

**STUDI RESEPSI KHALAYAK KONSUMEN TERHADAP PESAN PERINGATAN
BAHAYA MEROKOK DALAM IKLAN DAN KEMASAN ROKOK**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



ATARRAHIM IQBAL PUTRA RIYADI

1101003044

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2015**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Atarrahim Iqbal Putra Riyadi

NIM : 1101003044

Tanda Tangan :

Tanggal :

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Atarrahim Iqbal Putra Riyadi
NIM : 1101003044
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Studi Resepsi Khalayak Konsumen Terhadap Pesan
Peringatan Bahaya Merokok Dalam Iklan dan Kemasan
Rokok

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Bambang Sukma Wijaya, S.Sos, M.Si. ()
Penguji 1 : Dra. Suharyanti, M.S.M. ()
Penguji 2 : Dessy Kania, B.A, M.A ()
Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 14 Juli 2015

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahrabbi'l'amin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan anugerah-Nya, serta atas perkenanan-Nya Tugas Akhir yang berjudul “Studi Resepsi Khalayak Konsumen Terhadap Pesan Peringatan Bahaya Merokok Dalam Iklan dan Kemasan Rokok” ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Segala kemudahan yang penulis rasakan dalam perjuangan menyelesaikan Tugas Akhir ini tentu tak lepas dari dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu baik secara moral maupun material dalam proses pembuatan laporan ini, yaitu:

1. Keluarga penulis, yakni Letjen (Purn) Ir. Azwar Anas Datuak Rajo Sulaiman (Opa Jakarta), Alm. Djusmaenni (Oma Jakarta), Sjaiful Hanifi (Opa Bandung), Oma Fin (Oma Bandung), Bunda Tina, Papa Ary, Om Ronny, Tante Dewi, Hafiih, Fadilla,, Nando, dan Nadhira Adiatra Rahadi yang telah senantiasa memberikan do'a, kasih sayang, dan dukungan yang tidak pernah putus.
2. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang selalu memberikan ilmu, semangat dan dukungan untuk penulis dan seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 2010.
3. Bapak Bambang Sukma Wijaya, S.Sos, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, atas nasehat, ilmu, bimbingan, dan masukannya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Dr. Tuti Widiastuti, S.Sos, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Magang dan sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan banyak ilmu, nasehat, cerita, dukungan, dan suntikkan semangat selama penulis menjalani masa perkuliahan hingga dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh dosen, staff pengajar dan administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie atas bantuan serta dukungan yang diberikan kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Sintya W. Bala dan Diandra Septa Caesarlita, pemandu sorak sekaligus *rescue team* yang rela sabar dan terus membantu penulis dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, terimakasih banyak.
7. Giovani Anggasta, Yudistira Achmad, Mochammad Rizaq Fariz, Dwi Ramadhan Seto, Feriandi Yakob, Soraya Hanna, dan Fariz Meghadito, terima kasih atas

dukungan dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis selama menjalani perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini.

8. Teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie 2010 (KOMUNAL), teman seperjuangan selama delapan semester hingga proses penyelesaian Tugas Akhir ini. Terima kasih banyak atas kebersamaan, dukungan, dan kerjasamanya.
9. Teman-teman peminatan jurnalistik Ilmu Komunikasi 2010, Diandra Septa Caesarlita, Tri Wahyuni, Firsta Putri Nodia, Marti Riyani, Sintya “Bala” Winarsih, Nuriy Azizah Susetyo, Cornelia Halim, Yudistira Achmad, Vela Andapita, Umar Immamul, Choppy Diany Ajeng, Audy Amalia, dan Desita Chaerani, yang telah menjadi teman, pembimbing, penasihat, dan juga penyemangat dalam mengarungi dunia perkuliahan, khususnya jurnalistik, yang cukup keras;
10. Teman-teman Marcommers Ilmu Komunikasi 2010, Rizaldy Yusuf, Fariz Megaditho, Dwi Ramadhan Seto, Luthfi Kurniawan, M. Rizaq Fariz, Eka Mutri Ratnasari, Annisa “Guri”, Soraya Hana, Feriandi Yakob, Endah Setyaningsih, dan Tristy Widarani, yang sudah berbagi kesan kreatif dan *unexpected but relevant* dengan penulis;
11. Teman-teman dari PR Ilmu Komunikasi 2010, Alifia Firliani, Nomena Titi, Loecia Nhadila, Citra Putri, Septika Chaerunnisa, Annisa Yutha, Qodriansyah Subing, Fenty Effendy, Giovanni Anggasta, Renata Suyono, yang telah banyak memberikan dukungan.
12. Teman-teman Komunal 2011, 2012, 2013, dan 2014 yang selalu memberikan dukungan serta semangat kepada penulis hingga penyusunan Tugas Akhir ini selesai.
13. Tim Hore Cabang Jakarta: Abi satrya, Andito Gilang, Addil Anara, Genta Perdana, Seno Adjidarmasto, Billy Triantika, Karel, Richard, Muchli, Obek, Kayis, Abbyrav, MasBim, Vinny, Ela, Nindy, Putti, Eja, Boho, Baron, Kemal, Adit, Andra, dan kawan-kawan lainnya yang menginspirasi penulis.
14. Tim Hore Cabang Bandung: Andre Triana Putra, Adri Dwi Garda, Angga Janitra, Radityo Pinastiko, Satria Padma Kusumah, M. Dernaldi, Auliya Rahman, Grahito Handaru, Joddy Fauzan, Yehan, Komang, Ray, Joko, Ucup, Aceng, Kasyah dan kawan-kawan lainnya yang menginspirasi penulis.
15. Kawan-kawan SMAUG (Hanandy Andrianto, Aulia Fadil, dan Mario Adisurya Putra), tempat penulis menumpahkan ide-ide musik. Rock on!!

Penulis berharap Allah akan membalas seluruh kebaikan dari seluruh pihak yang telah membantu. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar nantinya dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, Mei 2015

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Atarrahim Iqbal Putra Riyadi
NIM : 1101003044
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Tugas Akhir

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Studi Resepsi Khalayak Konsumen Terhadap Pesan Peringatan Bahaya
Merokok Dalam Iklan dan Kemasan Rokok”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 17 Mei 2015

Yang menyatakan,

(Atarrahim Iqbal Putra Riyadi)

**STUDI RESEPSI KHALAYAK KONSUMEN TERHADAP PESAN
PERINGATAN BAHAYA MEROKOK DALAM IKLAN DAN KEMASAN
ROKOK**

Atarrahim Iqbal Putra Riyadi *

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh munculnya beberapa jenis peringatan bahaya merokok berupa gambar menyeramkan yang hadir dalam iklan dan kemasan rokok terbaru. Beberapa di antaranya adalah gambar kanker paru-paru, kanker tenggorokan, kanker mulut, dan bahkan ada salah satu gambar yang menghadirkan bayi dalam kemasan rokok. Penelitian ini bertujuan untuk memahami resepsi perokok terhadap pesan peringatan bahaya merokok dalam iklan maupun kemasan produk rokok, serta memahami peran wacana sosial dan media yang memengaruhinya. Menggunakan pendekatan studi resepsi dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan penelusuran dokumen, peneliti menemukan bahwa gambar peringatan bahaya merokok yang ada dalam iklan dan kemasan dimaknai berbeda oleh khalayak konsumen yang merupakan perokok aktif. Meskipun informan memaknai berbeda, namun mereka meresepsinya dengan gaya sama yakni *negotiated code*. Wacana keluarga dan media sangat berperan sebagai referensi resepsi, sementara pedagang ikut berperan dalam mengurangi efek seram pada iklan dan kemasan produk rokok dengan menutupi gambar peringatan tersebut.

Kata kunci: Studi Resepsi, Khalayak Konsumen, Pesan Peringatan, Makna, Iklan dan Kemasan Rokok

*Peminatan Komunikasi Pemasaran, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

**STUDY ON CONSUMER AUDIENCE RECEPTION ABOUT SMOKING
WARNING PICTURES IN ADVERTISING AND CIGARETTE PACKAGING**

Atarrahim Iqbal Putra Riyadi *

ABSTRACT

This research is based on the presence of many kinds of smoking warning which contain disturbing pictures in advertising and cigarette new packaging. Some are the picture of lung cancer, throat cancer, mouth cancer, and even one picture that presents baby on cigarette packaging. This study aims to understand the smokers reception towards the dangers of smoking warning messages in advertising and packaging of cigarette products as well as understanding the role of social and media discourses in influencing the receptions. Using reception studies approach with data collection through in-depth interview and document searches, researcher found that the warning pictures interpreted differently by the people who are active smokers. Eventhough the informants interpret differently, but they do the same style of reception, namely 'negotiated code'. Family discource and the media play an important role as references of reception, while traders play a role in reducing the spooky effect of warning visuals on packaging by covering it.

