

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Barthes, Roland. 2010. *Membedah Mitos-mitos Budaya Massa: Semiotika atau Sosiologi Tanda, Simbol, dan Representasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, Marcel. 2011. *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Davis, Howard, dan Walton, Paul. 2010. *Bahasa, Citra, Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Egan, John. 2007. *Marketing Communications*. London: Thomson Learning.
- Griffin, Em. 2012. *A First Look at Communication Theory Eighth Edition*. New York: McGraw-Hill International Edition.
- Hall, Stuart. 2003. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: SAGE Publications.
- Hall, Stuart, Jessica Evans dan Sean Nixon. 2013. *Representation. 2nd Edition*. London: SAGE Publications.
- Kurtz. David L. 2012. *Principles of Contemporary Marketing: 15th Edition*. Cengage Learning.
- Moriarty, Mitchell, dan Wells. 2009. *Advertising: Principles & Practice*. New Jersey: Pearson Education.
- Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Solomon, Michael R. 2011. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. New Jersey: Pearson Education.

Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2013. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Wijaya, Bambang Sukma. 2011. *Iklan Ambient Media: Konsep, Strategi Pesan dan Implementasi*. Jakarta: UB Press.

JURNAL DAN SKRIPSI

Adila, Koncho Putra. 2012. *Makna Slogan You C1000 Terhadap Citra Produk (Analisis Semiotika Iklan Makna Slogan You C1000 "Healthy Inside, Fresh Outside" Versi Xinema Zavarrete Terhadap Citra Produk di Televisi Swasta)*. Skripsi Ilmu Komunikasi: Universitas Sumatera Utara.

Fortunisa, Ananda dan Agassi, Andrew Arief. 2012. *Pesan Iklan Televisi dan Personal Selling: Alat Promosi untuk Peningkatan Keputusan Pembelian*. Jurnal Communication Spectrum Universitas Bakrie, hal. 212.

Kauppinen-Räsänen, Hannele dan Luomala, Harri T. 2010. *Exploring Consumers' Product-specific Colour Meanings*. Emerald Qualitative Market Research: An International Journal. Vol. 13 No. 3, hal. 287.

Leichtling, Channa. 2013. *How Color Affects Marketing*. The TABS Journal: Touro College Accounting and Business Society, hal. 22.

Nugroho, Eko. 2004. *Representasi Maskulinitas dalam Tokoh Ayah pada Iklan Cetak Spaghetti La Fonte di Majalah Femina*. Skripsi Ilmu Komunikasi: Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).

Sable, Paul dan Akcay, Okan. 2010. *Color: Cross Cultural Marketing Perspectives As To What Governs Our Response To It*. ASBBS Annual Conference Las Vegas: Volume 17 Number 1, hal. 950.

Sendjaja, Sasa Djuarsa. 2005. *Paradigma Baru Pendidikan Ilmu Komunikasi Indonesia*. LIPI: Warta Ilmiah Populer Komunikasi Dalam Pembangunan, Vol. 8 No. 1, hal. 11.

- Suharyanti. 2011. *Pengaruh Persepsi Kecocokan dan Kredibilitas Perusahaan Terhadap Asosiasi Merek dan Intensi Membeli: Studi pada PT Multi Bintang Indonesia*. Jurnal Communication Spectrum: Universitas Bakrie, hal. 2.
- Tekvar, Sirma Oya. 2004. *Gender Signs In Magazine Advertisement: A Compared Semiotics Analysis of FHM and Cosmopolitan Advertisements*. Turki: Ankara University.
- Triandjojo, Indriani. 2008. *Semiotika Iklan Mobil di Media Cetak Indonesia*. Tesis Pascasarjana Magister Linguistik: Universitas Diponegoro Semarang.
- Wibawa, Fachrial Daniel. 2012. *Konsep Diri Pada Iklan Rokok A Mild (Analisis Semiotika Tentang Konsep Diri dalam Iklan Rokok A Mild Versi "Cowok Blur" Go Ahead 2011)*. Jurnal Universitas Sumatera Utara Vol 1, No 3.
- Wijaya, Bambang Sukma. 2011. *Model Komunikasi Berasa dalam Komunikasi Pemasaran: Studi Mengenai Iklan Ambient Media dalam Meraih Kepercayaan Khalayak Konsumen*. Jurnal Communication Spectrum: Universitas Bakrie.
- Wijaya, Bambang Sukma. 2012. *The Development of Hierarchy of Effects Model in Advertising*. International Research Journal of Business Studies vol. 5 no. 1, hal. 73.

