

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Tsalisa Nur (2014). *Pengamat Media: Media Massa Terbelah Jelang Pilpres, Masyarakat Diminta Semakin Cerdas*,
http://www.rri.co.id/post/berita/82570/pemilu_2014/pengamat_media_media_massa_terbelah_jelang_pilpres_masyarakat_diminta_semakin_cerdas.html diakses pada 27 November 2014
- AW, ANT (2014). *Mega Beberkan Alasannya Pilih Jokowi*,
<http://www.tempo.co/read/news/2014/03/22/078564513/Mega-Beberkan-Alasannya-Pilih-Jokowi> diakses pada 27 November 2014
- Bungin, Burhan (2011). *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Eriyanto (2012). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: PT LkiS Printing Cemerlang
- Fas (2014). *Kata Pengamat, Media Memihak di Pilpres Itu Tanda Tak Laku*,
<http://www.jpnn.com/read/2014/07/07/244717/Kata-Pengamat,-Media-Memihak-di-Pilpres-Itu-Tanda-Tak-Laku-> diakses pada 27 November 2014
- Ibrahim, Rahmad. *Netralitas Media di Indonesia Terkait Pilpres 2014 dan Tanggung Jawab Hukumnya*,
<http://www.hukumonline.com/berita/baca/lt53b1a2c5be4a0/netralitas-media-di-indonesia-terkait-pilpres-2014-dan-tanggung-jawab-hukumnya-broleh--rahmad-ibrahim-sh-ilm-> diakses pada 10 Maret 2015.
- Januarti, Raisa (2012). *Konstruksi Realitas Pemberitaan Brankas Nazaruddin dalam Laporan Utama Majalah Tempo*. *Skripsi*: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran
- Kovach, Bill & Rosentiel, Tom (2004). *The Elements of Journalism*, diterjemahkan oleh Yusi A. Pareanom, *Elemen-Elemen Jurnalisme*. Jakarta: Kerjasama Institut Studi Arus Informasi dan Kedutaan Besar Amerika Serikat
- Kristiyanti, FM (2011). *Sejarah dan Perkembangan Tempo*, e-journal.uajy.ac.id/2368/3/2KOM03080.pdf diakses pada 12 Maret 2015

- Kriyantono, Rachmat (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mawardi, Gema (2012). Pembingkai Berita Media Online (Analisis Framing Berita Mundurnya Surya Paloh dari Partai Golkar di mediaindonesia.com dan vivanews.com Tanggal 7 September 2011). *Skripsi*: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia
- McQuail, Denis (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika
- P, Fransiska Prihandini (2011). Konstruksi Media Terhadap Kasus Century (Analisis Framing Atas Berita-Berita Pansus Century di Kompas dan Jawa Pos). *Skripsi*: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro
- Puspitasari, M. *Sejarah dan Perkembangan Majalah Tempo*, [e-journal.uajy.ac.id/4147/3/2KOM02713.pdf](http://journal.uajy.ac.id/4147/3/2KOM02713.pdf) diakses pada 31 Januari 2015
- Rauf, Maswadi (2014). *Kata Pengamat, Media Memihak di Pilpres Itu Tanda Tak Laku*, <http://www.jpnn.com/read/2014/07/07/244717/Kata-Pengamat,-Media-Memihak-di-Pilpres-Itu-Tanda-Tak-Laku> diakses pada 27 November 2014
- Santoso, Muhammad Imam (2008). Konstruksi Pemberitaan Tentang Ahmadiyah (Analisis Framing Terhadap Pemberitaan Ahmadiyah pada Majalah Gatra Edisi Bulan Juli s/d Agustus 2005). *Skripsi*: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Shoemaker, P.J. & Reese, S.D. (1996). *Mediating The Message: Theories of Influences on Mass Media Content, Second Edition*. New York: Longman Publishers
- Siswandi, Anwar (2014). *Dekan Unpad: Tak Ada Media Massa yang Netral*, <http://pemilu.tempo.co/read/news/2014/06/25/078588020/Dekan-Unpad-Tak-Ada-Media-Massa-yang-Netral> diakses pada 27 November 2014
- Susetyo, Nuriy Azizah (2014). Kebijakan Media Darling dalam Pemberitaan Pemimpin Publik (Analisis Framing Pemberitaan Joko Widodo pada mTag #Fenomena Jokowi di Media Online Merdeka.com). *Skripsi*: Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie
- Tamburaka, Apriadi (2013). *Agenda Setting Media Massa*. Depok: PT Rajagrafindo Persada