Keywords: *Reception Studies, Consumer Audience, Warning Message, Meaning, Advertising and Cigarettes Packaging*

*Specialization in Marketing Communications, Department of Communication Science, Faculty of Economics and Social Sciences, University of Bakrie

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN / PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.5 Batasan Penelitian	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Studi Resepsi Khalayak	13
2.2 <i>Encoding/Decoding</i>	16
2.3 Penelitian Sebelumnya	18
2.4 Kerangka Pemikiran	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	25
3.2 Obyek dan Subyek Penelitian	26
3.3 Sumber Data.....	26

3.3.1 Sumber Data Primer	26
3.3.2 Sumber Data Sekunder	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4.1 Wawancara Mendalam	27
3.4.2 Penelusuran Dokumen	28
3.5 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Data	28
3.6 Teknik Analisis Data.....	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Obyek dan Subyek Penelitian	33
4.1.1 Obyek	33
4.1.2 Subyek	34
4.2 Hasil Penelitian	36
4.2.1 Struktur Makna Resepsi	36
4.2.2 Wacana Rujukan	44
4.2.3 Produksi Wacana	48
4.2.4 Infrastruktur Resepsi	52
4.2.5 Gaya Resepsi	55
4.3 Pembahasan	56
4.3.1 Variabilitas Resepsi atau Keragaman Resepsi.....	56
4.3.2 Politik Resepsi	63
4.3.3 Pertarungan Wacana Terkait Efek Resepsi.....	66
4.3.4 Ambiguitas Resepsi	69

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan	71
5.2 Keterbatasan.....	72
5.3 Saran	72
5.3.1 Saran Akademis	72
5.3.2 Saran Praktis	73

DAFTAR PUSTAKA.....	74
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	77
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Sebelumnya	21
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional Data	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rokok	1
Gambar 1.2 Iklan Rokok di 10 Stasiun Televisi Swasta.....	3
Gambar 1.3 Macam-macam Iklan Rokok di Indonesia	4
Gambar 1.4 Publikasi Anti Rokok yang Dibuat oleh LSM	6
Gambar 1.5 Peringatan Bahaya Merokok Edisi Lama.....	7
Gambar 1.6 Peringatan Bahaya Merokok Edisi Bergambar	8
Gambar 1.7 Peringatan Bahaya Merokok Pada Kemasan Rokok di Luar Negeri.....	9
Gambar 1.8 Peringatan Bahaya Merokok Pada Kemasan Rokok Terbaru.....	12
Gambar 2.1 Model <i>Encoding/Decoding</i> Stuart Hall.....	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Studi Resepsi Gambar Peringatan Bahaya.....	24
Gambar 3.1 Proses Analisis Data Penelitian Kualitatif	32
Gambar 4.1 Transformasi Peringatan Bahaya Merokok.....	33
Gambar 4.2 Gambar Varian Visual Peringatan Bahaya Merokok Tahun 2014	35
Gambar 4.3 Gambar Peringatan Bahaya Merokok: Kanker Paru-paru, Kanker Tenggorokan, dan Kanker Mulut	37
Gambar 4.4 Gambar Peringatan Bahaya Merokok dengan Edisi Bayi.....	39
Gambar 4.5 Gambar Peringatan Bahaya Merokok Edisi Tengkorak dan Bayi	41
Gambar 4.6 Video Iklan Rokok Djarum 76.....	43
Gambar 4.7 Gambar Peringatan Bahaya Merokok Edisi Kanker Mulut	47
Gambar 4.8 Salah Satu <i>Meme</i> yang Beredar di Instagram	52
Gambar 4.9 Gambar Peringatan Bahaya Merokok Edisi Kanker Paru-paru, Kanker Tenggorokan, dan Kanker Mulut.....	57
Gambar 4.10 Gambar Peringatan Bahaya Merokok Edisi Tengkorak dan Bayi	59
Gambar 4.11 Cuplikan Iklan TVC Rokok Djarum 76 yang memparodikan visual peringatan bahaya merokok	61
Gambar 4.12 Pemberitaan Mengenai Gambar Peringatan Bahaya Merokok di Media.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Andito Gilang	77
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Galih	81
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Ray Erwin	83