

**PENERAPAN *INTEGRATED NEWSROOM* PADA
MANAJEMEN REDAKSI BERITASATU MEDIA HOLDINGS**

TUGAS AKHIR



FIRSTA PUTRI NODIA

1101003019

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

JULI 2014

**PENERAPAN *INTEGRATED NEWSROOM* PADA
MANAJEMEN REDAKSI BERITASATU MEDIA HOLDINGS**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



**FIRSTA PUTRI NODIA
1101003019**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

JULI 2014

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Firsta Putri Nodia

NIM :1101003019

Tanda Tangan :

Tanggal : 7 Juli 2014

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Firsta Putri Nodia

NIM : 1101003019

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Penerapan *Integrated Newsroom* pada Manajemen Redaksi Beritasatu Media Holdings”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Tuti Widiastuti, S.Sos., M.Si. ()

Penguji 1 : Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si. ()

Penguji 2 : Inggried Dwi Wedhaswary, S.H, M.A. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 7 Juli 2014

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT. dengan segala kesempatan dan kemungkinan yang telah disediakan-Nya. Dalam skenario Yang Maha Agung-Nya, Tugas Akhir yang berjudul **“Penerapan *Integrated Newsroom* Pada Manajemen Redaksi Beritasatu Media Holdings”** terlaksana. Di hadapan Ke-Maha Sempurna-an-Nya, peneliti tunduk dan memuja.

Dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada banyak pihak yang telah membantu terselesaikannya Tugas Akhir ini sebagai perpanjangan lengan-lengan semesta. Terutama kepada orang tua, Ayahanda Agus Sutono dan Ibunda Diah Widiati yang menjadi motivasi peneliti dalam menyelesaikan penelitian, serta penyusunan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas kasih sayang dan dukungan tanpa batas dan tanpa syarat yang telah diberikan. Terselesaikannya Tugas Akhir ini, tidak terlepas dari kontribusi dan partisipasi pihak-pihak lain yang mendukung segala keperluan penelitian, diantaranya:

1. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
2. Ibu Tuti Widiastuti, Dr., S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, sekaligus Pembimbing Akademik atas nasehat, bimbingan dan dukungannya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si., dan Ibu Inggried Dwi Wedhaswary, S.H, M.A., selaku Dosen Penguji Tugas Akhir yang telah memberikan kritik dan saran dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Seluruh staff pengajar dan administrasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie atas bantuan dan dukungan yang diberikan kepada peneliti dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Heru Andriyanto selaku redaktur pelaksana Beritasatu.com atas kesediaan waktu dan pikiran yang diberikan selama proses wawancara untuk keperluan Tugas Akhir ini.

6. Bapak Anselmus Brata, selaku redaktur pelaksana Suara Pembaruan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk wawancara serta memberikan data-data pendukung untuk keperluan Tugas Akhir ini.
7. Bapak Claudius V Boekan, selaku wakil pemimpin redaksi Beritasatu TV atas waktu dan ilmu yang diberikan kepada peneliti ketika melakukan proses wawancara demi keperluan Tugas Akhir ini.
8. Mas Whisnu, selaku editor di Beritasatu.com yang memberikan informasi-informasi yang peneliti butuhkan demi terkumpulnya data untuk keperluan Tugas Akhir ini.
9. Mas Bayu Marhaenjati, selaku reporter Beritasatu.com; dan Mbak Novianti Setuningsih, selaku reporter di Suara Pembaruan, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk wawancara demi terkumpulnya data yang dibutuhkan peneliti.
10. Mas Heru Margianto, selaku dosen atas kesediaannya berbagi pandangan mengenai hasil temuan yang peneliti dapatkan dan ilmu yang diberikan sehingga data-data yang dibutuhkan menjadi terlengkapi.
11. Keluarga besar: nenek, om, tante, sepupu. Terima kasih untuk doa yang tak pernah putus dilafalkan demi kelulusan peneliti.
12. Sahabat terdekat: Rangga Satria, Alifia Filiani, Marti Riyani, Annissa 'Guri', Nuriy Azizah, Soraya, Choppy Diani, Tri Wahyuni. Tanpa kalian, tidak mungkin empat tahun kehidupan perkuliahan saya seberwarna ini. Terima kasih ya, semoga kita tetap dipersatukan oleh semesta hingga lanjut usia.
13. Komunal 2010 selaku kawan-kawan seperjuangan selama hampir delapan semester, atas memori yang ditinggalkan selama proses perkuliahan hingga di penghujung masa perkuliahan ini.

