

**RASISME DALAM PEMBERITAAN *TWITWAR* FARHAT ABBAS DENGAN
BASUKI TJAJAJA PURNAMA DI KOMPAS.COM DAN MERDEKA.COM**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi



DIANDRA SEPTA CAESARLITA

1101003039

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2014**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Diandra Septa Caesarlita

NIM : 1101003039

Tanda Tangan :

Tanggal : 23 Juli 2014

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Diandra Septa Caesarlita
NIM : 1101003039
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Rasisme dalam Pemberitaan *Twitwar* Farhat Abbas dengan Basuki Tjahaja Purnama di Kompas.com dan Merdeka.com

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos, M.Si. ()
Penguji 1 : Dr. Tuti Widiastuti, S.Sos, M.Si. ()
Penguji 2 : Bambang Sukma Wijaya, S.Sos, M.Si. ()

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 23 Juli 2014

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan anugerah-Nya, serta atas perkenanan-Nya Tugas Akhir yang berjudul "Rasisme dalam Pemberitaan *Twitwar* Farhat Abbas dengan Basuki Tjahaja Purnama di Kompas.com dan Merdeka.com" ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Segala kemudahan yang penulis rasakan dalam perjuangan menyelesaikan Tugas Akhir ini tentu tak lepas dari dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu baik secara moral maupun material dalam proses pembuatan laporan ini, yaitu:

1. Keluarga penulis, yakni Eyang Tuti Soeharjonoto, Mama Vidi, Papa Adi, Oom Dedi, Tante Winny, Nadiva, Farsya, Wishly, Tante Endang, Abi Pandji, dan Ibu Tessa yang telah senantiasa memberikan do'a, kasih sayang, dan dukungan yang tidak pernah putus.
2. Bapak Tony B. Trihartanto, M.Sc, Ph.D selaku Dekan Universitas Bakrie yang senantiasa memberikan do'a dan semangat untuk penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
3. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang selalu memberikan ilmu, semangat dan dukungan untuk penulis dan seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 2010.
4. Bapak Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, atas nasehat, ilmu, bimbingan, dan masukannya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Ibu Dr. Tuti Widiastuti, S.Sos, M.Si. selaku Dosen Pembahas Tugas Akhir sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan banyak ilmu, nasehat, cerita, dukungan, dan suntikkan semangat selama penulis menjalani masa perkuliahan hingga dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

6. Mbak Dian Putri, Mbak Ananda, dan seluruh staff pengajar dan administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie atas bantuan serta dukungan yang diberikan kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Mas Heru Margianto selaku *news assistant managing editor* Kompas.com, dan Mas Anwar Khumaini selaku koordinator liputan Merdeka.com atas kesediaan waktu dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis dalam proses wawancara dan pengumpulan data.
8. Sintya W. Bala dan Umar Imamul Muttaqin, sahabat tersayang yang selalu bersama sejak awal perkuliahan hingga Tugas Akhir ini dapat selesai. Terima kasih atas memori suka dan duka, pengertian, perhatian, serta kasih sayang yang selama ini kalian berikan. Semoga persahabatan kita dapat terjalin terus selamanya.
9. Duo Srikandi: Marti Riyani dan Firsta Putri, Nuriy Azizah, Choppy Diani, Tri Wahyuni, dan Yudistira Achmad, terima kasih banyak atas dukungan dan bantuannya yang tidak pernah putus hingga penyelesaian Tugas Akhir ini.
10. Giovani Anggasta, Atarrahim Iqbal, Mochammad Rizaq Fariz, Dwi Ramadhan Seto, Feriandi Yakob, Soraya Hanna, dan Fariz Meghadito, terima kasih atas dukungan dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis selama menjalani perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini.
11. Teman-teman penjurusan Jurnalistik dan Komunikasi Massa 2010: Bala, Umar, Firsta, Yani, Tri, Nuriy, Yudis, Choppy, Cornelia, Vela, Audy, Dessita, atas kebersamaan dan kerjasamanya serta memori suka dan duka selama menjalani masa perkuliahan, liputan, hingga penyusunan Tugas Akhir ini.
12. Teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie 2010 (KOMUNAL), teman seperjuangan selama delapan semester hingga proses penyelesaian Tugas Akhir ini. Terima kasih banyak atas kebersamaan, dukungan, dan kerjasamanya.

