

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Uno, Hamzah B. 2008. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. 2004. *Perilaku Konsumen. Edisi ke-7*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Mowen, John.C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa : Lina Salim. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

Kamisa. 1997. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Kartika

Pramana, Henky (2012). *Aplikasi Inventory Berbasis Access 2003*.PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Afifuddin, dan Saebani, Beni Ahmad. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia

Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.

Poerwandari, E. K. (2005). *Pendekatan kualitatif untuk penelitian perilaku manusia (edisi.Ketiga)*. Depok: LPSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.

Hengky W. Pramana, (2012). *Aplikasi Inventory Berbasis Access 2003*.PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Moleong, Lexy J. 2014 . *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Yin, Robert K. 2015. *Studi Kasus Desain & Metode*. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta

Ganda, Yahya. (2004). *Petunjuk Praktis Cara Mahasiswa Belajar di Perguruan Tinggi*. Jakarta: Grasindo.

INTERNET

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160914081423-20-158106/kisah-mereka-yang-beranjak-tua-di-jalanan-jakarta/> Diakses pada 5 November 2017, pukul 19.30 WIB

<https://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2015> Diakses pada 5 November 2017, pukul 19.25 WIB

<https://economy.okezone.com/read/2015/09/23/320/1219859/10-jasa-transportasi-online-di-indonesia-dari-go-jek-hingga-uber> diakses pada 5 November 2017 pukul 19.35 WIB

<https://www.emarketer.com/Article/Asia-Pacific-Boasts-More-Than-1-Billion-Smartphone-Users/1012984> diakses pada 5 November 2017 pukul 18.00 WIB

JURNAL & SKRIPSI

Ilmana. 2012. *Analisis Motivasi Konsumen Online Dalam Melakukan Impulsif Buying Pada Transaksi C2C Commerce*. Jakarta : Universitas Indonesia

Azzati, Nurul. 2015. *Motif Penggunaan Gadget Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online Di Kalangan Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga*. Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga

Fattah, Caesar. 2015. *Analisis Situs Bukalapak.com Terhadap Perilaku Pembelian Pada Komunitas Samarinda Photographer*. Samarinda : Universitas Mulawarman

Sofian, Muhammad. 2016. *Perilaku Konsumtif Dan Gaya Hidup Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Pengguna Online Shop di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya)*. Surabaya : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Setyowati, Fenny. 2013. *Motif Penggunaan Aplikasi KakaoTalk (Studi Deskriptif Mengenai Motif Komunitas Korea KFriends Menggunakan Aplikasi KakaoTalk)*. Yogyakarta : Universitas Atmajaya

Deppy, Marchellius. 2014. *Pengaruh Terpaan Tweet Informasi Penjualan terhadap Motivasi Pembelian*. Yogyakarta : Universitas Atmajaya

Urip, Dewi. 2008. *Motif menggunakan Sosial Media Path Pada Mahasiswa di Surabaya*. Surabaya : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Fatahillah

Fatikatin, Yuni. 2014. *Motif Transaksi E-commerce Bagi Mahasiswa Di Surabaya*. Surabaya : Universitas Negeri Surabaya

Parahita, Esa. 2012. *Analisis Pengaruh Motif Kognitif dan Motif Afektif Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Pakaian Jadi*. Bogor : Institut Pertanian Bogor

Kartika, Devi. 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi GO-JEK*. Bogor : Institut Pertanian Bogor