

**PENGARUH FREKUENSI MEMBACA DAN ISI PESAN
E-MAGAZINE WARTA FORU TERHADAP PEMAHAMAN
KARYAWAN PT FORTUNE INDONESIA TBK MENGENAI
PROGRAM CSR WARGA MENGAJAR**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



**FENTY EFFENDY
1101003013**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2014**

**PENGARUH FREKUENSI MEMBACA DAN ISI PESAN
E-MAGAZINE WARTA FORU TERHADAP PEMAHAMAN
KARYAWAN PT FORTUNE INDONESIA TBK MENGENAI
PROGRAM CSR WARGA MENGAJAR**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



**FENTY EFFENDY
1101003013**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2014**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Fenty Effendy

NIM : 1101003013

TandaTangan :

Tanggal : 1 Agustus 2014

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Fenty Effendy
NIM : 1101003013
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : “Pengaruh Frekuensi Membaca dan Isi Pesan *E-Magazine* Warta FORU Terhadap Pemahaman Karyawan PT Fortune Indonesia Tbk Mengenai Program CSR Warga Mengajar”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Ir. M. Th. Anitawati, MS., MSc ()
Pembimbing 2 : Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac ()
Penguji 1 : Mathilda Agnes Maria Wowor, S.Sos., M.Si ()
Penguji 2 : Dra. Suharyanti, M.S.M ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 1 Agustus 2014

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam atas kesehatan dan keselamatan yang diberikan oleh-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Frekuensi Membaca dan Isi Pesan *E-Magazine* Warta FORU Terhadap Pemahaman Karyawan PT Fortune Indonesia Tbk Mengenai Program CSR Warga Mengajar”. Tak lupa juga ucapan terima kasih ditujukan kepada pihak Divisi *Corporate Communication* PT Fortune Indonesia Tbk atas kesempatan dan ilmu yang diberikan sehingga penulis mendapatkan pengalaman di lapangan kerja yang akan berguna untuk kedepannya.

Ucapan terimakasih juga saya ucapkan kepada:

1. Kedua orangtua saya: Bapak Syukur Effendy dan Ibu Selviyanti Tangel sebagai inspirasi terbesar dalam hidup saya, terima kasih atas doa dan motivasi yang selama ini tiada henti diberikan.
2. Kedua saudara saya Merry Tangel dan Yudhi Effendy yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Kedua ponakan saya tercinta Queenta dan Niravana Moses yang selalu membuat keceriaan dengan tingkah lucunya, saudara ipar saya Roy Massengi dan seluruh keluarga besar Tangel-Effendy.
4. Ir. M. Th. Anitawati, MS., MSc dan Mirana Hanathasia, S.Sos, MMediaPrac selaku pembimbing yang selalu memberikan pencerahan dan masukan kepada penulis
5. Pihak Universitas Bakrie, Dra. Suharyanti, MSM selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, dosen pembahas, dan dosen pengajar lainnya.
6. Tim *Corporate Communication* PT Fortune Indonesia Tbk, (Pak Oscar, Mba Gita, Mba Ines, dan Mas Wendra) yang telah banyak membantu dan mendukung selama proses pengumpulan data dalam penyelesaian tugas akhir ini.
7. Kepada Prayogi Hadhi Wibowo yang terus mendampingi, memberikan semangat dan keceriaan.

8. Teman-teman Ilmu Komunikasi (KOMUNAL) angkatan tahun 2010 tersayang, khususnya peminatan *Public Relations* (Acie, Icha, Tika, Qodri, Nomena, Nadia, Alifia, Ciput, Hilda, Gio, dan Renata).
9. Seluruh karyawan PT Fortune Indonesia yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
10. Kepada teman-teman saya Nanda, Wanda, Yunita, dan Fikri yang senantiasa berbagi tawa dan canda.
11. Dan kepada teman magang Ulfa, Gloria, dan Vita yang mendampingi penulis dalam melakukan pengumpulan data..

Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat baik bagi penulis dan pembaca. Penulis juga mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Jakarta, 17 Juli 2014

Penulis
Fenty Effendy

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fenty Effendy
NIM : 1101003013
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Studi Kasus

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Frekuensi Membaca dan Isi Pesan *E-Magazine* Warta FORU

Terhadap Pemahaman Karyawan PT Fortune Indonesia Tbk

Mengenai Program CSR Warga Mengajar”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 1 Agustus 2014

Yang menyatakan

(Fenty Effendy)

Nama : Fenty Effendy
Program Studi : IlmuKomunikasi
Judul : Pengaruh Frekuensi Membaca dan Isi Pesan *E-Magazine*
Warta FORU Terhadap Pemahaman Karyawan PT Fortune
Indonesia Tbk Mengenai Program CSR Warga Mengajar

