

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anonim. Annual Report. (2014). Jakarta: PT Indosat Tbk
- Adler, Emily Stier; dan Clark, Roger. (2011). *An Invitation to Social Research: How It's Done* (4th ed.). Belmont: Cengage Learning
- Allen, Mike; Titsworth, Scott; Hunt, Stephen K. (2009). *Quantitative Research in Communication*. California: SAGE Publications
- Alma, Buchari. (2002). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Ardianto, Elvinaro. (2011a). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ardianto, Elvinaro. (2011b). *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Azwar, Saifuddin. (2012). *Reliabilitas dan Validitas* (Edisi 4). Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Borchers, T.A. (2005). *Persuasion In The Media Age* . New York : Mc Graw Hill
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). *Effective Public Relations* (9th ed.). Alihbahasa oleh Tri Wibowo. Jakarta: Kencana Prenada
- De Vito, Josep A. (2009) . *The Interpersonal Communication Book*. New York: Pearson
- Giannini, Gaetan. T. (2010). *Marketing Public Relations: A Marketeers Approach to Public Relations and Social Media*. New Jersey: Pearson
- Griffin, Em. (2012). *A First Look at Communication Theory*. Singapore: McGraw-Hill

- Hewett, G. (2009). *Advertising and Promotion*. Cape Town: Pearson Education SA
- Kennedy, John E; dan Soemanagara, R. Darmawan. (2006). *Marketing Communications: Taktik dan Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer
- Keraf, A Sonny. (2000). *Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Kotler, Philip; dan Keller, Kevin L. (2006). *Marketing Management* (12th ed). New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip; dan Armstrong, Gary. (2001). *Principles of Marketing*. New York: Pearson International Edition.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Group
- Lange, Paul A.M Van; Kruglanski, Arie W; dan Higgins, E Torry. (2012). *Handbook Of Theories Of Social Psychology*. London: Sage
- Littlejohn, Stephen W & Foss, Karen A. (2009). *Theories of Human Communication* (9th ed.). Alihbahasa oleh M Yusuf Hamdan. Jakarta: Salemba Humanika
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Grasindo
- Notoadmodjo, Soekidjo. (2005). *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- O'Shaughnessy, John; dan O'Shaughnessy, N. Jackson. (2004). *Persuasion in Advertising*. New York: Routledge
- Peter, J. Paul; dan Olson, Jerry C. (2000). *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Damos. Jakarta: Erlangga.

- Petty, R. E, Briñol, P & Priester, J. R. (2009). *Mass media attitude change: Implications of the Elaboration Likelihood Model of persuasion*. In J. Bryant & M. B. Oliver (Eds.), *Media effects: Advances in theory and research* (3 ed., pp. 125-164). New York: Routledge
- Shah, Kruti; dan D'Souza, Alan. (2009). *Advertising and Promotion: And IMC Perspective*. New Delhi: McGraw-Hill
- Prasetyo, Bambang; dan Jannah, Lina M. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Rakhmat, Jalaluddin. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Riduwan; dan Kuncoro, Ahmad. (2011). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)* . Bandung: Alfabeta
- Romli, Asep Syamsul M. (2012). *Jurnalistik Online Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Rubin, Allen; dan Babbie, Earl. (2010). *Essential Research Methods for Social Work* (2th Ed). Belmont: Cengage Learning
- Rubin, Rebecca.B; Rubin, Alan M; Haridakis, Paul M. (2010). *Communication Research: Strategies & Sources*. Boston: Wadsworth Cengage Learning
- Santoso, Singgih. (2010a). *Statistik Parametrik: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Santoso, Singgih. (2010b). *Statistik Multivariat: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Schenck, Barbara F. (2012). *Small Business Marketing Kit For Dummies (3th ed)*. Hoboken: For Dummies
- Soemirat, Soleh; dan Ardianto, Elvinaro. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Rosdakarya

- Supardi. (2011). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Jakarta: UFUK Press
- Susanto, A.B; dan Wijanarko, Himawan. (2004). *Power Branding: Membangun Brand Yang Legendaris*. Cekatan Kesatu. Bandung: PT. Mizan Pustaka
- Sutisna., Prawitra Teddy. (2001). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Rosda Karya
- Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (2012). *Psikologi Sosial* (12th Ed). Jakarta: Kencana
- Thoha, Miftah. (2001). *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Vaughan, G.M., & Hogg, M.A. (2005). *Introduction to Social Psychology* (4th ed.). Frenchs Forest, NSW: Pearson Education Australia.
- Wlener, Richard L & Bornstein, Brian H. (2011). *Handbook of Trial Consulting*. Newyork: Springer
- Zimmerman, Alan; dan Blythe, Jim. (2013). *Business to Business Marketing Management: A Global Perspective* (2nd ed). New York: Routledge

Jurnal, Tesis, Disertasi:

- Atmaja, Ni Putu CD. (2011). *Pengaruh Kewajaran Harga, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Jasa Penerbangan Domestik Garuda Indonesia di Denpasar* TESIS. Tugas Karya Akhir Program Pascasarjana Manajemen Universitas Udayana
- Budzynska, Katarzyna. (2011). *Structure of persuasive communication and elaboration likelihood model*. Poland: Institute of Philosophy Cardinal Stefan Wyszynski University in Warsaw
- Grotjohn, Kirk. (2000). *An Application Of The Elaboration Likelihood Model To Product Safety Warnings*. Desertasi Doctor of Philosophy North Carolina State University

