

## DAFTAR PUSTAKA

### I. BUKU

- Albarran, Alan A. (2002). *Media Economics: Understanding Markets, Industries, and Concepts*. Iowa State University Press.
- Haryati, dkk. (2012). *Digitalisasi dan Konvergensi Media*. Jakarta: Badan Litbang SDM Kementrian Komunikasi dan Informatika.
- Baran, Stanley J. (2012). *Introduction to Mass Communication*. New York : McGrawHill
- Biagi, Shirley. (2010). *Media Impact*. USA: Wadsworth.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Beritasatu Media Holdings. (2013). *Company Profile*. Jakarta.
- Dupagne & Garrison. (2006). The Meaning and Influence of Convergence: A Qualitative Case Study of *Newsroom Work at the Tampa News Center*. *Journalism Studies Vol.7*. USA: Routledge
- Dwyer, T. (2010). *Media Convergence*. New York: McGraw-Hill.
- Foust, James C. (2005). *Online Journalism: Principles and Practices of News for the Web*. Scottsdale: Holcomb Hathaway Publishing.
- Franklin, B ., hamer, M., Hanna, M., Kinsey, M., & Richardson, J. E. (2005). *Key Concepts in Journalism Studies*. London: Sage Publications.
- Gordon, R. (2003). The Meanings and Impications of Convergence. Kawamoto (Ed.), *Digital Journalism: Emerging Media and The Changing Horizon of Journalism*. Oxford, UK: Rowman & Littlefield Publishers, Inc.
- Herdiansyah, Haris (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.

- McLuhan, Marshall. (2001). *Understanding Media*. London: Routledge Classics
- Meyer, P. (2009). *The Vanishing Newspaper: Saving Journalism in the Information Age*. Missouri: University of Missouri Press.
- Quinn, Stephen. (2004). *An Intersection of ideals: Journalism Profits, Technology and Convergence*, in 'Convergence: The International journal of Research into New Media Technologies'. London: Sage Pub Inc.
- Quinn, S., & Filak, V. F. (2005). *Convergent Journalism: An Introduction*. Oxford: Focal Press
- Rakhmat, Jalaluddin. (2009). *Psikologi Komunikasi*. Indonesia: Rosda.
- Santana, Septiawan K. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Suhendang, Kustadi. (2010). *Pengantar Jurnalistik*. Indonesia: Nuansa Cendekia.
- Sumadiria, Haris AS. (2008). *Jurnalistik Indonesia*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- West, Richard., Turner, Lynn H. (2010). *Introducing Communication Theory*. Singapore: McGrawHill.

## II. JURNAL PENELITIAN

- Arifin, Pupung. (2012). *Superioritas Media Online*. Tesis. Universitas Indonesia

Dewi, Hanum Kusuma. (2012). *Pola dan Alur Kerja Jurnalistik Dalam Ruang Redaksi Berkonvergensi: Studi Kasus Redaksi Bisnis Indonesia*. Tesis Universitas Indonesia.

Ibtisam, Fatimah. (2012). *Analisa Strategi Majalah Remaja yang Mengalami Perluasan ke Digital Media dalam Menghadapi Audiens*. Tesis Universitas Indonesia.

Margianto, Heru. (2013). *Transformasi Digital Kompas: From Newspaper to News Brand*. Tesis. Universitas Paramadina.

Meilitasari. Kartika Dewi. (2009). *Keterampilan yang Harus Dimiliki Jurnalis di Era Konvergensi Media*. Tesis. Universitas Indonesia.

Sugiyana, Aritasius. (2012). *Strategi Transformasi Konvergensi Media*. Tesis. Universitas Indonesia.

Yuniarti, Esthi. (2009). *Perbandingan Manajemen Redaksional Situs Berita Online*. Tesis. Universitas Indonesia.

### III. PUBLIKASI ELEKTRONIK

Alexa the Web Information Company. (2014). *Site Info Beritasatu.com*. Diakses pada 22 Juni 2014. <http://www.alexacorp.com/siteinfo/beritasatu.com>

Beritasatu.com. (2014). *Logo BeritaSatu.com*. Diakses pada 5 Maret 2014.

<http://www.beritasatu.com>

Beritasatu.com. (2014). *Beritasatu Video: Hitung-hitungan Koalisi*. Diakses pada 5 Maret 2014. <http://www.beritasatu.com/beritavideo/hitung-hitungan-koalisi>

Beritasatu Media. (2014). *Logo dan Deskripsi Perusahaan*. Diakses pada 5 Maret 2014. <http://www.beritasatumedia.com/about-as>

Internet World Stats. (20 Juni 2012). *World Internet Usage and Population Statistics*. Diakses pada 20 Juni 2014. <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

Investor Daily. (2014). *About Us*. Diakses pada 5 Maret 2014. <http://www.investor.co.id/home/about-as>

Investor Daily. (2014). *Pramono: Ada yang Dukung Jokowi-JK itu Anugerah*. Diakses pada 5 Maret 2014. <http://www.investor.co.id/home/pramono-ada-yang-dukung-jokowi-jk-itu-anugerah>

Marketers. (October 30, 2013). *MarkPlus Insight: Pengguna Internet Indonesia 74 Juta di Tahun 2013*. Diakses pada 5 Maret 2014. <http://www.themarketeers.com/archives/Indonesia%20Internet%20Users.html#.UrOGMdKQZc8>

Schantin, D. (5 May 2008). *Moving Tables is not Enough to Succeed in a Multiple Media World*. Diakses pada 5 Maret 2014 <http://schantin.wordpress.com/2008/06/25/moving-tables-is-not-enough-to-succeed-in-a-multiple-media-world/>

Suara Pembaruan. (2014). *CT Berkonsultasi dengan KPK soal Jet Pribadi*. Diakses pada 5 Maret 2014. <http://www.suarapembaruan.com/CT-Berkonsultasi-dengan-KPK-soal-jet-pribadi>

Suara Pembaruan. (2014). *About As*. Diakses pada 5 Maret 2014. <http://www.suarapembaruan.com/about-as>

TEMPO.CO. (6 Agustus 2013). *Daftar Media Cetak Amerika yang Gulung Tikar*. Diakses pada 5 April 2014 <http://tempo.co/readnews/2013/08/06116502699/Daftar-Media-Cetak-Amerika-yang-Gulung-Tikar>

The Jakarta Globe. (2014). *About As*. Diakses pada 5 Maret 2014. <http://www.thejakartaglobe.com/about-as>

The Jakarta Globe. (2014). *Wawan Maintains Akil Cash Wash a'Gift', Prosecutors Demand 10 Years*. Diakses pada 5 Maret 2014.  
<http://www.thejakartaglobe.com/132441524/wawan-maintains-akil-cash-was-a-gift-prosecutors-demand-10-years>