

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Egan, John. 2007. *Marketing Communications*. Canada: South-Western Cengage Learning
- Fink, Bruce. 1995. *The Lacanian Subjects: Between Language and Jouissance*. UK: Univeristy Press Book.
- Franzen, Giep & Sandra Moriarty. *The Science and Art of Branding*. New York: M.E. Sharpe.
- Joseph, Jim. 2010. *The Experience Effect: Engage Your Costumers with a Consistent and Memorable Brand Experience*. USA: Aamacom.
- Kutrz, David L. 2012. *Principles of Contemporary Marketing*. Canada: South Western Cengage Learning
- Landa, Robin. 2006. *Designing Brand Experience: Creating Powerful Integrated Brand Solutions*. New Yourk: Thomson Delmar Learning.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara Yogyakarta
- Silalahi, Ulber. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama
- Wilson, Jerry s & Ira Blumenthal. 2008. *Managing Brand You: 7 Steps to Creating Your Most Successful Self*. USA: Amacom.
- Wimmer, Roger D., & Dominick, Joseph R. 2011. *Mass Media Research: An Introduction*. Canada: Wadsworth Cengage Learning
- Lechte, John. 2001. *Fifty Key Contemporary Thinkers*. London and New York: Routledge

JURNAL ILMIAH

- Margawati B. Soetrisno, Margaretha. 2011. *Psikoanalisis Lacan dan Pembacaan Levine*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

Polimpung, Hizkia Y. S. 2008. "Ilusi Dekolonisasi: Psikoanalisis Lacanian dan Rekonstruksi Kolonialisme Barat." Th. II, No. 1. Surabaya: Alumnus Program Studi S1 Ilmu Hubungan Internasional.

Wijaya, Bambang Sukma. 2013. "Dimensions of Brand Image: A Conceptual Review from the Perspective of Brand Communication". *European Journal of Business and Management*, 5 (31), 55 – 65.

Wijaya, Bambang Sukma. 2014. "Psikoanalisis Wacana 'Kesuksesan' dalam *Branded Reality Show 'Diplomat Success Challenge'* Metro TV: Mengintip Hasrat dan *Pleasure* Peserta, Merek, Media dan Pemirsa. Yogyakarta: Sekolah Pascasarjana Universitas Gajah Mada.

SKRIPSI

Rahmi, Hanifa. 2011. Analisis Pengaruh Faktor-faktor Psikologis terhadap Keputusan Konsumen untuk Melakukan Pembelian Air Mineral Aqua. Medan: Universitas Sumatera Utara.

DOKUMEN RESMI

Laporan Keberlanjutan. 2011 – 2012. Mengelola Keharmonisan Usaha dengan Lingkungan Sekitar. Jakarta: Aqua Group.

PUBLIKASI ELEKTRONIK

www.aqua.com/tentang_aqua/nilai-aqua-group, diakses pada tanggal 5 April 2014

www.beritasatu.com/ekonomi/98165-sebanyak-19000-masyarakat-ntt-sudah-nikmati-air-bersih.html, diakses pada tanggal 17 Juli 2014

www.promosinews.com/kategori/berita-3062-aqua-luncurkan-logo-yang-lebih-dinamis-di-usianya-yang-ke40.html, diakses pada tanggal 17 Juli 2014

www.youtube.com/user/SehatAQUA, diakses pada tanggal 17 Juli 2014