

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MITOS BATU AKIK PADA MEDIA
ONLINE DETIKCOM DAN REPUBLIKA ONLINE**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



NADIA NUR ISFIANA

1111003008

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2015

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nadia Nur Isfiana

NIM : 1111003008

Tanda Tangan :

Tanggal : 31 Juli 2015

HALAMAN PENGESAHAN

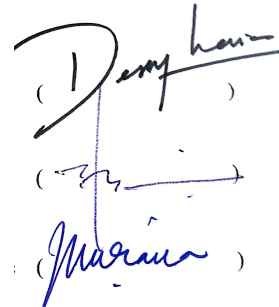
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nadia Nur Isfiana
NIM : 1111003008
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MITOS BATU AKIK
PADA MEDIA ONLINE DETIKCOM DAN REPUBLIKA
ONLINE

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Pembahas dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PEMBAHAS

Pembimbing : Dessy Kania B.A., M.A.
Penguji 1 : Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si.
Penguji 2 : Mirana Hanathasia, S.Sos., M.MediaPrac



The image shows three handwritten signatures in blue ink, each enclosed in a pair of parentheses. The top signature is 'Dessy Kania', the middle one is 'Aryo Subarkah Eddyono', and the bottom one is 'Mirana Hanathasia'.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 14 Agustus 2015

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Framing Pemberitaan Mitos Batu Akik di Media Online Detikcom dan Republika Online.”

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie, Program Studi Ilmu Komunikasi.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Ibu Dra. Suharyanti, M.S., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
2. Ibu Dessy Kania B.A., M.A., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan, petunjuk, dorongan, serta semangat dalam pembuatan skripsi ini.
3. Bapak Aryo S. Eddyono, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan petunjuk, dorongan, serta nasehat dalam ujian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
5. Seluruh staf dan Karyawan Universitas Bakrie
6. Bapak M.Akbar selaku Redaktur Republika Online, terima kasih telah memberikan izin untuk melakukan wawancara dan memberikan data-data yang penulis butuhkan.
7. Bapak M. Taufiqq selaku Redaktur Republika Detikcom, terima kasih telah memberikan izin untuk melakukan wawancara dan memberikan data-data yang penulis butuhkan.
8. Bapak Gagah selaku Koordinator Liputan Detikcom, terima kasih atas informasi yang diberikan kepada penulis,

9. Kedua Orang Tua dan adikku terkasih yang telah memberikan perhatian serta doanya.
10. Agus Suprapman yang selama ini banyak membantu dan memberikan doa, dukungan, cinta, serta perhatiannya kepada penulis.
11. Nelly Hassani yang selama ini banyak membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
12. Tia Putri yang selama ini banyak membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
13. Kartika Ayu K. Yang selama ini banyak membantu dan memberi dukungan kepada penulis.
14. Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie yang telah memberikan bantuan, dan spiritnya kepada penulis.
15. Fika Yunan H. yang telah membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
16. Mas Algoth Putranto selaku dosen yang telah membantu memberikan kontak narasumber kepada penulis.
17. Teman-teman Pegipegi.com yang selalu memberikan support kepada penulis.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 31 Juli 2015

Nadia Nur Isfiana

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadia Nur Isfiana
NIM : 1111003008
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MITOS BATU AKIK PADA MEDIA
ONLINE DETIKCOM DAN REPUBLIKA ONLINE

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 31 Juli 2015

Yang menyatakan

(Nadia Nur Isfiana)

