

**PENERAPAN *CITIZEN JOURNALISM* DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI POLITIK MEDIA DI MEDIA *ONLINE*
*MAINSTREAM***

**(Studi Kasus pada Media Warga Kompasiana.com dan
PasangMata.com)**

TUGAS AKHIR



**UMAR IMAMUL MUTTAQIN
1101003051**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2014**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Umar Imamul Muttaqin

NIM : 1101003051

Tanda Tangan :

Tanggal : 23 Juli 2014

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Umar Imamul Muttaqin

NIM : 1101003051

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : “Penerapan *Citizen Journalism* Dalam Perspektif Ekonomi Politik Media di Media *Online Mainstream* (Studi Kasus pada Media Warga Kompasiana.com dan PasangMata.com)”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Dr. Tuti Widiastuti, S.Sos., M.Si. ()

Pembimbing 2 : Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si. ()

Penguji 1 : Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac. ()

Penguji 2 : Dr. Nur Kholisoh, M.Si ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 23 Juli 2014

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, yang diberikan kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir sebagai persyaratan kelulusan setelah menjaani proses perkuliahan selama empat tahun di Universitas Bakrie dengan judul **“Penerapan *Citizen Journalism* Dalam Perspektif Ekonomi Politik Media di Media *Online Mainstream* (Studi Kasus pada Media Warga Kompasiana.com dan PasangMata.com)”**.

Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan Tugas Akhir ini banyak mengalami kendala. Namun, berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, penulis mampu menghadapi segala kendala yang ditemui oleh penulis. Untuk itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih terutama kepada orang tua, Ayahanda Mahfudz Siddiq dan Ibunda Triyekti Kusumaningsih yang selalu memberikan rasa sayang dan perhatian sebagai motivasi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini dapat terselesaikan tentunya tidak terlepas dari dukungan dan partisipasi pihak-pihak lain yang mendukung segala keperluan penelitian, diantaranya:

1. Dra. Suharyanti, M.S.M., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
2. Dr. Tuti Widiastuti., S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi atas kesabaran, ketulusan, dan masukannya selama penyusunan Tugas Akhir
3. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi atas kesabaran, ketulusan, dan masukannya selama penyusunan Tugas Akhir
4. Mirana Hanatashia, S.Sos., MmediaPrac,CSRA., selaku pembahas Tugas Akhir yang telah memberikan masukan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Dr. Nur Kholisoh, M.Si., selaku penguji Tugas Akhir yang telah memberikan banyak masukan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Seluruh staff pengajar dan administrasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie atas bantuan dan dukungan yang diberikan kepada peneliti dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.

7. Mas Pepih Nugraha, selaku *Editor in Chief* kompasiana.com yang telah meluangkan waktu dan bertukar pikiran selama proses wawancara untuk keperluan Tugas Akhir ini.
8. Mas Marwan, selaku *Community Development Officer* PasangMata.com yang telah menyediakan waktunya untuk wawancara untuk keperluan Tugas Akhir ini.
9. Mbak Lily Agatha, selaku akademisi yang telah banyak memberikan masukan dan meluangkan waktunya dalam melakukan wawancara untuk keperluan Tugas Akhir ini.
10. Sahabat Perut: Diandra Septa Caesarlita dan Sintya Winarsih untuk menjadi dua sosok sahabat yang selalu sabar dalam menghadapi penulis. Terima kasih untuk waktunya selama empat tahun bersama dalam senang ataupun susah, penulis tidak akan sampai di titik ini tanpa adanya kalian yang terus memotivasi. Perjalanan kita bukan hanya disini, sampai bertemu di perjalanan berikutnya.
11. Teman-teman terdekat: Atarrahim Iqbal, Mochamad Rizaq Fariz, Feriandi Yakob, Dwi R. Seto, Fariz Meghadito, Giovani Anggasta, Soraya Hanna atas kebersamaanya selama ini. Lobi belakang, ruang kelas, dan UKM menjadi saksi dukungan dan keceriaan kalian selama ini kepada penul.
12. Teman-teman bimbingan Tugas Akhir Ibu Tuti: Bala, Firsta, Yani, Nuriy, Choppy atas diskusi dan motivasi selama penyusunan Tugas Akhir bersama. Untuk firsta, terima kasih untuk selalu bersedia menjadi pembimbing ke-3 Tugas Akhir.
13. Komunal 2010 selaku teman seperjuangan yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan kepada penulis selama perkuliahan di Universitas Bakrie. Semoga pertemanan kita tidak berhenti sampai disini.
14. Komunal 2011, 2012, dan 2013 selaku adik kelas yang selalu memberikan dukungan dan keceriaan kepada penulis sampai selesainya perkuliahan di Universitas Bakrie khususnya Sacitra Ingka Sihesa, atas dukungan, motivasi, dan perhatiannya kepada penulis selama penulisan Tugas Akhir.