Peneliti sadar bahwa Tugas Akhir ini penuh dengan segala kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Akhir kata, Tugas Akhir ini peneliti persembahkan untuk kedua malaikat tanpa sayapku: orang tua dan semua orang yang mendukung peneliti dalam keadaan apapun. Semoga Tugas Akhir ini berguna dan bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 7 Juli 2014

Peneliti

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firsta Putri Nodia
NIM : 1101003019
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Tugas Akhir

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Penerapan *Integrated Newsroom* pada Manajemen Redaksi Beritasatu Media Holdings”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 7 Juli 2014

Yang menyatakan

(Firsta Putri Nodia)

PENERAPAN *INTEGRATED NEWSROOM* PADA MANAJEMEN REDAKSI BERITASATU MEDIA HOLDINGS

Firsta Putri Nodia¹

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kemajuan teknologi komunikasi dan informasi pada revolusi teknologi. Tren ini mendorong terjadinya konvergensi media, dengan terintegrasinya beragam fungsi teknologi pada satu *platform* medium, yang meluas pada penyatuan beragam *platform* di industri media dalam satu ruang redaksi. Penelitian ini bertujuan menggambarkan penerapan *integrated newsroom* di salah satu industri media Indonesia. Kerangka pemikiran yang didapatkan untuk mendapatkan tujuan tersebut menggunakan teori ekologi media dari McLuhan, yang didukung dengan aspek konseptual konvergensi media, *integrated newsroom*, jurnalisme *online*, jurnalisme tradisional, manajemen media massa, dan pola kerja jurnalis. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yang diadaptasikan melalui wawancara mendalam dan observasi dokumentasi. Penelitian ini dilakukan di Beritasatu Media Holdings yang menyatukan ruang dan pola kerja redaksi sembilan media yang berbeda *platform*. Informan adalah pekerja jurnalistik dalam struktur manajemen redaksi Beritasatu Media Holdings. Temuan utama dalam penelitian ini menunjukkan bahwa praktik konvergensi dalam *single newsroom* terlihat dengan adanya kemampuan untuk berbagi konten antara beberapa media dengan fasilitas keranjang berita bersama. Hal ini turut melahirkan konsep sumber daya bersama, promosi silang, pemimpin dan alur kerja yang menyatu. Kondisi ini menguntungkan antar media karena dengan sumber daya yang terbatas tetap mampu menghasilkan konten yang maksimal. Sebagai akhir dari penelitian, ada baiknya ke depan ada studi lanjutan tentang aspek kepuasan di level jurnalis yang berkerja di media terintegrasi.

Kata kunci: konvergensi media, *integrated newsroom*, ekologi media, jurnalisme *online*

¹ Mahasiswa Peminatan Jurnalistik dan Komunikasi Massa, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie

THE IMPLEMENTATION OF INTEGRATED NEWSROOM ON EDITORIAL MANAGEMENT IN BERITASATU MEDIA HOLDINGS

Firsta Putri Nodia²

ABSTRACT

This study is based on the phenomena of communication and information technology advancement among the technology revolution era. This trend has motivated the occurrence of media convergence, along with the various integration of technology function on one medium platform, which expands to the integration of various platforms in the media industry within single newsroom. This study is aimed to illustrate the application of integrated newsroom in one of Indonesia's media industry. The framework crafted by the author represents media ecology theory by McLuhan, supported by media convergence conceptual aspect, integrated newsroom, online journalism, traditional journalism, mass media management and journalist working pattern. The method of study is qualitative descriptive using in-depth interview and document observation.

This study is conducted in Beritasatu Media Holdings, which applies the integration of newsroom and pattern of the editorial team from nine media with different platforms. The informant is a journalist in the editorial management structure of Beritasatu Media Holdings. The primary finding showed that convergence practice in a single newsroom can be seen through the ability to share content among a few media with the facility of 'shared news basket'. This also resulted in shared resources, cross promotion, leader and integrated work flow. This condition benefits between media, since although there is shortage of resources, an optimum content can still occur. As a conclusion of this study, the author felt that there should be a further study on the aspect of satisfaction level of journalist working in an integrated newsroom.

Keywords: media convergence, integrated newsroom, media ecology, online journalism

² Student of Journalism and Mass Communication, Communication Science Major, Universitas Bakrie

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN / PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoretis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.2 Kerangka Pemikiran	18
2.2.1 Teori Ekologi Media	15
2.2.2 Manajemen Media Massa	21
2.2.3 Jurnalisme <i>Online</i>	24
2.2.4 Pola Kerja Jurnalistik	27
2.2.5 Konvergensi	29
2.2.6 <i>Integrated newsroom</i>	33