PUBLIKASI CETAK

- Saidi, Acep Iwan. *Presiden Putih*. 2014. Kompas, Rabu, 21 Mei 2014, hal. 7.

PUBLIKASI ELEKTRONIK

- Buffer. 2013. *Why Facebook Is Blue: The Science Of Colors In Marketing*. Diakses pada 24 Juni 2014. Dari <http://blog.bufferapp.com/the-science-of-colors-in-marketing-why-is-facebook-blue>

- Idealo.co.uk. 2012. *Apple Gadgets In Black Or White? – A European Perspective*. Diakses pada 24 Juni 2014. Dari <http://blog.idealo.co.uk/apple-gadgets-in-black-or-white-a-european-perspective-2037.html>
- Indonesia Investments. 2014. *HM Sampoerna*. Diakses pada 9 Juni 2014. Dari <http://www.indonesia-investments.com/doing-business/indonesian-companies/hm-sampoerna/item204>
- Jazzuality.com. 2012. *Magnum Filter Urban Jazz Crossover 2012*. Diakses 15 Juli 2014. Dari <http://jazzuality.com/jazz-events/magnum-filter-urban-jazz-crossover-2012/>
- Kontan.co.id. 2013. *Nilai Iklan Rokok Naik 53% Jadi Rp 1,68 Triliun*. Diakses pada 9 Juni 2014. Dari <http://industri.kontan.co.id/news/nilai-iklan-rokok-naik-53-jadi-rp-168-triliun>
- Pusat Rujukan Persuratan Melayu. 2014. *Peribahasa Melayu*. Diakses pada 14 Juli. Dari <http://prpm.dbp.gov.my/Search.aspx?k=putih&d=11>
- Sampoerna.com. 2014. *Sekilas Sampoerna*. Diakses pada 9 Juni 2014. Dari http://www.sampoerna.com/id_id/about_us/pages/sampoerna_overview.aspx
- Sampoerna.com. 2014. *Merek-merek Kami*. Diakses pada 9 Juni 2014. Dari http://www.sampoerna.com/id_id/our_products/pages/our_brands.aspx
- Sampoernafoundation.com. 2012. *A Decade Of Philanthropic Dedication In Empowering Lives In Indonesia*. Diakses pada 15 Juli 2014. Dari <http://www.sampoernafoundation.org/?q=en/putera-sampoerna-foundation>
- Thecanadianencyclopedia.ca. 2014. *Pool Gets Respect*. Diakses pada 15 Juli 2014. Dari <http://www.thecanadianencyclopedia.ca/en/article/pool-gets-respect/>
- Tribunnews.com. 2011. *Tembakau Bukanlah Zat Adiktif*. Diakses pada 15 Juli 2014. Dari <http://www.tribunnews.com/nasional/2011/02/08/tembakau-bukanlah-zat-adiktif>

Viva.co.id. 2014. *Biografi Indra Lesmana*. Diakses pada 15 Juli 2014. Dari <http://life.viva.co.id/news/read/319351-indra-lesmana>

Wartajazz.com. 2012. *Indra Lesmana Rilis "11:11" Album Baru Berbasis Jazzget*. Diakses pada 15 Juli 2014. Dari <http://www.wartajazz.com/news/2012/11/12/indra-lesmana-rilis-1111-album-baru-berbasis-jazzget>

GAMBAR

<http://woelanasayu.blogspot.com/2012/09/blog-post.html> diakses pada 23 Februari 2014.

<http://blog.idealco.co.uk/apple-gadgets-in-black-or-white-a-european-perspective-2037.html> diakses pada 24 Juni 2014.

<http://sampoerna.com/> diakses pada 9 Juni 2014.

<https://www.behance.net/gallery/1568957/Dji-Sam-Soe-Magnum-Filter> diakses pada 14 Juli 2014.

<http://jazzuality.com/jazz-events/magnum-filter-urban-jazz-crossover-2012/> diakses pada 15 Juli 2014.

http://cdn.kaskus.com/images/2013/07/11/5442974_20130711095344.jpg, diakses pada 15 Juli 2014.