Penulis sadar bahwa Tugas Akhir ini tidak luput dari segala kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Tugas

Akhir ini penulis persembahkan untuk Ummi, Abi, dan semua teman-teman yang terlibat di dalam penelitian ini. Semoga Tugas Akhir ini berguna dan dapat dimanfaatkan oleh pembacanya.

Jakarta, 18 Juli 2014

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Umar Imamul Muttaqin
NIM : 1101003051
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Penerapan *Citizen Journalism* Dalam Perspektif Ekonomi Politik Media di Media Online Mainstream (Studi Kasus pada Media Warga Kompasiana.com dan PasangMata.com)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 18 Juli 2014

Yang menyatakan

(Umar Imamul Muttaqin)

**PENERAPAN *CITIZEN JOURNALISM* DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI POLITIK MEDIA DI MEDIA ONLINE
MAINSTREAM
(Studi Kasus pada Media Warga Kompasiana.com dan
PasangMata.com)**

Umar Imamul Muttaqin¹

ABSTRAK

Perkembangan media baru (internet) dan lahirnya gerakan jurnalisme warga (*citizen journalism*) menghadirkan sebuah tren baru di kalangan masyarakat, yaitu menulis melalui blog. Kegiatan jurnalistik yang dilakukan oleh jurnalis warga saat ini ternyata menarik perhatian media *online mainstream*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana praktik penerapan *citizen journalism* yang dilakukan oleh media *online mainstream*, dan pemanfaatan media warga sebagai alat untuk mencari keuntungan. Dirangkulnya jurnalis warga oleh media *online mainstream* dianggap syarat dengan kepentingan ekonomi para pemilik media yang berkaitan erat dengan kebutuhan untuk memperoleh keuntungan. Penelitian ini menggunakan kajian ekonomi politik media oleh Vincent Mosco untuk mencapai tujuan. Ekonomi politik mencakup komodifikasi, spasialisasi, dan strukturasi. Penelitian ini dilakukan pada media warga Kompasiana.com dan PasangMata.com yang merupakan hasil intergrasi vertikal media *online mainstream* Kompas.com dan Detik.com. Sebagai sebuah studi kualitatif, penelitian ini menggunakan metode wawancara mendalam dan studi dokumentasi sebagai sumber data. Hasil temuan pada penelitian ini menunjukkan bahwa media *online mainstream* dalam merangkul jurnalis warga pada media warga didasari oleh faktor ekonomi perusahaan. Jurnalis warga dalam hal ini menjadi komoditas bagi media warga dan pengiklan. Berdasarkan hasil penelitian di atas, penulis menyarankan sebaiknya penelitian selanjutnya dilakukan pada media warga yang lain.