- Indriani, Farida; dan Hendiarti, Dini. (2009). Studi Mengenai Efektifitas Iklan terhadap Citra Merek Maskapai Garuda Indonesia. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, VIII (1), 83-106
- Katsuya, Tsunoda. (2002). Difference in the Formtion of Attitude toward Nuclear Power. *Political Psychology*, 23 (1), 191-203.
- Lestari, Gita. (2010). *Evaluasi dan Perancangan Pesan dalam Iklan Jangan Merokok untuk Siswi SMA melalui Metode Elaboration Likelihood Model* (Master thesis, Program Manajemen FEUI, 2010). Diakses dari <http://lontar.ui.ac.id/detail.jsp?id=20340723>
- Mackesy, Marry Ellen. (1993). *Determinants Of Perceived Realism Of Television: An Elaboration Likelihood Model*. Desertasi Doctor of Philosophy pada University of Illinois
- O’Keefe, Daniel J. (2008). Elaboration Likelihood Model. *The International Encyclopedia of Communication*, IV, 1475-1480
- Pee, Loo Geok. (2012). Trust of Information on Social Media: An Elaboration Likelihood Model. *International Conference on Information Resource Management (CONF-IRM)*
- Perbawaningsih, Yudi. (2012). Menyoal Elaboration Likelihood Model (ELM) dan Teori Retorika. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9 (1), 1-17
- Tysinger, Jeffrey Alan. (2002). *An Empirical Evaluation of The Elaboration Likelihood Model Applied to School Psychoogy Consultation*. Disertasi Doctor of Philosophy pada Memphis University
- Wagner, B. C; dan Petty, R. E. (2011). The elaboration likelihood model of persuasion: Thoughtful and non-thoughtful social influence. In D. Chadee (Ed.), *Theories in social psychology* (pp. 96-116). Oxford: Blackwell

Website

Communication Institute for Online Scholarship (n.d). *Elaboration Likelihood Model (ELM)*. Diakses pada 18 Februari 2015, dari http://www.cios.org/encyclopedia/persuasion/Elaboration_2routes.htm.

Carina, Jessi (11 Januari 2015a). Ini Alasan Indosat Gunakan Kata "Bekasi" sebagai Materi Iklannya. *Kompas Online*. Diakses dari <http://megapolitan.kompas.com/read/2015/01/11/16433321/Ini.Alasan.Indosat.Gunakan.Kata.Bekasi.sebagai.Materi.Iklannya>

Carina, Jessi (11 Januari 2015b). Sekelompok Warga Bekasi Akan Unjuk Rasa Patahkan Kartu Indosat. *Kompas Online*. Diakses dari <http://megapolitan.kompas.com/read/2015/01/11/20280611/Sekelompok.Warga.Bekasi.Akan.Unjuk.Rasa.Patahkan.Kartu.Indosat>.

Djamhari. (10 Januari 2015). Wali Kota Bekasi Merasa Dilecehkan Iklan Indosat. *Okezone Online*. Diakses dari <http://news.okezone.com/read/2015/01/10/338/1090312/wali-kota-bekasi-merasa-dilecehkan-iklan-indosat>.

Education Portal. (n.d). *Elaboration Likelihood Model of Persuasion: Central vs. Peripheral Route*. Diakses pada 18 Februari 2015, dari <http://education-portal.com/academy/lesson/elaboration-likelihood-model-of-persuasion-central-vs-peripheral-route.html>.

Dituding Langgar UU IT, Indosat Dipolisikan (10 Januari 2015). *Go Bekasi*. Diakses dari <http://www.gobekasi.co.id/2015/01/10/dituding-langgar-uu-it-indosat-dipolisikan>.

Indosat (n.d). *Sambutan CEO*. Diakses 28 Februari 2015, dari <http://indosat.com/id/about-indosat/corporate-profile/sambutan-ceo>.

Indosat (n.d). *Sejarah Indosat*. Diakses 28 Februari 2015, dari <http://indosat.com/id/about-indosat/company-profile/history>

Kopertis 3 (10 November 2014). *Jumlah Mahasiswa Berdasarkan Jenjang Pendidikan*. Diakses 20 Februari 2015, dari

<http://www.kopertis3.or.id/html/2014/11/12-jumlah-mahasiswa-berdasarkan-jenjang-pendidikan/>.

Manumoyoso, Ambrosius Harto ; Susilo, Harry ; Ri, Saiful (30 Desember 2014). Menggugat Kota Lewat “Meme”. Diakses dari <http://megapolitan.kompas.com/read/2014/12/30/14062831/Menggugat.Kota.Lewat.Meme>

Prabowo, R Cahyo. (25 Mei 2013). *Media Online/ Media Baru (New Media)*. Diakses 28 Februari 2015, dari www.kompasiana.com/www.radencahyoprabowo.blogspot.com/media-online-media-baru-new-media_552a39ea6ea834ad4e552d05.

Suhendra. (03 Februari 2015). *Survei Citi: Persaingan Telkomsel, XL, Indosat Makin Ketat*. Diakses 28 Februari 2015, dari <http://www.bareksa.com/id/text/2015/02/03/survei-citi-persaingan-telkomsel-xl-indosat-makin-ketat/9285/news>.

University of Twente. (n.d). *Elaboration Likelihood Model*. Diakses pada 17 Februari 2015, dari http://www.utwente.nl/cw/theorieenoverzicht/Theory%20Clusters/Health%20Communication/Elaboration_Likelihood_Model.

Universitas Pasundan (n.d). *Apa itu Sosial Media*. Diakses 28 Februari 2015, dari <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>.

Warsono, Adi. (10 Januari 2015). Warga Kota Bekasi Adukan Indosat ke Polisi. *Tempo*. Diakses dari <http://www.tempo.co/read/news/2015/01/10/083633933/Warga-Kota-Bekasi-Adukan-Indosat-ke-Polisi>.