ABSTRAK

Media internal merupakan sarana penyampaian informasi mengenai kebijaksanaan dan kegiatan perusahaan kepada karyawan. Media internal juga menjadi alat bagi *Corporate Communication* dalam memberikan kejelasan informasi dan membangun hubungan komunikasi dengan karyawan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari *e-magazine* Warta FORU sebagai majalah internal PT Fortune Indonesia Tbk terhadap pemahaman karyawan mengenai program CSR Warga Mengajar. Untuk melihat pengaruhnya peneliti menggunakan pendekatan efek komunikasi pada tahap kognitif. Dengan menggunakan metode kuantitatif eksplanatif, kuesioner penelitian disebarkan kepada 80 karyawan PT Fortune Indonesia Tbk sebagai responden.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *e-magazine* Warta FORU memberikan pengaruh positif dan cukup signifikan kepada pemahaman karyawan mengenai program CSR Warga Mengajar. Hal tersebut terbukti dari hasil uji statistik yang menyebutkan kedua variabel bebas dalam penelitian ini yakni frekuensi membaca dan isi pesan berpengaruh secara simultan terhadap pemahaman karyawan.

Kata kunci: *Corporate Communication*, Media Internal, Efek Komunikasi, Kognitif, PT Fortune Indonesia Tbk

Name : Fenty Effendy
Course Study : Communication
Research Title : The Impact Of Warta FORU E-Magazine To The Level Of Understanding Of PT Fortune Indonesia Tbk Employees About Warga Mengajar CSR Program

ABSTRACT

Internal Media is a tool used to deliver information about corporate policies and activities to the employees. Internal Media is also a tool to deliver clear information and building relationship with the employees.

The purpose of this research is to find out the impact of Warta FORU E-Magazine as the Internal Magazine of PT Fortune Indonesia Tbk, to the level of understanding of it's employees about it's Warga Mengajar CSR Program. To provide the information needed, the Researcher used the communication effect method in cognitive phase. Questionnaires were given to 80 Employees of PT Fortune Indonesia Tbk as Explanative Quantitative Method.

The result shows that Warta FORU E-Magazine have positive and significant impact for the employees level of understanding about Warga Mengajar CSR Program. That result was proven using statistical test with reading frequency and the content of the magazine as the independent variables to check the impact to the employees level of understanding as the dependent variable.

Keywords: *Corporate Communications, Internal Media, Communication Effect, Cognitive, PT Fortune Indonesia Tbk*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoretis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Batasan Penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORITIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Komunikasi Korporat	8
2.1.2. Hubungan Internal	10
2.1.3 Media Internal	12
2.1.5 Komponen Sikap	15
2.1.6 Frekuensi	17
2.1.7 <i>Coporate Social Responsibility</i>	18
2.1.8 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kerangka Teoritis	23
2.3 Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampling	26
3.3 Sumber Data	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel	29
3.6 Teknik Analisis Data	33
3.7 Teknik Pengujian Keabsahan Data	33
3.8 Keterbatasan Penelitian	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35
4.1.1 Profil PT Fortune Indonesia Tbk	35
4.1.2 Sanggar Fortune dan Warga Mengajar	36
4.1.3 <i>E-magazine</i> Warta FORU	37
4.2 Karakteristik Responden	38
4.3 Analisis Jawab Responden	38
4.3.1 Analisis Jawaban Frekuensi Membaca	38
4.3.2 Analisis Jawaban Isi Pesan	40
4.3.3 Analisis Jawaban Pemahaman Karyawan	43
4.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	47
4.5 Uji Asumsi Klasik	49
4.5.1 Uji Normalitas	49
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas	50
4.5.3 Uji Multikolinearitas	51
4.6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	52
4.7 Pembahasan	54

BAB V KESIMPULAN

5.1 Simpulan	58
5.2 Saran	58
5.2.1 Saran Akademis	58
5.2.2 Saran Praktis	59

DAFTAR PUSTAKA	60
-----------------------	-----------

LAMPIRAN	64
-----------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Variabel Independen	31
Tabel 3.2 Variabel Dependen.....	32
Tabel 4.1 Katergorisasi Responden	38
Tabel 4.2 Analsisi Jawaban Frekuensi Membaca.....	39
Tabel 4.3 Analisis Jawaban Isi Pesan.....	40
Tabel 4.4 Analisis Pemahaman Karyawan.....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
Tabel 4.6 <i>Reliability Statistics</i>	48
Tabel 4.7 Uji Normalitas	49
Table 4.8 Uji Heteroskedastisitas.....	50
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4.10 Tabel Model <i>Summary</i>	52
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	53
Tabel 4.12 Koefisien Uji Regresi Linear Berganda.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teoritis.....	23
Gambar 4.1 Normal P-P Plot	49
Gambar 4.2 Scatter-Plot Heteroskedastisitas	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Narasumber	68
Lampiran 3 <i>Output</i> Olah Data SPSS 19.....	78
Lampiran 4 Foto Kegiatan Warga Mengajar	79
Lampiran 5 Informasi Warga Mengajar di Warta FORU	84