Kata Kunci: *citizen journalism*, media *online mainstream*, ekonomi politik media`

¹ Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, Peminatan Jurnalistik dan Komunikasi Massa

**IMPLEMENTATION OF CITIZEN JOURNALISM IN
POLITICAL ECONOMY MEDIA PERSPECTIVE IN
MAINSTREAM ONLINE MEDIA
(A Case Study of Citizen Media Kompasiana.com and
PasangMata.com)**

Umar Imamul Muttaqin²

ABSTRACT

The new media (internet) and the emergence of citizen journalism movement presented a new trends in the society, including writing through the blog. Journalistic activities that will be done by citizen journalist when they are apparently attracted online mainstream media. This research aims to know how the application of citizen journalism that will be done by mainstream online media, and learning citizen media as a tool for personal gain. Citizen journalists embraced by the mainstream online media deemed requisite to economic interests of the media owner that is closely related to the need to gain. This Research study using political economy media theory by Vincent Mosco. Political economy media includes commoditification, spatialization, and structuration. This research will examine Kompasiana.com and pasangmata.com as a result of vertical integration online mainstream media Kompas.com and Detik.com. The results of this research indicate that the mainstream online media to embrace citizen journalists based on economic factors. Citizen journalists considered in this study has been used as a commodity by the citizen media and advertisers. Based on the results of research, the authors suggest further research should be done on other citizen media.

Keywords: citizen journalism, mainstream online media, political economy media

² Student of Bakrie University, Communication Science Major , Journalism and Mass Communication Specialized

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN / PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Kerangka Pemikiran	15
2.2.1 Teori Ekonomi Politik Media	15
2.2.2 Media <i>Online</i>	18
2.2.3 <i>Citizen Journalism</i> Berbasis <i>Online</i>	26
2.2.4 Kerangka Pemikiran Penerapan <i>Citizen Journalism</i> di Media <i>Online Mainstream</i>	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Metode Penelitian.....	36
3.2 Objek Penelitian	37
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	38
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	43
3.7 Keterbatasan Penelitian	44
BAB IV PEMBAHASAN.....	45
4.1 Profil Media	45
4.1.1 Profil Kompasiana.com	45
4.1.2 Profil PasangMata.com	50
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Masuknya <i>Citizen Journalism</i> ke Dalam Media <i>Mainstream</i>	54
4.2.2 <i>Citizen Journalism</i> Sebagai Peluang Bisnis.....	66
4.2.3 Ekonomi Politik Media Kompasiana dan PasangMata.....	70
4.3 Pembahasan	72
4.3.1 Penerapan <i>Citizen Journalism</i> pada Media <i>Online Mainstream</i> .	72
4.3.2 Kebijakan Redaksi Kompasiana dan PasangMata.....	76
4.3.3 Praktik <i>Citizen Journalism</i> dari Sudut Pandang Ekonomi Politik Media.....	78
4.3.4 Penyimpangan Konsep <i>Citizen Journalism</i> pada Media Warga...	86
BAB V KESIMPULAN.....	89
5.1 Simpulan.....	89
5.2 Saran.....	91
5.2.1 Saran Akademis	91
5.2.2 Saran Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Daftar Penelitian Sebelumnya.....	12
Tabel 4.1. Tim Admin Kompasiana.....	47
Tabel 4.2. Manajemen Redaksi PasangMata.....	51
Tabel 4.3. Sistem Penerapan <i>Citizen Journalism</i> oleh Kompasiana dan PasangMata.....	76
Tabel 4.4. Komodifikasi, spesialisasi, dan strukturasi oleh Kompasiana	85
Tabel 4.5. Komodifikasi, spesialisasi, dan strukturasi oleh PasangMata.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Logo Kompas.com	46
Gambar 4.2. Logo Kompasiana	47
Gambar 4.3. Logo Detik.com.....	50
Gambar 4.4. Logo PasangMata	53
Gambar 4.5. <i>Homepage</i> Kompasiana.....	55
Gambar 4.6. <i>Homepage</i> PasangMata.....	56
Gambar 4.7. Tampilan Laporan PasangMata dengan poin	61
Gambar 4.8. Iklan di Halaman Kompasiana	79
Gambar 4.9. Iklan di Halaman PasangMata.....	80
Gambar 4.10. Tentang Kompasiana.....	83
Gambar 4.11. Platform <i>Mobile Apps</i> PasangMata	84
Gambar 4.12. Kampanye oleh Kompasiana.com.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Pepih Nugraha	95
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Marwan.....	104
Lampiran 3. Pedoman Wawancara untuk Akademisi	107