

DAFTAR PUSTAKA

I. BUKU

- Adisasmita, Rahardjo. (2011). *Manajemen Pemerintahan Daerah*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Barney dan Hesterley. (2010). *Strategic Management and Competitive Advantage*. New Jersey : Pearson.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif : Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*. Edisi kedua, cetakan ke 5. Jakarta; Kencana.
- Buttle, Francis. (2004). *Customer Relationship Management, Concept and Tools*. UK : Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M. (2011). *Effective Public Relations* : Edisi Kesembilan. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Dan Lattimore, dkk. (2010). *Public Relations : Profesi dan Praktik*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Gregory, Anne. (2005). *Public Relations Dalam Praktik*. Jakarta : Erlangga.
- Hikmat, Mahi M.(2011). *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Hitt, Michael A., Ireland R Duane., Hoskisson, Robert E. (2007). *Management of Strategy : Concepts and Cases*. USA : Thomson.
- Kotler dan Armstrong. (2008). *Principles of Marketing*. New Jersey : Pearson.
- Mulyana dan Solatun. (2008). *Metode Penelitian Komunikasi : Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Peelen, Ed. (2005). *Customer Relationship Management*. USA : Prentice-Hall.
- Silalahi, Ulber. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.

- Seitel, Fraser P. (2011). *The Practice of Public Relations*. New Jersey : Pearson.
- Soemirat dan Ardianto. (2010). *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Suryabrata, Sumadi. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Wilcox, Dennis L., Ault, H Phillip., Agee Warren K., Cameron, Glen T. (2000). *Public Relations : Strategies and Tactics*. United States : Addison-Wesley Educational Publishers.
- Yoeti, Oka A. (1995). *Hotel Marketing*. Jakarta Timur : PT.Perca.
- Yoeti, Oka A. (2004). *Strategi Pemasaran Hotel*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

II. PUBLIKASI ELEKTRONIK

Artikel Data Online

- Bisnis.com. 2014. *Bisnis Perhotelan : Pertumbuhan Hotel di Indonesia Terus Meningkat*.
<http://properti.bisnis.com/read/20140421/107/221127/bisnis-perhotelan-pertumbuhan-hotel-di-indonesia-terus-meningkat>(diakses pada 3 November 2014, 15:26).
- Detik.com. 2015. *Evaluasi Larangan NS Rapat di Hotel Ditarget Beres Bulan Maret*.
<http://m.detik.com/travel/read/2015/03/01/165549/2846158/1382/evaluasi-larangan-pns-rapat-di-hotel-ditarget-beres-bulan-maret> (diakses pada 2 Maret 2015, 09:34).
- Majalahpeluang.com. 2015. *MICE Tetap Gemilang di Tengah Larangan Rapat di Hotel*. <http://majalahpeluang.com/mice-tetap-gemilang-di-tengah-larangan-rapat-di-hotel/> (diakses pada 23 Maret 2015, 12:45).
- Menpan.go.id. 2014. *Penghematan Nasional dari Perjalanan Dinas Hingga Hidup Sederhana*. <http://www.menpan.go.id/berita-terkini/2830-penghematan-nasional-dari-perjalanan-dinas-hingga-hidup-sederhana> (diakses pada 21 Februari 2015, 20:10).
- Merdeka.com. 2014. *Jokowi Hemat Anggaran, Menteri Keuangan Minta Maaf ke Pengusaha*. <http://www.merdeka.com/uang/jokowi-hemat-anggaran->

[menteri-keuangan-minta-maaf-ke-pengusaha.html](#) (diakses pada 21 Februari 2015, 20:50).

Pikiran Rakyat Online. 2014. *Kunjungan Wisman Capai Rekor Tertinggi, Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2014 Makin Cerah*. <http://www.pikiran-rakyat.com/serial-konten/22046> (diakses pada 3 november 2014, 15:20).

Sindonews.com. 2014. *Larangan Rapat PNS Dikaji Ulang*. <http://m.sindonews.com/read/934840/149/larangan-rapat-pns-di-hotel-dikaji-ulang-1418097720/> (diakses pada 23 Maret 2015, 11:38).

Tempo Online. 2014. *Jokowi Perketat Dana Rapat, Ini Antisipasi Hotel*. <http://www.tempo.co/read/news/2014/10/21/090616114/Jokowi-Perketat-Dana-Rapat-Ini-Antisipasi-Hotel> (diakses pada 21 Februari 2015, 20:50).

Website Hotel Lombok Raya. 2014. <http://www.lombokrayahotel.com/> (diakses pada 25 September 2014, 16:07).

Artikel Jurnal di Website

A. Mishra, D. Mishra. (2009). *Customer Relationship Management: Implementation Process Perspective*. http://www.uni-obuda.hu/journal/Mishra_Mishra_20.pdf (diakses pada 18 Februari 2015, 12:15).

Brennan, Ross., Canning, Louise., dan McDowell, Raymond. (2011). *Fundamentals of Business-to-Business Markets and Marketing*. Edition 2. <https://www.stress.utwente.nl/modules/databank/upload/Business%20to%20Business%20Marketing%20summary%202.pdf> (diakses pada 18 Februari 2015, 12:19).

Dragojlovic, P. (2010). *Lobbying as A Method of Business Communication*. www.vps.ns.ac.rs/SB/2010/3.13.pdf (diakses pada 9 April 2015, 12:06).

