

**PERSEPSI GENERASI Z TENTANG *LIVE STREAMER*
TRANSPUAN PADA *TIKTOK SHOP***

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

ARNETA PERMATA SUKMA

1211723027

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Arneta Permata Sukma

NIM : 1211723027

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, consisting of a large initial 'A' followed by several loops and a final flourish.

Tanggal : 27 Februari 2026

HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Arnetta Permata Sukma
NIM : 1211723027
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Tugas Akhir : Persepsi Generasi Z Tentang *Live Streamer*
Transpuan Pada Tiktok *Shop*

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A. ()

Pembahas 1 : Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si. ()

Pembahas 2 : Ari Kurnia, S.I.Kom., M.I.Kom. ()

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 27 Februari 2026

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, penulis memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, kasih sayang, dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat melalui setiap proses perkuliahan hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini. Perjalanan ini bukanlah proses yang singkat, melainkan rangkaian langkah yang dipenuhi pembelajaran, tantangan, serta doa yang tak pernah putus. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Dalam proses penyusunannya, penulis menyadari bahwa karya ini tidak mungkin terwujud tanpa dukungan, bimbingan, dan cinta dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan hati yang tulus, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas kekuatan, ketenangan, dan jalan yang selalu dibukakan di setiap kesulitan. Tanpa izin dan kehendak-Nya, penulis tidak akan mampu sampai pada titik ini.
2. Ibu Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A., selaku dosen pembimbing Tugas Akhir, yang telah dengan sabar dan penuh perhatian membimbing penulis. Terima kasih atas waktu, ilmu, arahan, serta kepercayaan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lebih terarah dan bermakna.
3. Kedua orang tua tercinta, Bapak Heru Tri Kuncoro dan Ibu Retno Untari. Terima kasih atas doa yang tidak pernah berhenti, cinta yang selalu menguatkan, serta dukungan yang diberikan dalam segala bentuk. Setiap langkah penulis hingga hari ini tidak lepas dari pengorbanan dan ketulusan hati kalian. Kalian adalah alasan terbesar penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan perjalanan ini.
4. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga besar yang selalu menghadirkan semangat dan kehangatan di tengah proses yang melelahkan, khususnya Mba Anggi, Mba Arum, Mba Heni, dan Hanna. Kehadiran kalian menjadi pengingat bahwa penulis tidak pernah berjalan sendiri.

5. Sahabat dan teman seperjuangan, Rista, Luki, AL, dan Alya, yang selalu ada dalam setiap cerita proses skripsi ini. Terima kasih atas dukungan, tawa, diskusi, dan energi positif yang membuat hari-hari terasa lebih ringan. Kebersamaan kita menjadi salah satu bagian terindah dalam perjalanan ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat, tidak hanya bagi penulis, tetapi juga bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Dengan segala kerendahan hati, penulis mempersembahkan karya ini sebagai bagian dari perjalanan panjang yang penuh makna.

Jakarta, 21 Februari 2026

Penulis,



Armeta Permata Sukma

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arneta Permata Sukma
NIM : 1211723027
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERSEPSI GENERASI Z TENTANG *LIVE STREAMER* TRANSPUAN PADA *TIKTOK SHOP*

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 21 Februari 2026

Yang menyatakan,



(Arneta Permata Sukma)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1 Manfaat Teoretis	16
1.4.2 Manfaat Praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Konsep yang relevan	18
2.1.1 Teori Persepsi	18
2.1.2 Generasi Z.....	20
2.1.3 Gig Economy	22
2.1.4 Transpuan	23
2.1.5 Media Sosial dan <i>E-Commerce</i> (TikTok Shop).....	24
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	26
2.3 Model Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain dan Pendekatan.....	33
3.2 Obyek dan Subyek	34
3.3 Pengumpulan Data	41
3.4 Analisis Data	42

3.5	Triangulasi Data	43
3.6	Operasionalisasi Konsep/ Isu	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Gambaran Konteks Penelitian.....	49
4.2	Penyajian Data.....	51
4.2.1	Selection	51
4.2.2	Interpretation.....	53
4.2.3	Reaction	54
4.3	Pembahasan dan Diskusi.....	58
4.3.1	Karakter Ekspresif, Spontan dan Humoris dalam Gaya Komunikasi Live Streamer Transpuan	58
4.3.2	<i>Live Streaming</i> TikTok Shop sebagai Ekosistem Komersial dan Interaksi Sosial bagi Generasi Z	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		68
5.1	Simpulan.....	68
5.2	Kendala dan Keterbatasan.....	69
5.3	Saran dan Implikasi.....	69
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN.....		74