2.2.7 Kerangka Pemikiran tentang Penerapan <i>Integrated Newsroom</i> pada Manajemen Redaksi Beritasatu Media Holdings	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Metode Penelitian	45
3.2 Objek Penelitian.....	45
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.3.1 Informan	47
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	49
3.5 Teknik Analisis Data.....	50
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data	52
3.7 Keterbatasan Penelitian.....	54
BAB IV PEMBAHASAN	55
4.1 Profil Beritasatu Media Holdings	55
4.2 Hasil Penelitian	66
4.2.1 Strategi Beritasatu Media Holdings dalam Mentransformasikan Diri Menuju <i>Integrated Newsroom</i>	66
4.2.2 Penggambaran Penyatuan Ruang Redaksi dalam <i>Single Newsroom</i>	77
4.2.3 Pola Kerja Awak Ruang Redaksi dalam Mentransformasikan <i>Integrated Newsroom</i>	82
4.2.3.1 Pola Kerja Jurnalis <i>Online</i>	82
4.2.3.2 Pola Kerja Jurnalis Cetak	87
4.2.3.3 Pola Kerja Jurnalis Televisi	90
4.2.4 Penerapan <i>Integrated Newsroom</i> di Beritasatu Media Holdings .	93
4.3 Pembahasan	107
4.3.1 Pra-transfromasi Beritasatu Media Holdings Menuju <i>Integrated</i> <i>Newsroom</i>	107
4.3.2 Praktik <i>Integrated Newsroom</i> di Beritasatu Media Holdings.....	112
4.3.3 Tantangan yang Dihadapi Beritasatu Media Holdings dalam Penerapan <i>Integrated Newsroom</i>	116

BAB V KESIMPULAN	120
5.1 Simpulan	120
5.2 Saran	122
5.2.1 Saran Akademis	122
5.2.2 Saran Praktis	122
DAFTAR PUSTAKA.....	123
LAMPIRAN	128

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian-penelitian Terdahulu	16
Tabel 2.2. Jenis-jenis Konvergensi	40
Tabel 3.1. Daftar Nama Informan Penelitian.....	48
Tabel 3.2. Operasionalisasi Konsep.....	50
Tabel 4.1. Manajemen Redaksi Beritasatu Media Holdings	58
Tabel 4.2. Tantangan yang Dihadapi Media dalam Menerapkan <i>Integrated Newsroom</i>	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pertumbuhan Jumlah Pengguna Internet di Dunia.....	2
Gambar 1.2. Pertumbuhan Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1.3. Gambaran Konglomerasi Media di Indonesia.....	6
Gambar 2.1. Pola Kerja Jurnalistik menurut Palmer	28
Gambar 2.2. Jenis-jenis Konvergensi Ruang Redaksi Media.....	33
Gambar 2.3. Denah Ruang Redaksi Osterreich	34
Gambar 2.4. Denah Ruang Redaksi Nordjyske Stifstidende	35
Gambar 2.5. Denah Ruang Redaksi Daily Telegraph.....	36
Gambar 4.1. Logo Beritasatu Media Holdings	56
Gambar 4.2. Struktur Hierarki Manajemen Beritasatu Media Holdings	57
Gambar 4.3. Logo Beritasatu.com	65
Gambar 4.4. Gambaran <i>Multimedia Integrated Newsroom</i> di Beritasatu Media Holdings	69
Gambar 4.5. Pra-transformasi Beritasatu Media Holdings Menuju <i>Integrated Newsroom</i>	76
Gambar 4.6. Denah Ruang Redaksi Beritasatu Media Holdings.....	77
Gambar 4.7. Suasana Ruang Redaksi Beritasatu Media Holdings	78
Gambar 4.8. Koordinasi Informal Penugasan Peliputan.....	80
Gambar 4.9. Struktur Organisasi Beritasatu.com	82
Gambar 4.10. Pola Kerja Jurnalistik <i>Online</i>	86
Gambar 4.11. Pola Kerja Jurnalistik Cetak	89
Gambar 4.12. Pola Kerja Jurnalistik TV	92
Gambar 4.13. Penggambaran <i>Resource & Content Sharing</i> antara Beritasatu.com & Suara Pembaruan.....	95
Gambar 4.14. Penggambaran <i>Resource & Content Sharing</i> antara Suara Pembaruan & The Jakarta Globe	96
Gambar 4.15. Penggambaran <i>Resource & Content Sharing</i> antara Investor Daily & Suara Pembaruan	97
Gambar 4.16. Penggambaran <i>Content Sharing</i> antara Beritasatu.com & Beritasatu TV	99

Gambar 4.17. Penggambaran <i>Cross Promotion</i> di Laman <i>Online</i> Suara Pembaruan	102
Gambar 4.18. Penggambaran <i>Cross Promotion</i> di Laman <i>Online</i> Investor Daily	103
Gambar 4.19. Penggambaran <i>Cross Promotion</i> Suara Pembaruan & Beritasatu TV pada Segmen Beritasatu View	105
Gambar 4.20. Hal-hal yang Harus Dilakukan Media <i>Menuju</i> <i>Integrated Newsroom</i>	112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara untuk Redaksi Beritasatu Media	128
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Heru Andrianto	132
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Claudius V Boekan	145
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Anselmus Brata	146
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Whisnu Bagus	154
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Bayu Marhaenjati.....	157
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Novianti Setuningsih.....	160
Lampiran 8. Pedoman Wawancara untuk Akademisi	164
Lampiran 9. Transkrip Wawancara Heru Margianto	165
Lampiran 10. Koding Hasil Penelitian.....	170
Lampiran 11. Daftar Hasil Observasi	192
Lampiran 12. Surat Keterangan Pengambilan Data.....	193
Lampiran 13. <i>Curriculum Vitae</i>	194