

## DAFTAR PUSTAKA

### I. BUKU

- Aaker, David A. 2009. *Managing Brand Equity*. New York: The Free Press.
- Abiding, Jackie Ambadar Miranty & Isa, Yanty. *Usaha Yang Cocok Untuk Anda*. Yayasan Bina Akrya Mandiri. Jakarta: 2008.
- Belch, George E. (2004). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: Mc Graw-Hill Company.
- Egan, John. 2007. *Marketing Communications*. London: Thomson Learning.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Giep Franzen and Sandra Moriarty. 2009. *The Science and Art of Branding*. New York: Routledge.
- J. Paul Peter, Olson, Jerry. 2002. *Consumer Behavior*. United States: McGraw Hill.
- Kasali, Renald. 2009. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Grafiti: Jakarta.
- Keller. 2008. *Strategic Brand Management*. Pearson Education.
- Kotler, Philip & Armstrong, Garry (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- McDaniel, Carl & Roger Gates. 2001. *Riset Pemasaran Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.

- Nilson, Torsten H. 1998. *Competitive Branding*. Chicester: John Wiley & Sons Ltd.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Diterjemahkan oleh: Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall.
- Prasetyo, Bambang & Jannah Miftahul. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Schiffman, Leon dan Leslie L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Diterjemahkan oleh: Zoelkifli Kasip. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang (2004). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Terence A. Shimp. 2000. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.

## **II. LAPORAN PENELITIAN**

- Adhitama, Addhinsyah. 2014. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shampoo Clear (Studi Pada Pemakai Shampoo Clear di Kalangan Mahasiswa Program Sarjana S1 Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro). Semarang: Universitas Diponegoro.

- Agustine, Karina. 2014. *Analisis Pengaruh Brand Trust Dan Brand Affect Terhadap Attitudinal Loyalty Dampaknya Pada Behavioral Loyalty di PT Gilang Agung Persada Vnc Indonesia*. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.
- B, Alfian. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Polman*. Makassar: Universitas Hasanudin.
- Ferrinadewi, Erna. 2005. *Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Haviez, Saddam Muhammad. 2014. *Hubungan Antara Religiusitas dan Self Control di Kalangan Remaja*. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.
- Kaisar, Nur Muhamad. 2013. *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Kepribadian Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Skutik Yamaha (Studi Pada Konsumen Skutik Yamaha Di Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Lin, Nan-Hong dan Bih-Syah Lin. 2007. *The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount*. *Journal of International Managements Studies*, 121-132.
- Maunaza, Afianka. 2012. *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Maskapai Penerbangan Lion Air Sebagai Low cost Carrier)*. Depok: Universitas Indonesia.
- Putra, Yusuf Pribadi Adi. 2010. *Pengaruh Identitas Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Merek (Studi Pada Pelanggan Starbucks di Surabaya)*. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".

Stefani, Selfi. 2013. *Analisis Pengaruh Iklan Televisi, Celebrityendorser, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Berlabel Halal "Wardah"*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

Wijaya, Bambang Sukma. 2013. *Dimensions of Brand Image: A Conceptual Review from the Perspective of Brand Communication*. European Journal of Business and Management.

### **III. ARTIKEL ELEKTRONIK**

Kemenperin. 2013. *Indonesia Lahan Subur Industri Kosmetik*.  
<http://kemenperin.go.id/artikel/5897/Indonesia-Lahan-Subur-Industri-Kosmetik>

Liliah, Arie. 2014. Kosmetik Wardah Bukan Hanya untuk Konsumen Muslim.  
<http://swa.co.id/business-strategy/marketing/kosmetik-wardah-bukan-hanya-untuk-konsumen-muslim>

Statistikian. 2013. *Uji f dan Uji t*. <http://www.statistikian.com/2013/01/uji-f-dan-uji-t.html>  
[anwar hidayat 2013](#)