DAFTAR TABEL

<i>Table 2.1 Penelitian Sebelumnya.....</i>	<i>27</i>
<i>Tabel 3.1 Daftar dan Profil Subjek/Partisipan Penelitian</i>	<i>36</i>
<i>Table 3.6 Oprasionalisasi Konsep/Isu.....</i>	<i>45</i>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Audiens Pengguna TikTok Berdasarkan Kelompok Usia dan Jenis Kelamin (Februari 2025).....	1
Gambar 1. 2 Peringkat Negara dengan Jangkauan Iklan TikTok Terbesar di Dunia (Februari 2025).....	3
Gambar 1. 3 Siaran <i>Live Streaming</i> TikTok Shop oleh Host Transpuan (Pinkflash & Focalure)	5
Gambar 1. 4 Siaran <i>Live Streaming</i> TikTok Shop oleh Host Transpuan (Obat Asthin & Tas Fashion).....	9
Gambar 1. 5 Siaran <i>Live Streaming</i> TikTok Shop oleh Host Transpuan (Brand Focallure)	10
Gambar 3. 1 Tangkap Layar Riwayat Transaksi Ivana di Tiktok Shop.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Informan Ivana Meta	74
Lampiran 2 Informan Fransisca Widya Utami.....	82
Lampiran 3 Informan Ahmad Ripai.....	91
Lampiran 4 Informan Muhammad Fauzan	102
Lampiran 5 Informan Daniel Aritonang	112
Lampiran 6 Informan Handy Putra Bagaskara.....	120
Lampiran 7 Triangulasi Sumber Ibu Virginia Josodipoero.....	129

PERSEPSI GENERASI Z TENTANG *LIVE STREAMER* TRANSPUAN PADA TIKTOK *SHOP*

Arneta Permata Sukma

ABSTRAK

Fenomena *live streaming commerce* pada TikTok Shop menghadirkan bentuk komunikasi pemasaran digital yang interaktif dan real-time, termasuk munculnya live streamer transpuan sebagai host penjualan. Kehadiran figur tersebut memunculkan beragam tanggapan dari pengguna, khususnya Generasi Z sebagai kelompok pengguna dominan platform ini. Penelitian ini mengkaji objek berupa persepsi Generasi Z terhadap live streamer transpuan pada TikTok Shop. Tujuan penelitian adalah memahami bagaimana Generasi Z memaknai kehadiran host transpuan serta faktor yang memengaruhi ketertarikan mereka menonton siaran langsung. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif konstruktivis dengan landasan teori persepsi sosial. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap enam partisipan Generasi Z yang memiliki pengalaman menonton *live streaming* transpuan di TikTok Shop yang terdiri dari laki-laki, perempuan, dan transpuan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi audiens tidak terutama ditentukan oleh identitas gender host, tetapi oleh kualitas komunikasi yang ditampilkan. Gaya komunikasi yang ekspresif, spontan, responsif terhadap komentar, serta penggunaan humor menciptakan interaksi yang terasa dekat dan partisipatif bagi penonton. Interaksi real-time tersebut membangun kenyamanan dan keterlibatan selama siaran berlangsung. Penelitian menyimpulkan bahwa live streamer transpuan dipersepsikan sebagai komunikator digital yang mampu membangun hubungan sosial dengan audiens, sehingga penerimaan Generasi Z lebih dipengaruhi pengalaman interaksi komunikasi dibandingkan faktor identitas gender.

Kata Kunci: Persepsi Generasi Z, *Live Streamer* Transpuan, TikTok Shop, *Live Streaming Commerce*, Komunikasi Digital, Persepsi Sosial

GEN Z'S PERCEPTIONS OF TRANSGENDER LIVE STREAMERS ON TIKTOK SHOP

Arnetta Permata Sukma

ABSTRACT

The emergence of live streaming commerce on TikTok Shop has created a new form of interactive and real-time digital marketing communication, including the presence of transgender live streamers acting as sales hosts. This phenomenon has generated various responses from users, particularly Generation Z as the dominant user group on the platform. This study examines the object of Generation Z's perceptions of transgender live streamers on TikTok Shop. The purpose of this research is to understand how Generation Z interprets the presence of transgender hosts and the factors that influence their interest in watching live streaming sessions. The research employs a qualitative constructivist approach using social perception theory as the analytical framework. Data were collected through in-depth interviews with six Generation Z participants who had experience watching transgender live streaming sessions on TikTok Shop, consisting of male, female, and transgender participants. The findings indicate that audience perceptions are not primarily determined by the host's gender identity but by the quality of communication performed. Expressive, spontaneous communication, responsiveness to comments, and the use of humor create a sense of closeness and participation for viewers. Real-time interaction fosters comfort and engagement during the broadcast. The study concludes that transgender live streamers are perceived as digital communicators capable of building social relationships with audiences, so Generation Z acceptance is influenced more by interactive communication experiences than by gender identity factors.

Keywords: *Generation Z Perception, Transgender Live Streamer, TikTok Shop, Live Streaming Commerce, Digital Communication, Social Perception.*