13. Adik-adik Komunal 2011, 2012, dan 2013 yang selalu memberikan dukungan serta semangat kepada penulis hingga penyusunan Tugas Akhir ini selesai.
14. Rebecca, Sabrina, Hanna, Adinda, Alin, Alyndra, dan BJ, sahabat selama tujuh tahun terakhir dan akan selalu bersama. Terima kasih atas segala pengertian, dan dukungan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis berharap Allah akan membalas seluruh kebaikan dari seluruh pihak yang telah membantu. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar nantinya dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, Juli 2014

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diandra Septa Caesarlita
NIM : 1101003039
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Tugas Akhir

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Rasisme dalam Pemberitaan *Twitwar* Farhat Abbas dengan Basuki Tjahaja Purnama di Kompas.com dan Merdeka.com”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 23 Juli 2014

Yang menyatakan,

(Diandra Septa Caesarlita)

RASISME DALAM PEMBERITAAN *TWITWAR* FARHAT ABBAS DENGAN BASUKI TJAHAJA PURNAMA DI KOMPAS.COM DAN MERDEKA.COM

Diandra Septa Caesarlita¹

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kehadiran media *online* yang memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi. Dalam membuat pemberitaan, pihak redaksi di media *online* harus memerhatikan kecepatan dan ketepatan, khususnya dalam kasus rasisme yang bersifat sensitif dan harus dijaga dengan baik. Seperti halnya yang terjadi pada Farhat Abbas atas pernyataan di akun Twitwarnya yang menyinggung etnis Basuki Tjahaja Purnama. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan ada atau tidaknya wacana rasisme di Kompas.com dan Merdeka.com serta memahami proses produksi teks pemberitaan mengenai kasus *twitwar* yang terjadi antara Farhat Abbas dengan Basuki Tjahaja Purnama di kedua media tersebut. Kerangka pemikiran yang digunakan untuk mencapai tujuan tersebut adalah analisis wacana dari Norman Fairclough yang didukung dengan konsep rasisme dari George Fredrickson dan George Ritzer. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang didapatkan melalui studi pustaka dan wawancara dengan membandingkan kedua media *online*, yakni Kompas.com dan Merdeka.com. Narasumber penelitian ini adalah *news assistant managing editor* dari Kompas.com dan koordinator liputan dari Merdeka.com. Temuan utama dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pemberitaan dari kedua media *online* tersebut tidak mengandung wacana rasisme. Sedangkan dalam memproduksi teks juga tidak terdapat intervensi dari pihak manapun. Untuk menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, diharapkan agar lebih banyak lagi yang membahas mengenai isu rasisme di media *online* agar didapatkan penelitian yang beragam.

Kata kunci: Analisis Wacana, Representasi, Rasisme, Media *Online*

¹Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, Peminatan Jurnalistik dan Komunikasi Massa

**RACISM IN THE NEWS ABOUT TWITWAR BETWEEN FARHAT ABBAS
AND BASUKI TJAHAJA PURNAMA IN KOMPAS.COM AND MERDEKA.COM**

Diandra Septa Caesarlita²

ABSTRACT

This research is based on the presence of online media that allows people to get information easier. In the process of making news, the editorial in the online media should pay attention to speed and accuracy, particularly in the case of racism that are sensitive and must be maintained properly. As was the case in Farhat Abbas over statements through his Twitter account that the offending ethnic of Basuki Tjahaja Purnama. This study aims to prove the presence or absence of discourse and racism in Kompas.com Merdeka.com and to understand the production process of the news about twitwar cases that occurred between Farhat Abbas and Basuki Tjahaja Purnama in both media. Framework that is used to achieve this goal is discourse analysis of Norman Fairclough, supported by the concept of racism from George Fredrickson and George Ritzer. This study uses qualitative research methods were obtained through literature and interviews by comparing two online media, namely Kompas.com and Merdeka.com. Informants of this study were assistant managing news editor and coordinator of Kompas.com coverage from Merdeka.com. The main findings of this study indicate that the news from both online media does not contain racism discourse. While the text does not produce there was interference by any party. To serve as a reference for further research, it is expected that many more are discussed on the issue of racism in online media in order to obtain diverse research.

Key words: Discourse Analysis, Representation, Racism, Online Media

²Student of Bakrie University, Communication Science Major, Journalism and Mass Communication Specialized

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN / PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoretis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Studi Pustaka Terhadap Penelitian Sebelumnya	9
2.2 Tinjauan Pustaka	13
2.2.1 Komunikasi Massa	13
2.2.2 Media Massa	15
2.2.2.1 Media <i>Online</i>	16

2.2.2.2 Media Sosial	17
2.2.3 Twitter	17
2.2.3.1 <i>Twitwar</i>	18
2.2.4 Jurnalisme <i>Online</i>	19
2.2.5 Rasisme	20
2.2.5.1 Rasisme di Indonesia	21
2.2.6 Pemberitaan	22
2.2.6.1 <i>News Value</i>	23
2.3 Kerangka Pemikiran	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	27
3.2 Objek Penelitian.....	28
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengambilan Data	28
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	31
3.5 Teknik Analisis Data	32
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data	34
3.7 Keterbatasan Penelitian	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Kompas.com	36
4.2 Profil Merdeka.com	41
4.3 Hasil Temuan	44
4.3.1 Analisis Teks Kompas.com.....	45
4.3.1.1 Unsur Representasi	45
4.3.1.2 Unsur Relasi.....	53
4.3.1.3 Unsur Identitas	55
4.3.2 Wacana Rasisme dan Pemberitaan Kompas.com	58
4.3.3 Analisis Teks Merdeka.com.....	61
4.3.3.1 Unsur Representasi	61

