

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations : Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Coombs, W. Timothy dan Sherry J. Holladay. 2010. *PR Strategy and Application: Managing Influence*.
- Broom, Glen M. 2009. *Effective Public Relations*. New Jersey: Pearson Education.
- Iriantara, Yosai. 2008. *Media Relations : Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. 2008. *Hubungan Media : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Wasesa, Silih Agung. 2013. *Strategi Public Relations : Membangun Pencitraan Berbiaya Minimal dengan Hasil Maksimal*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Katz, Helen. 2010. *The Media Handbook : Complete Guide to Advertising Media Selection, Planning, Research, and Buying*. New York: Routledge.
- Seitel, Fraser P. 2011. *The Practice of Public Relations*. New Jersey: Pearson.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soemirat dan Ardianto. 2010. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja.
- Wardhani, Diah. 2008. *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*.

Yogyakarta: Graha Ilmu.

Maurer, Marc. 2007. *Corporate Stakeholder Responsiveness: An Evolutionary and Learning Approach*. Haupt Berne: Switzerland.

Hoque, Zahirul. 2006. *Methodological Issues in Accounting Research: Theories, Methods, and Issues*. Spiramus Press Ltd: London

Ishwara, Luwi. 2011. *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT Media Kompas Nusantara.

Suhandang, Kustadi. 2010. *Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk, dan Kode Etik*. Bandung: NUANSA.

Sumadiria, AS Haris. 2008. *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat. 2009. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

M. Romli, Asep Syamsul. 2008. *Kamus Jurnalistik: Daftar Istilah Penting Jurnalistik Cetak, Radio, dan Televisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

SUMBER INTERNET

www.radyatama.co.id, diakses pada tanggal 2 Maret 2015.

Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations*.
https://books.google.co.id/books?id=_oFy5Vkthi4C&pg=PA207&dq=citra+perusahaan+adalah&hl=en&sa=X&ei=hEAVVY_BA-HSmAWKuoAg&redir_esc=y#v=onepage&q=citra%20perusahaan%20adalah&f=false, diakses pada 4 Maret 2015.

<http://theactualstyle.com/surat-cinta-dari-ruang-pewarta/>, diakses pada tanggal 7 Maret 2015.

<http://www.kemenperin.go.id/artikel/6653/Fashion-dan-Kerajinan-Dominasi-Industri-Kreatif>, diakses pada tanggal 3 April 2015.

Siegers, Gabriele, Kati Fosrter, Sylvia M. Chan-Olmsted. 2015. *Handbook of Media Branding*.
https://books.google.co.id/books?id=8fJUCgAAQBAJ&pg=PA348&dq=media+partner&hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=media%20partner&f=false, diakses pada 13 Agustus 2015.

<http://m.femina.co.id/webForm/content/contentDetail.aspx?mc=005&smc=007&ar=175>, diakses pada tanggal 13 Agustus 2015.

SKRIPSI DAN JURNAL PENELITIAN

Ratnani, Silvia. 2012. *Upaya-Upaya Humas dalam Media Relations Berkaitan dengan Pemberitaan Pers Studi Kasus Pada PT. Petrokimia Gresik Tentang Berita Kelangkaan Pupuk Di Jawa Timur*. (<http://core.ac.uk/download/pdf/12153577.pdf>), diakses pada 7 Februari 2015.

Indah, Dwi Lestari. 2013. *Penerapan Strategi Komunikasi Krisis Terhadap Krisis Akibat Pemberitaan Media Tentang Kasus Korupsi Pengadaan Pupuk (Studi Kualitatif Hubungan Media Humas PT Perkebunan Nusantara XII (Persero) Surabaya)*. http://www.academia.edu/4101301/JURNAL_PENELITIAN_SKRIPSI, diakses pada 8 Februari 2015.

Andjani, Made Dwi. 2009. *Media Relations Sebagai Upaya Pembentuk Reputasi Organisasi*. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=176218&val=308&title=MEDIA%20RELATIONS%20SEBAGAI%20UPAYA%20PEMBENTUK%20REPUTASI%20ORGANISASI>, diakses pada 8 Juni 2015.

Isni, Lusiana Indira. 2012. *Media Relations dan Kepuasan Wartawan Atas Layanan Kehumasan di Kabupaten Brebes*.

<http://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/4448>, diakses pada 10 Juni 2015.