

**ANALISIS KEGIATAN *MEDIA PARTNER* PT KERABAT  
DYAN UTAMA UNTUK *EVENT* INDONESIA FASHION  
WEEK 2015 DALAM KONTEKS *MEDIA RELATIONS***

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana Ilmu Komunikasi



**SHELLY VERNANDA BASIR  
1111003005**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2015**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Shelly Vernanda Basir**

**NIM : 1111003005**

**Tanda Tangan :**

**Tanggal :**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Shelly Vernanda Basir

NIM : 1111003005

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : ANALISIS KEGIATAN *MEDIA PARTNER* PT  
KERABAT DYAN UTAMA UNTUK *EVENT*  
INDONESIA FASHION WEEK 2015 DALAM  
KONTEKS *MEDIA RELATIONS*

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Pembahas dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**

## DEWAN PEMBAHAS

Pembimbing : Dra. Suharyanti, M.S.M ( )

Penguji 1 : Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si. ( )

Penguji 2 : Mirana Hanathasia, S.Sos., M.MediaPrac ( )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 13 Agustus 2015

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT karena atas rahmat dan hidayahnya peneliti dapat diberikan kesehatan dan kelancaran untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir yang berjudul **Analisis Kegiatan *Media Partner* PT Kerabat Dyan Utama untuk *event* Indonesia Fashion Week 2015 dalam Konteks *Media Relations*** ini disusun berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan oleh peneliti kepada para jurnalis yang menjadi *media partner* acara Indonesia Fashion Week 2015.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, peneliti dibantu oleh beberapa pihak yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta waktunya di sela aktivitasnya yang sibuk. Maka dari itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

- a. Allah SWT, yang selalu memberikan kesehatan dan kemudahan untuk menyelesaikan penelitian ini.
- b. Keluarga, terutama Papa, Mama, Shiera, dan Sherys yang tidak hentinya memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada peneliti selama proses penelitian dan penyelesaian tugas akhir ini.
- c. Ibu Suharyanti, selaku Dosen Pembimbing Tugas akhir, atas bimbingan, nasihat, dan waktu yang diberikan kepada peneliti selama proses penelitian dan penyelesaian tugas akhir ini.
- d. Ibu Mirana Hanathasia selaku Dosen *Corporate Communications* selaku dosen pembahas skripsi yang sangat berperan sebagai pemberi masukan kepada peneliti.
- e. Mas Aryo Subarkah selaku Dosen Jurnalistik yang memberi masukan kepada peneliti pada proses penelitian berlangsung.
- f. Rekan-rekan media sebagai informan penelitian yaitu Mas Sadikin, Mas Heru, Mas Bio, Mba Riva, Mba Nisa, Mba Gadis.

- g. Mba Dian Febriani selaku Kepala Divisi Marketing Communication Indonesia Fashion Week 2015 yang memberikan informasi mengenai kegiatan *media relations* kepada peneliti.
- h. Komunal 11 yang selalu memberikan dukungan dan keceriaan selama proses penelitian dan penyelesaian tugas akhir ini.
- i. Seno Ajidarmasto selaku orang terdekat peneliti yang tidak hentinya mendukung, menyemangati, dan meluangkan waktunya untuk mendampingi peneliti selama proses penyusunan hingga penelitian ini selesai.
- j. Ilma, Norma, Dita, Mia, Pasky, Ikhsan, Fakhri, Jorgi, Vino yang selalu memberikan dukungan dan waktunya selama proses penelitian sampai proses penyelesaian tugas akhir ini.
- k. Teman seperjuangan, Nelly, Navia, Nadia, Zhora, Tia, Aji, Addil, Wildan, Momon, Caca, Gugi, Pito.
- l. Teman-teman Radyatama, Tami, Rani, Mas Wisnu, Kak Sabina, Herina yang selalu menyemangati peneliti selama proses penyusunan skripsi.
- m. Pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu peneliti dalam proses penelitian sampai proses penyelesaian tugas akhir ini.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini tidak terlepas dari kekurangan dalam penyusunannya. Namun, peneliti berharap bahwa tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 14 Agustus 2015

Shelly Vernanda Basir

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shelly Vernanda Basir  
NIM : 1111003005  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty Free-Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“ANALISIS KEGIATAN *MEDIA PARTNER* PT KERABAT DYAN UTAMA  
UNTUK *EVENT* INDONESIA FASHION WEEK 2015 DALAM KONTEKS  
*MEDIA RELATIONS*”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal :

Yang menyatakan,

(Shelly Vernanda Basir)

**ANALISIS KEGIATAN *MEDIA PARTNER* PT KERABAT DYAN UTAMA  
UNTUK *EVENT* INDONESIA FASHION WEEK 2015 DALAM KONTEKS  
*MEDIA RELATIONS***

