F. (5 September 2013). *Fenomena Jokowi dan kelanjutan trah Bung Karno*. Diakses pada 5 April 2014. <http://www.merdeka.com/politik/fenomena-jokowi-dan-kelanjutan-trah-bung-karno.html>
- Simanjuntak, L. (27 Agustus 2013). *Fenomena Jokowi dan pemimpin baru dari PDIP*. Diakses pada 5 April 2014. <http://www.merdeka.com/politik/fenomena-jokowi-dan-pemimpin-baru-dari-pdip.html>
- Simbolon, Meydita. (2012). *Konstruksi Berita dalam Media Massa: Analisis Framing Pemberitaan Dua Pasangan Cagub dan Cawagub DKI Jakarta “Jokowi-Basuki dan Fauzi-Nachrowi” dalam Majalah Tempo*. Medan: Universitas Negeri Sumatera Utara.
- Soeprajitno, Hendra. (10 Januari 2014). *Tak Mau Kalah, Mahasiswa Rilis Presiden Idaman Mereka*. Diakses pada 26 Februari 2014. [http://www.the-marketeers.com/archives/Tak-Mau-Kalah,-Mahasiswa-Rilis-Calon-Presiden-Idaman-Mereka.html#.Uxg\\_IT-Syto](http://www.the-marketeers.com/archives/Tak-Mau-Kalah,-Mahasiswa-Rilis-Calon-Presiden-Idaman-Mereka.html#.Uxg_IT-Syto).
- Susila, S. B. & Waskita, Daru (26 Desember 2013). *Survei: Pemilih Pemula Pilih Jokowi Karena Media Darling* Diakses pada 26 Februari 2014.. <http://politik.news.viva.co.id/news/read/468980-survei--pemilih-pemula-pilih-jokowi-karena-media-darling>
- Sutanto, Dharmawan. (20 Agustus 2013). *Profesor Singapura pelajari jurus Jokowi pimpin Jakarta*. Diakses pada 5 April 2014. <http://www.merdeka.com/jakarta/profesor-singapura-pelajari-jurus-jokowi-pimpin-jakarta.html>

- Syafirdi, Didi. (21 Februari 2013). *Malaysia krisis figur, rindukan sosok seperti Jokowi*. Diakses pada 5 April 2014. <http://www.merdeka.com/peristiwa/malaysia-krisis-figur-rindukan-sosok-seperti-jokowi.html>
- Tim Aliansi Jurnalis Independen Jakarta. (2012). *Foke atau Jokowi? Menguji Keberimbangan Media dalam Pemilihan Gubernur Jakarta 2012*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen Jakarta.
- Turner, H. Lynn & West, Richard. (2007). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application 3<sup>rd</sup> ed*. New York: McGraw-Hill.
- Vaswani, Kharisma (23 Januari 2014). *Flooding Test 'Jakarta's Obama'*. Diakses pada 23 Maret 2013. <http://www.bbc.com/news/world-asia-21137613>
- Wijaya, Kusuma (25 Maret 2014). *Ini Alasan Mega Tunjuk Jokowi Jadi Capres*. Diakses pada 15 Mei 2014. <http://nasional.kompas.com/read/2014/03/25/1900194/Ini.Alasan.Mega.Tunjuk.Jokowi.sebagai.Capres>