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MITOS BATU AKIK PADA MEDIA
ONLINE DETIKCOM DAN REPUBLIKA ONLINE**

Nadia Nur Isfiana

ABSTRAK

Akhir-akhir ini, masyarakat Indonesia dihadapkan dengan fenomena *booming*-nya batu akik. Media pun tak mau ketinggalan untuk berlomba-lomba menyajikan berita mengenai batu akik. Informasi mengenai batu akik pun kerap kali dikaitkan dengan mitos-mitos kekuatan yang ada di dalamnya. Beberapa media yang memberitakan batu akik yakni Detikcom dan Republika Online, namun kedua media tersebut memiliki pandangan yang berbeda dalam membingkai berita mengenai mitos batu akik. Atas dasar itulah penulis tertarik untuk meneliti bagaimana Detikcom dan Republika Online membingkai berita mitos batu akik, faktor apa saja yang mempengaruhi pembingkaiannya tersebut, dan bagaimana Detikcom dan Republika Online mengkonstruksi realitas di masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis framing model Zhongdang Pan dan Kosicki. Hasil penelitian ini adalah Detikcom dan Republika Online memiliki bingkai yang berbeda dalam memberitakan mitos batu akik. Detikcom berusaha membangun realitas bahwa batu akik memang memiliki kekuatan-kekuatan tertentu dan menarik untuk disimak. Sedangkan Republika Online mengemas berita tentang mitos-mitos batu akik berdasarkan sudut pandang tokoh agama. Dimana penggunaan batu akik dengan mempercayai kekuatan-kekuatan di dalam batu akik itu dilarang.

Kata kunci: Mitos, Analisis Framing, Batu Akik, Detikcom, Republika Online

**FRAMING ANALYSIS NEWS COVERAGE ABOUT “BATU AKIK” MYTH ON
ONLINE MEDIA DETIKCOM AND REPUBLIKA ONLINE**

Nadia Nur Isfiana

ABSTRACT

Presently, the people in Indonesia are facing the phenomenome of “batu akik”. All the media keep on competing to publish any kind information regarding “batu akik”. Every information of “batu akik” oftenly are connected to the myth wich come from the power inside the stone. Detikcom and Republika Online are the media who have publish the article about the “batu akik”, but both media have a different point of view in framing the news. Based on that fact, researcher is interested to know how Detikcom and Republika Online frame the news of “batu akik” myth, the factors which influence the framing of the news, and analyze the construction of reality built by media. Thus study uses descriptive qualitative analysis approach with framing analysis models by Zhongdang Pan and M. Kosicki as its methodology. The result of this study shows that Detikcom and Republika Online have a different way in framing the news of “batu akik” myth. Detikcom construct reality that there is a magic in “batu akik” and interested to be noticed, instead of Republika Online wich is more focus on the religious point of view in which the belief in the power of “batu akik” is forbidden.

Keyword: *Myth, Framing Analysis, “Batu Akik”, Detikcom, Republika Online*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN

2. 1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....6

2. 2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran.....11

 2. 2. 1 Media *Online*.....11

 2. 2. 2 Jurnalisme *Online*.....12

 2. 2. 3 Berita.....14

 2. 2. 4 Mitos.....15

 2. 2. 4. 1 Mitos-mitos dalam Pemberitaan.....17

 2. 2. 5 Konstruksi Realitas dalam Media Massa.....20

 2. 2. 6 Teori *Influence on Mass Media Content*.....24

 2. 2. 7 Analisis Framing.....28

 2. 2. 8 Kerangka Pemikiran Analisis Framing Berita Mitos
 Batu Akik di media *online* Detikcom dan Republika Online.....32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3. 1 Metode Penelitian.....34

 3. 1. 2 Paradigma Penelitian.....34

 3. 1. 2 Pendekatan Penelitian.....35

3. 2 Objek Penelitian.....36

3. 3 Sumber Data dan Teknik Pengunmpulan Data.....37

3. 4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....40

3. 5 Teknik Analisis Data.....	42
3. 6 Keabsahan Penelitian.....	43
3. 7 Batasan Penelitian.....	44

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Perusahaan Media.....	45
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Framing Detikcom.....	56
4.2.2 Framing Republika Online.....	83
4.3 Pembahasan.....	113
4.3.1 Pembahasan Analisis Framing (Teks).....	113
4.3.2 Konstruksi Realitas yang Dibangun Detikcom & Republika Online.....	121
4.3.3 Pembahasan Level Media yang Paling Berpengaruh.....	125

BAB V: PENUTUP

5.1 Simpulan.....	130
5.2 Saran.....	132
5.2.1 Saran Akademis.....	132
5.2.2 Rekomendasi Praktis.....	132
5.2.3 Media.....	132

