

**KONSTRUKSI REALITAS DALAM PEMBERITAAN
PELANTIKAN PRESIDEN JOKO WIDODO
(Analisis Framing pada Laporan Utama Majalah TEMPO dan Majalah
GATRA)**

TUGAS AKHIR

**(Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi)**



DESSITA CHAIRANI

1101003002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2015**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Dessita Chairani

NIM : 1101003002

Tanda Tangan :

Tanggal : 27 Februari 2015

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Dessita Chairani
NIM : 1101003002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Konstruksi Realitas dalam Pemberitaan Pelantikan
Presiden Joko Widodo (Analisis Framing pada
Laporan Utama Majalah Tempo Majalah Gatra)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : **Dessy Kania, B.A., M.A.** ()

Penguji 1 : **Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos, M.Si** ()

Penguji 2 : **Bambang Sukma Wijaya, M.Si** ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : Maret 2015

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan anugerah-Nya, serta atas berkenaan-Nya Tugas akhir yang berjudul “Konstruksi Realitas dalam Pemberitaan Pelantikan Presiden Joko Widodo (Analisis Framing pada Laporan Utama Majalah Tempo dan Majalah Gatra)” ini dapat terselesaikan dengan baik.

Segala kemudahan dan dukungan yang penulis rasakan dalam perjuangan menyelesaikan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan doa dari berbagai pihak. Atas terselesaikannya tugas akhir ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu baik secara moral maupun material, yaitu:

1. Dr. Sri Zul Chairiyah, M.A. yang telah memainkan banyak peran baik dalam hidup penulis maupun dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Seorang wanita yang telah menjadi sosok ibu, mentor, dan sahabat yang hebat sekaligus bagi penulis. *You are the best mother a child could ask for.*
2. Keluarga penulis, Drs. Zulman Latif yang telah membantu membangun mental penulis, Tante Ninin, Oom Gus, Papa Dede, Mama Dede, Oom Indra, Tante Nina, Oom Iat, Tante Ice, Mama Mia, Tante Rina. Sepupu-sepupu tersayang dan seperjuangan Niomi, Diaz, dan Ryan. Kakak, abang, dan adik sepupu yang selalu rajin mengingatkan untuk mengerjakan skripsi.
3. Anak ayam. Fernando Gustio Rhodes, Kukuh Primananda Putra, Indri Fajria Musfiroh, Afrian Satria, Keesa Nabila Afida, Yudha Prasetia Negara, Imre Nagi, Ariadi, dan Ando Amadino, saudara dan Sahabat terbaik yang saya miliki. Terima kasih atas perhatian, kebersamaan, dan kasih sayang yang kalian berikan selama ini dan seterusnya.
4. Ibu Dra. Sharyanti, M.S.M. selaku Kaprodi Imu Komunikasi Universitas Bakrie.
5. Miss Dessy Kania, B.A., M.A. selaku dosen pembimbing atas segala bimbingan, masukan, dan kesabaran yang beliau berikan kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini.

6. Bapak dan ibu dosen serta semua karyawan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie
7. Bapak Asrori S. Karni, Rohmat Haryadi, dan Jobpie Sugiharto atas kesediaan waktu dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis dalam proses wawancara dan pengumpulan data.
8. Trisna Wulandari, Dwi Hastuti Wahyu Utami, Riyanti Adelia, dan Wahyu Kurniawan. Teman senasib, seperjuangan, dan penggembira yang sudah membantu menjadi penyokong semangat dan teman disaat sulit dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
9. Teman-teman penjurusan Jurnalistik dan Komunikasi Massa 2010: Vela Andapita, Diandra Septa Caesarlita, Sintya W, Audy Amalia, Nuriy Azizah S, Marti Riyani, Firsta Putri, Choppy Diani, Tri Wahyuni, Umar Imamul Muttaqin, dan Yudistira Achmad, terima kasih banyak atas dukungan, kebersamaan, kerjasamanya, dan memori suka dan duka selama menjalani masa perkuliahan, liputan, hingga akhirnya penyusunan tugas akhir ini.
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie 2010 (KOMUNAL), teman seperjuangan selama menjadi mahasiswa. Terima kasih banyak atas dukungan, kebersamaan, dan kerjasamanya.
11. GRAFFITI, teman-teman kelas Internasional SMAN 1 Padang, yang telah menjadi teman dan sahabat sejak dibangku kelas 1 SMA hingga kini. Terima kasih atas perhatian dan dukungan yang kalian berikan selama ini dan seterusnya, *because we have bound together*.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa tulisan ini tidak sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar nantinya dapat bermanfaat bagi paa pembacanya.

Jakarta, Februari 2015

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dessita Chairani
NIM : 1101003002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Tugas Akhir

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Konstruksi Realitas dalam Pemberitaan Pelantikan Presiden Joko Widodo”
(Analisis Framing pada Laporan Utama Majalah Tempo dan Majalah Gatra)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : Maret 2015

Yang menyatakan,

(Dessita Chairani)

KONSTRUKSI REALITAS DALAM PEMBERITAAN PELANTIKAN PRESIDEN JOKO WIDODO

(Analisis Framing pada Laporan Utama Majalah Tempo Majalah Gatra)