P. Hague, N. Hague, dan Harrison. (2015). *B2B Marketing: What Makes It Special?* <http://www.b2binternational.com/publications/b2b-marketing/> (diakses pada 18 Februari 2015, 12:27).

Reed, Gary., Story, Vicky., dan Saker, Jim. (2004). *Business-To-Business Marketing : What Is Important To The*

Practitioner?. <http://www.sannoos.webs.com/3%20-%20B2B%20Marketing.pdf> (diakses pada 18 Februari 2015, 12:22).

Dokumen Lembaga

Kementrian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia. 2014. *Surat Edaran Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2014 Tentang Efektivitas dan Efisiensi Kerja Aparatur Negara*. <http://www.menpan.go.id/jdih/permen-kepmen/se-menpan-rb/file/4453-se-menpan-2014-no-10> (diakses pada 21 Februari 2015, 20:34).

Kementrian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia. 2014. *Surat Edaran Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2014 Tentang Pembatasan Kegiatan Pertemuan / Rapat di Luar Kantor*. <http://m.menpan.go.id/jdih/permen-kepmen/se-menpan-rb/file/4461-se-menpan-2014-no-11> (diakses pada 23 Maret 2015, 14:03).

Kementrian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia. 2015. *Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2015 Tentang Pedoman Pembatasan Pertemuan/Rapat Di Luar Kantor Dalam Rangka Peningkatan Efisiensi Dan Efektivitas Kerja Aparatur Negara*. <http://www.menpan.go.id/jdih/permen-kepmen/permenpan-rb/file/4934-permenpan-2015-no-006> (diakses pada 1 Juli 2015, 13:20).

E-Books

Ferguson. 2008. *Careers in Focus, Nonprofit Organizations*. <https://books.google.co.id/books?id=UehWxNgovncC&pg=PT104&dq=indirect+lobbying+or+grassroots+lobbying&hl=en&sa=X&ei=Cw0mVayuIYukuQSxiIH0Bg&ved=0CEsQ6AEwCA> (diakses pada 9 April 2015, 12:37).

Gittell, Ross., Magnusson, Matt., Merenda, Michael. 2012. *Sustainable Business Cases*. <http://2012books.lardbucket.org/books/sustainable-business-cases/s07-02-business-and-government-relati.html> (diakses pada 27 Februari 2015, 01:35).

- Kourdi, Jeremy. 2009. *Business Strategy : A Guide to Taking Your Business Forward*.
https://books.google.co.id/books?id=B6cPD2GjGG0C&pg=PP6&lpg=PP1&focus=viewport&hl=id&output=html_text (diakses pada 23 Maret 2015, 17:27).
- Moss, Danny dan De Santo, Barbara. 2011. *Public Relations : A Managerial Perspective*.
https://books.google.co.id/books?id=IHuLUia9oXwC&pg=PR4&lpg=PP1&focus=viewport&hl=id&output=html_text (diakses pada 20 Maret 2015, 10:26).
- Lunenburg, William V., Susman, Thomas M. 2005. *A Lobbying Manual : A Complete Guide to Federal Law Governing Lawyers and Lobbyist*.
https://books.google.co.id/books?id=DhL_4k4X5IEC&pg=PA325&dq=direct+lobbying&hl=en&sa=X&ei=IvolVYPXHsfhuQSL8YHgAg&redir_esc=y (diakses pada 9 April 2015, 11:19).

Skripsi

- Margaretha S, Titi Mora. (2012). *Strategi Komunikasi dalam Hubungan Pemerintahan (Government Relations) pada Industri Minyak dan Gas Bumi*. Universitas Indonesia.
<http://lib.ui.ac.id/file=digital/20318058-S-Titi%Mora%20Margaretha%20S.pdf> (diakses pada 18 Februari 2015, 12:26).
- Prabawati, Arni. (2012). *Strategi Government Relations PT PAL Indonesia (PERSERO) Untuk Mempengaruhi Komite Kebijakan Industri Pertahanan Dalam Penunjukan Lead Integrator Alutsista Matra Laut Pada Tahun 2012*. Universitas Airlangga.
<http://www.Journal.unair.ac.id/filerPDF/comm30fbd50769full.pdf> (diakses pada 27 Februari 2015, 01:40).
- Gifano, Afif. (2012). *Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Program Garuda Frequent Flyer Pada Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia di Jakarta)*. Universitas Indonesia. <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20308445-Spdf-Afif%20Gifano.pdf> (diakses pada 18 Februari 2015, 12:29).
- Feri, Ermina. (2010). *Strategi Government Relations pada PT Fimac Consultant Dalam Membentuk Citra Perusahaan*. Universitas Mercubuana.
http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/file_skripsi/Isi_cover_4639_94026182.pdf (diakses pada 27 Februari 2015, 01:46).

Handoko, Johannes. (2008). *Strategi Aliansi : Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kesuksesannya Serta Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing (PT. Kahar Duta Sarana Semarang)*. Universitas Diponegoro Semarang. <http://core.ac.uk/download/pdf/11717672.pdf> (diakses pada Rabu, 1 Juli 2015, 12:17).

Hikmah, Noor. (2011) *Pengaruh Komunikasi dan Komitmen Terhadap Kualitas Strategi Aliansi Pada Bisnis Counter Hand phone (HP) di Yogyakarta*. Universitas Atmajaya Yogyakarta <http://e-journal.uajy.ac.id/1312/3/2EM16548.pdf> (diakses pada Rabu, 1 Juli 2015, 12:16).