DAFTAR PUSTAKA.....	133
----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	138
----------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian.....	8
Tabel 2.2 Tabel Definisi Framing.....	29
Tabel 2.3 Tabel Analisis Framing Zhongdang Pan dan Kosicki.....	31
Tabel 3.1 Tabel Analisis Framing Zhongdang Pan dan Kosicki	42
Tabel 4.1 Tabel Rincian Redaksi Detikcom.....	48
Tabel 4.2 Tabel Tim Redaksi Detiknews.....	50
Tabel 4.3 Tabel Tim Redaksi Republika Online.....	55
Tabel 4.4 Tabel Analisis Framing Artikel 1 Detikcom.....	61
Tabel 4.5 Tabel Analisis Framing Artikel 2 Detikcom.....	66
Tabel 4.6 Tabel Analisis Framing Artikel 3 Detikcom.....	71
Tabel 4.7 Tabel Analisis Framing Artikel 4 Detikcom.....	76
Tabel 4.8 Tabel Analisis Framing Artikel 5 Detikcom.....	81
Tabel 4.9 Tabel Analisis Framing Artikel 1 Republika Online.....	87
Tabel 4.10 Tabel Analisis Framing Artikel 2 Republika Online.....	92
Tabel 4.11 Tabel Analisis Framing Artikel 3 Republika Online.....	97
Tabel 4.12 Tabel Analisis Framing Artikel 4 Republika Online.....	102
Tabel 4.13 Tabel Analisis Framing Artikel 5 Republika Online.....	108
Tabel 4.14 Tabel Analisis Framing Artikel 6 Republika Online.....	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Berita Mitos Batu Ponari.....	18
Gambar 2.2 Berita Mitos Batu Siti R	19
Gambar 2.3 Level media dalam <i>Influence on Mass Media Content</i>	24
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 <i>Screenshot</i> Kotak Pencarian <i>Keyword</i> Detikcom.....	38
Gambar 3.2 <i>Screenshot</i> Kotak Pencarian <i>Keyword</i> Republika Online.....	38
Gambar 4.1 Logo Detikcom.....	46
Gambar 4.2 Struktur Umum Detikcom.....	47
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Detikcom.....	49
Gambar 4.4 Segmentasi Pembaca Republika Online	53
Gambar 4.5 Logo Republika Online.....	54
Gambar 4.6 Berita Detikcom 23 Februari.....	60
Gambar 4.7 Berita Detikcom 23 Februari	66
Gambar 4.8 Berita Detikcom 24 Februari.....	71
Gambar 4.9 Berita Detikcom 24 Februari.....	76
Gambar 4.10 Berita Detikcom 13 Mei	81
Gambar 4.11 Berita Republika 26 Januari.....	87
Gambar 4.12 Berita Republika 17 Februari.....	92
Gambar 4.13 Berita Republika 26 Februari.....	97
Gambar 4.14 Berita Republika 1 Maret.....	102
Gambar 4.15 Berita Republika 3 Maret.....	107
Gambar 4.16 Berita Republika 3 Maret.....	112
Gambar 4.17 Contoh <i>Headline</i> Mengandung Unsur Mitos.....	114
Gambar 4.18 Contoh <i>Headline</i> Mengandung Unsur Mitos.....	115
Gambar 4.19 Contoh <i>Headline</i> Republika Online.....	117

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Berita Detikcom 23 Februari.....	138
Lampiran 2 Berita Detikcom 23 Februari.....	139
Lampiran 3 Berita Detikcom 24 Februari.....	140
Lampiran 4 Berita Detikcom 23 Februari.....	141
Lampiran 5 Berita Detikcom 13 Mei.....	142
Lampiran 6 Berita Republika Online 26 Januari	143
Lampiran 7 Berita Republika Online 17 Februari	144
Lampiran 8 Berita Republika Online 26 Februari	145
Lampiran 9 Berita Republika Online 3 Maret.....	146
Lampiran 10 Berita Republika Online 1 Maret.....	147
Lampiran 11 Berita Republika Online 3 Mei.....	148
Lampiran 12 Transkrip Wawancara Redaktur Detikcom.....	149
Lampiran 13 Transkrip Wawancara Redaktur Republika Online	155