Dessita Chairani

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sosok Jokowi yang berbeda dari biasanya dan mengundang rasa ingin tahu dari masyarakat. Peran dan posisi media menjadi penting dalam mengkonstruksi sosok Jokowi dalam sebuah konten yang berisi pemberitaan positif maupun negatif. Konten tersebut tentunya dengan sendirinya akan membentuk opini publik di masyarakat, bagaimana masyarakat memandang Jokowi. Karenanya, media memiliki tanggung jawab untuk menghasilkan produk media yang objektif. Penelitian ini bertujuan untuk melihat dan menganalisis konstruksi realitas yang dibangun media dan faktor yang mempengaruhi framing media terhadap isu. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori konstruksi realitas sosial oleh Peter L. Berger dan Luckmann serta teori *Mediating the Message* oleh Pamela J. Shoemaker dan Stephen D. Reese. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif analisis dan metode analisis framing yang didapat melalui observasi non-partisipan, wawancara dengan membandingkan kedua majalah, Gatra dan Tempo. Hasil penelitian adalah konstruksi realitas Tempo terhadap Jokowi lebih positif dan Gatra cenderung Netral yang dominan dipengaruhi oleh faktor ideologi. Faktor lain yaitu rutinitas medianya dan organisasi medianya. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat dibahas lebih mendalam terkait objektivitas media, baik dari media cetak, online, maupun elektronik.

Kata kunci : Konstruksi realitas sosial, media, Tempo, Gatra, pelantikan presiden, Jokowi

**CONSTRUCTION OF REALITY IN INAGURATION OF PRESIDENT
JOKOWI
(Framing Analysis on Tempo and Gatra Main Report Articles)**

Dessita Chairani

ABSTRACT

This research is based on the idea that Jokowi is the new figure in Indonesia that attracts curiosity of the public. This idea makes media role and position become important in constructing Jokowi's figure in media content, whether it's in positive or negative tone. Therefore, media has a responsibility to create an objective product. The purpose of this study is to look and analyze the construction of reality built by media and the factors that influence the framing that used by the media to construct reality in their product. The theory used in this study is Social Construction Theory by Peter L. Berger and Luckmann and Mediating the Message Theory by Pamela J. Anderson and Stephen D. Reese. Thus study uses descriptive qualitative analysis approach with framing analysis as its methodology, obtained through non-participant observation and depth-interviews by comparing two magazines, Tempo and Gatra. The result of this study is that Tempo uses a positive tones to construct reality towards Jokowi's figure and Gatra tend to uses a neutral tone and approach in describing the issue. This result is influenced dominantly by the ideology of the media. Another factors that also influenced the construction of reality are media routine level and organizational level. It is expected that future studies can discussed more about media objectivity, not only on print media, but also online and electronic.

Key words : Social Construction Theory, Media, Tempo, Gatra, presiden inaguration, Jokowi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Studi Pustaka Terhadap Penelitian Sebelumnya.....	7
2.2 Tinjauan Pustaka	9
2.2.1 Konstruksi Realitas oleh Media Massa	9
2.2.2 Tahapan Konstruksi dalam Teori Konstruksi Sosial Media Massa	11
2.2.3 Teori <i>Mediating the Message</i>	15
2.3 <i>Framing</i>	25
2.4 Skema Penelitian	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian 28
 3.2 Objek Penelitian 29
 3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 29
 3.4 Instrumen Penelitian 29
 3.5 Teknik Analisis Data 30
 3.6 Pengujian Keabsahan Data 31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Majalah Tempo
 4.1.1 Profil.....33
 4.1.2 Ruang Redaksi.....38
 4.1.3 Hasil Framing.....41
 4.2 Majalah Gatra
 4.2.1 Profil.....52
 4.2.2 Ruang Redaksi.....54
 4.2.3 Hasil Framing.....56
 4.3 Pembahasan
 4.3.1. Pembahasan Analisis Framing (Teks).....68
 4.3.2. Diskusi.....72
 4.3.2.1. Konstruksi Realitas Tempo vs Gatra.....77
 4.3.2.2. Tempo: Galau Media atau Kontrol Sosial.....79
 4.3.2.3. Netral vs Keberpihakan : Tempo vs Gatra.....80

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan.....82
 5.2 Saran
 5.2.1 Saran Akademis.....83
 5.2.2 Saran Praktis.....83

DAFTAR PUSTAKA.....84

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Sebelumnya yang Relevan	9
Tabel 3.1 Struktur Framing oleh Robert N. Enmant	31
Tabel 4.1 Struktur Tim Redaksi Majalah Tempo.....	34
Tabel 4.2 Frame Artikel Berjaga Menjelang Hari-H.....	45
Tabel 4.3 Frame Artikel Bukan ‘ <i>All Jokowi’s Men</i> ’	51
Tabel 4.4 Struktur Tim Redaksi Majalah Gatra.....	54
Tabel 4.5 Frame Artikel Galau Pelantian Presiden Gagal.....	61
Tabel 4.6 Frame Artikel Seleksi Menteri Tanpa Jejak Korupsi.....	67
Tabel 4.7 Tabel Perbandingan hasil Framing.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Penelitian Keberimbangan Media oleh Wu	3
Gambar 2.1 Faktor yang mempengaruhi konten media dalam Teori <i>Mediating the Message</i>	16
Gambar 2.2 Skema Penelitian Konstruksi Realitas Sosial oleh Tempo & Gatra.....	26
Gambar 4.1 Alur Kerja Redaksi Majalah Tempo.....	39
Gambar 4.2 Cover Majalah Tempo edisi 13-19 Oktober 2014.....	42
Gambar 4.3 Ilustrasi Artikel Laporan Utama.....	43
Gambar 4.4 Alur Kerja Reaksi Majalah Gatra.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Artikel Tempo 1.....	84
Lampiran 2. Artikel Tempo 2.....	87
Lampiran 3. Artikel Gatra 1.....	90
Lampiran 4. Artikel Gatra 2.....	92
Lampiran 5. Pedoman Wawancara.....	95
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Majalah Tempo.....	96
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Majalah Gatra 1.....	109
Lampiran 8. Transkrip Wawancara Majalah Gatra 2.....	126