

DAFTAR PUSTAKA

I. BUKU

- Ardianto, Elvinaro dkk. (2009). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media
- Baran, Stanley J. (2012). *Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture (Seventh Edition)*. New York: McGraw-Hill Companies
- J. Salusu. 2006. *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: Grasindo
- Kotler, Philip, dan Lee, Nancy R. (2008). *Social Marketing : Influencing Behaviors for Good*. Los Angeles: Sage Publications
- Nurudin.(2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Prakosa, Gatot. (2008). *Film Pinggiran: Antologi Film Pendek, Film Eksperimental, dan Film Dokumenter*. Jakarta: Yayasan Seni Visual Indonesia
- Priyono, Onny S., dan Pranarka, AMW. (1996). *Pemberdayaan; Konsep, Kebijakan dan Implementasi*. Jakarta: Centre for Strategic and Interenasional Studies
- Restu, Kartika Esthiningtyas. 2010. *Hubungan Daya Tarik Kreatif Iklan Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Produk Kedai Digital*. Semarang: Universitas Diponegoro
- West, Richard & Turner, Lynn H. (2010). *Introduction to Communication Theory*. New York: McGraw-Hill Companies

II. PUBLIKASI ELEKTRONIK

- BKKBN. (2013). *Kajian Pernikahan Dini Pada Beberapa Provinsi Di Indonesia: Dampak Overpopulation, Akar Masalah Dan Peran Kelembagaan Di Daerah*. [diunduh pada 16 April 2011]. Didapat dari: [http://www.bkkbn.go.id/infoprogram/Documents/Hasil%20Seminar%20Eksekutif%20Analisis%20Dampak%20Kependudukan/hasil%20pernikahan%20usia%20dini%20BKKBN%20PPT_RS%20\[Read-Only\].pdf](http://www.bkkbn.go.id/infoprogram/Documents/Hasil%20Seminar%20Eksekutif%20Analisis%20Dampak%20Kependudukan/hasil%20pernikahan%20usia%20dini%20BKKBN%20PPT_RS%20[Read-Only].pdf)
- Dube, Sikhungo dan Danescu, Daniela.(2011). *Supplemental Guidance: Public Sector Definition*. USA: The Institute of Internal Auditors. [diunduh pada 12 Mei 2015]. Didapat dari: <https://na.theiia.org/standards-guidance/Public%20Documents/Public%20Sector%20Definition.pdf>
- Hernawan, Dani. (2013). *Kampanye Sosial Klasifikasi Tayangan Acara Televisi*. [diunduh pada 23 April 2014]. Didapat dari: <http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-danihernaw-31965&q=kampanye%20sosial>
- Hukum Online. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 1974 Tentang Perkawinan*. [diunduh 16 April 2014]. Didapat dari: <http://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/26834/node/926/uu-no-1-tahun-1974-perkawinan>
- Kejaksaan Agung Republik Indonesia. (2009). *Produk Hukum*. [diunduh pada 25 November 2014]. Didapat dari: <http://kejaksaan.go.id/upldoc/produkukm/UU%2033%20Tahun%202009.pdf>
- Komisi Penyiaran Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1992*. [diunduh pada 23 April 2014]. Didapat dari: <http://www.kpi.go.id/download/regulasi/>
- Kompas.com. (2011). *Dampak Buruk Pernikahan Dini*. [diunduh pada 25 November 2014]. Didapat dari: <http://female.kompas.com/read/2011/10/06/15331434/3.Dampak.Buruk.Pernikahan.Dini>

Pusat Apresiasi Film. Diolah Dari: Sumarno, Marseli, Dasar-dasar Apresiasi Film. PT Grasindo: Jakarta. [diunduh 4 April 2014]. Didapat dari: <http://e-journal.uajy.ac.id/821/3/2TA11217.pdf>

Setyabudi, Djoko. (2012). *Tantangan Program Social Marketing Untuk Perubahan Sosial*. [diunduh pada 23 April 2014]. Didapat dari: <http://www.ejournal.undip.ac.id/index.php/forum/article/view/3201/2874>

Tribunnews. (2013). *Berapa Usia Ideal Seseorang Menikah?*. [diunduh pada 12 Mei 2015]. Didapat dari: <http://www.tribunnews.com/nasional/2013/11/25/berapa-usia-ideal-seseorang-menikah>