4.3.3.2 Unsur Relasi.....	67
4.3.3.3 Unsur Identitas	70
4.3.4 Wacana Rasisme dan Pemberitaan Merdeka.com	73
4.4 Pembahasan.....	76
4.4.1 Wacana Rasisme di Kompas.com dan Merdeka.com	76
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	80
5.2 Saran	81
5.2.1 Saran Akademis	81
5.2.2 Saran Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.01 Penelitian Sebelumnya.....	12
Tabel 3.01 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	31
Tabel 4.01 Ragam Kanal di Kompas.com	37
Tabel 4.02 Struktur Manajemen Kompas.com	38
Tabel 4.03 Struktur Redaksional Kompas.com	39
Tabel 4.04 Struktur Organisasi Merdeka.com	42
Tabel 4.05 Representasi pada Teks Pemberitaan Kompas.com	45
Tabel 4.06 Relasi pada Teks Pemberitaan Kompas.com	53
Tabel 4.07 Identitas pada Teks Pemberitaan Kompas.com	55
Tabel 4.08 Representasi pada Teks Pemberitaan Merdeka.com.....	61
Tabel 4.09 Relasi pada Teks Pemberitaan Merdeka.com	67
Tabel 4.10 Identitas pada Teks Pemberitaan Merdeka.com	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.01 <i>Screenshot Twitter Statistic</i>3
Gambar 1.02 <i>Screenshot Tweet Farhat Abbas</i>5
Gambar 2.01 Skema Kerangka Pemikiran26
Gambar 3.01 Tiga Dimensi Analisis Wacana Fairclough32
Gambar 3.02 Unsur Analisis Teks33
Gambar 4.01 Logo Kompas.com36
Gambar 4.02 Tingkat Popularitas Kompas.com38
Gambar 4.03 Logo Merdeka.com42
Gambar 4.04 Tingkat Popularitas Merdeka.com42
Gambar 4.05 Unsur Representasi – Rangkaian Antar Kalimat pada Artikel 4.....	.50
Gambar 4.06 Unsur Representasi – Rangkaian Antar Kalimat pada Artikel 9.....	.50
Gambar 4.07 Unsur Representasi – Rangkaian Antar Kalimat pada Artikel 12.....	.51
Gambar 4.08 Unsur Representasi – Rangkaian Antar Kalimat pada Artikel 1.....	.52
Gambar 4.09 Unsur Representasi – Rangkaian Antar Kalimat pada Artikel 11.....	.52
Gambar 4.10 Unsur Relasi pada Artikel 654
Gambar 4.11 Unsur Relasi pada Artikel 1255
Gambar 4.12 Unsur Identitas pada Artikel 657
Gambar 4.13 Unsur Identitas pada Artikel 158
Gambar 4.14 Unsur Representasi – Rangkaian Antar Kalimat pada Artikel 10.....	.66
Gambar 4.15 Unsur Representasi – Rangkaian Antar Kalimat pada Artikel 6.....	.67
Gambar 4.16 Unsur Relasi pada Artikel 169

Gambar 4.17 Unsur Relasi pada Artikel 769
Gambar 4.18 Unsur Identitas pada Artikel 971
Gambar 4.19 Unsur Identitas pada Artikel 472

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Analisis Artikel 1.....	86
Lampiran 2. Analisis Artikel 2.....	89
Lampiran 3. Analisis Artikel 3.....	92
Lampiran 4. Analisis Artikel 4.....	94
Lampiran 5. Analisis Artikel 5.....	96
Lampiran 6. Analisis Artikel 6.....	98
Lampiran 7. Analisis Artikel 7.....	100
Lampiran 8. Analisis Artikel 8.....	102
Lampiran 9. Analisis Artikel 9.....	105
Lampiran 10. Analisis Artikel 10.....	108
Lampiran 11. Analisis Artikel 11.....	110
Lampiran 12. Analisis Artikel 12.....	112
Lampiran 13. Analisis Artikel 13.....	114
Lampiran 14. Analisis Artikel 14.....	116
Lampiran 15. Analisis Artikel 15.....	118
Lampiran 16. Analisis Artikel 16.....	120
Lampiran 17. Analisis Artikel 17.....	122
Lampiran 18. Analisis Artikel 18.....	125
Lampiran 19. Analisis Artikel 19.....	128
Lampiran 20. Analisis Artikel 20.....	131
Lampiran 21. Analisis Artikel 21.....	134
Lampiran 22. Analisis Artikel 22.....	137
Lampiran 23. Analisis Artikel 23.....	140
Lampiran 24. Analisis Artikel 24.....	142

Lampiran 25. Analisis Artikel 25.....	144
Lampiran 26. Pedoman Wawancara Kompas.com & Merdeka.com	146
Lampiran 27. Transkrip Wawancara Kompas.com	147
Lampiran 28. Transkrip Wawancara Merdeka.com	155
Lampiran 29. <i>Curriculum Vitae</i>	161