Shelly Vernanda Basir

---

**ABSTRAK**

Indonesia Fashion Week 2015 merupakan ajang *fashion* terbesar di Indonesia, Indonesia Fashion Week didukung oleh banyak pihak salah satunya adalah media massa dengan menjalin kegiatan *media partner*. Namun pada pelaksanaannya di tahun 2015, beberapa rekan *partner* menyayangkan bahwa ternyata pelaksanaan di tahun sebelumnya jauh lebih baik. Salah satu dampaknya adalah terdapat berita dengan *tone* negatif atas pelaksanaan Indonesia Fashion Week 2015. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk mencari tahu kegiatan *media partner* PT Kerabat Dyan Utama dalam konteks *media relations*. Subyek penelitian ini adalah jurnalis *media partner*. Teknik pengumpulan data adalah melalui wawancara mendalam dan penelusuran dokumen dan studi pustaka. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan pandangan (*gap*) antara jurnalis dan pihak Indonesia Fashion Week 2015. Jurnalis menilai berdasarkan kegiatan *media relations* yang kurang memuaskan sehingga berdampak pada pemberitaan sedangkan pihak Indonesia Fashion Week 2015 menilai berdasarkan kegiatan *media partner* yang mementingkan pada pertukaran *value* sehingga mengharapkan pemberitaan dengan *tone* positif dari rekan *media partner*.

**Kata kunci:** *media relations, media partner, jurnalis.*

**ANALYSIS OF MEDIA PARTNER ACTIVITIES PERFORMED  
BY PT KERABAT DYAN UTAMA FOR INDONESIA FASHION  
WEEK 2015 IN THE CONTEXT OF MEDIA RELATIONS**

*Shelly Vernanda Basir*

---

**ABSTRACT**

*Indonesia Fashion Week 2015 is the largest fashion event in Indonesia. This event is supported by many parties including mass media as a media partner. However in 2015, some media partners state their disappointment at the fact that last year performance was much better. The impact of media disappointments shown by writing the news with a negative tone about the performance of the Indonesia Fashion Week 2015. This research is a qualitative descriptive study aimed to find out the media partner activities performed by PT Kerabat Dyan Utama in the context of media relations. The subjects of this research is media partner journalist. Data collection method is through in-depth interviews, document searches and literature. The result of this research indicate that there are different views (gap) between the journalist and Indonesia Fashion Week 2015 parties. Journalists stated that media relations activities are less satisfactory and give an impact to the news written by them, while the Indonesia Fashion Week 2015 judged based on the media partner activities which concern on the value exchange and expect positive reports from media partner journalist.*

**Key words:** *media relations, media partner, journalist.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>IV</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	<b>VI</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>XIV</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>XV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.3.3 Batasan dan Fokus Penelitian	6
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya	8
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran	14
2.2.1 <i>Public Relations</i>	14
2.2.2 <i>Media Relations</i>	15
2.2.3 <i>Media Partner</i>	33
2.3 Kerangka Pemikiran	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>38</b>
3.1 Metode Penelitian	38



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	10
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	43
Tabel 4.1 Hasil Penelitian	92

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	36
Bagan 3.1 Proses Analisis Data Penelitian Kualitatif	45
Bagan 4.1 Struktur Organisasi PT Kerabat Dyan Utama	54
Bagan 4.2 Struktur Kepengurusan Indonesia Fashion Week 2015	59
Bagan 4.3 Kegiatan <i>Media Partner</i> Indonesia Fashion Week 2015	64
Bagan 4.4 Hasil Penelitian	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo PT Kerabat Dyan Utama	48
Gambar.4.2 Logo Jakarta Convention Center	49
Gambar.4.3 Logo Jakarta International Expo	50
Gambar 4.4 Logo Samudra Dyan Praga	50
Gambar 4.5 Logo Majalah Bobo	51
Gambar 4.6 Logo Femina Group	51
Gambar 4.7 Logo Majalah Weddingku	51
Gambar 4.8 Logo FGD Forum	51
Gambar 4.9 Logo <i>World Toilet Organization</i>	51
Gambar 4.10 Logo KUKM	52
Gambar 4.11 Logo Indonesia –Japan <i>Friendship Association</i>	52
Gambar 4.12 Logo APPMI	52
Gambar 4.13 Logo Yayasan Batik Indonesia	52
Gambar 4.1.4 Logo China Agricultural Machinery Distribution Association dan CMEC	53
Gambar 4.15 <i>Screenshot</i> Berita di The Actual Style	90
Gambar 4.16 <i>Screenshot</i> Berita di Liputan6.com	90

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Gadis, Koran Jakarta	117
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Heru, Koran Jakarta	124
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Sadikin, The Actual Style	127
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Bio, Liputan6.com	138
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Irma, Scarf Magazine	145
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Nisa, Scarf Magazine	149
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Riva, Scarf Magazine	154
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Dian, Indonesia Fashion Week 2015	158
Lampiran 9 Pemberitaan Indonesia Fashion Week 2015 di Scarf Magazine	166
Lampiran 10 Pemberitaan Indonesia Fashion Week 2015 di The Actual Style	169
Lampiran 11 Pemberitaan Indonesia Fashion Week 2015 di Liputan6.com	172