

DAFTAR PUSTAKA

I. Buku

- Biagi, Shirley. 2010. *Media Impact: Pengantar Media Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (Edisi Kedua). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Canagara, Hafied. 2000. *Pengertian Ilmu Komunikasi*. Jakarta. Raja Grafindo.
- Herdiansyah, Haris. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ikbar, Yanuar. 2012. *Metode Penelitian Sosial Kualitatif: Panduan Membuat Tugas Akhir/Karya Ilmiah*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- McQuail, Denis. 2011. *Mass Communication Theory*. London: Sage Publications
- Nugraha, Pepih. 2012. *Citizen Journalism: Pandangan, Pemahaman, dan Pengalaman*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Romli, Asep Syamsul. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Silalahi, Ulber. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Shoemaker, Pamela. J and Reese, Stephen D. 1996. *Mediating the Message: Theories of Influences on Mass Media Content*. New York: Longman
- Sumadiria, Haris. 2011. *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Tebba, Sudirman. 2005. *Jurnalistik Baru*. Ciputat: Kalam Indonesia
- Mosco, Vincent. 1996. *The Political Economy of Communication*. London: Sage Publications.

II. Jurnal Ilmiah

- Adila, Isma. (2011) “Spasialisasi Dalam Ekonomi Politik Komunikasi (Studi Kasus MRA Media)” dalam Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 1, No .1, April 2011.

- Hasfi, Nurul. (2009) “*Studi Kasus Tentang Perkembangan Citizen Journalism di Indonesia*” dalam Jurnal Mahasiswa Universitas Diponegoro.
- Kusnadi dan M. Priono. (2010) “*Citizen Jouenalism Indonesia: Suatu Wujud Dari Demokratisasi di Indonesia*” Dalam Jurnal Mahasiswa Universitas Terbuka.
- Nunung Kurniawan, Moch. (2007) “*Jurnalisme Warga di Indonesia, Prospek dan tantangannya*” Dalam Jurnal The Jakarta Post.
- Subakti, D. A. (2011). “*Media Online di Indonesia;Transisi Menuju Media Kapital. Capacity Building Yayasan SatuDunia.*”
- Wahyudi, Ayub.” (2011) “*Memahami Media Massa Mainstream dan Alternative Dalam Sosiologi Media*” dalam Jurnal Mahasiswa Paramadina.

III. Skripsi

- Purnomo, Budi Setyo. (2011). “*Tinjauan Organisasi Citizen Journalist Persatuan Pewarta Warga Indonesia*” dalam Thesis Mahasiswa Universitas Diponegoro.

IV. Publikasi Elektronik

- About Blogger. Diakses pada 2 Maret 2014.
<https://www.blogger.com/about>
- About Kaskus. Diakses pada 1 Maret 2014..
http://support.kaskus.co.id/about/about_kaskus.html
- About Kompasiana.com. Diakses pada 28 Maret 2014.
<http://www.Kompasiana.com/about>
- About PasangMata.com . Diakses pada 21 Mei 2014.
<https://PasangMata.com.detik.com/page/about>
- Alexa. Kaskus.co.id Site Info. Diakses pada 1 Maret 2014.
<http://www.alex.com/siteinfo/kaskus.co.id>
- Antaraneews. *Pengguna Internet di Indonesia 2012 Mencapai 63 Juta Orang.* Diakses pada 27 Maret 2014.
<http://www.antaranews.com/berita/348186/pengguna-internet-indonesia-2012-capai-63-juta-orang>
- Kompas Nasional. *Siaran Tunda Konvensi Demokrat Melanggar, KPI Tegur TVRI.* Diakses pada 27 Maret 2014.

<http://nasional.kompas.com/read/2013/09/20/1421230/Siaran.Tunda.Konvensi.Demokrat.Melanggar.KPI.Tegur.TVRI>

- Swaramanadonews. *Media Online Ungguli Media Cetak*. Diakses pada 23 April 2014.
- Tempo Tekno. *Jumlah Blogger di Indonesia Mencapai 5 Juta Orang*. Diakses pada 2 Maret 2014. <http://www.tempo.co/read/news/2013/05/10/072479357/Jumlah-Blogger-di-Indonesia-Capai-5-Juta-Orang>
- Tristia, Riskawati (2011). *Internet, Pengguling Tahta Kejayaan Media Cetak*. Diakses pada 23 April 2014. http://www.academia.edu/846356/Internet_Pengguling_Tahta_Kejayaan_Media_Cetak
- Wahyudi, Ayub (2011). *Media Massa: Mainstream dan Alternatif*. Diakses pada 23 April 2014. <http://www.scribd.com/doc/55526747/media-massa-mainstream-dan-alternatif>
- Wikipedia. Kompasiana.com. Diakses pada 2 Mei 2014. <http://id.wikipedia.org/wiki/Kompasiana.com>
- Wikipedia. Kompas. Diakses pada 2 Mei 2014. [http://id.wikipedia.org/wiki/Kompas_\(surat_kabar\)](http://id.wikipedia.org/wiki/Kompas_(surat_kabar))
- Yahoo! News. *Peneliti: 12 Group Media Besar Kuasai Indonesia*. Diakses pada 14 April 2014. <https://id.berita.yahoo.com/peneliti-12-grup-media-besar-kuasai-indonesia-151410514.html>