

**ANALISIS PERAN GANDA EDITOR KANAL DI MEDIA
ONLINE TERHADAP PELANGGARAN PRINSIP DAN ETIKA
JURNALISTIK**

(Studi pada Editor Kanal Properti, Tekno, dan Otomotif di Kompas.com)

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana Ilmu Komunikasi

Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Universitas Bakrie



Oleh:

RIDWAN AJI PITOKO

NIM: 1111003022

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2015

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ridwan Aji Pitoko

NIM : 1111003022

Tanda Tangan :

Tanggal : 31 Agustus 2015

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BAKRIE

**ANALISIS PERAN GANDA EDITOR KANAL DI MEDIA *ONLINE*
TERHADAP PELANGGARAN PRINSIP DAN ETIKA JURNALISTIK**

(Studi pada Editor Kanal Properti, Tekno, dan Otomotif di Kompas.com)



UNIVERSITAS
BAKRIE

USULAN TUGAS AKHIR

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Melaksanakan Tugas Akhir

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie

RIDWAN AJI PITOKO

1111003022

Disetujui,

Jakarta, 31 Agustus 2015

Pembimbing

Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ridwan Aji Pitoko
NIM : 1111003022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultasi : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : ANALISIS PERAN GANDA EDITOR KANAL DI
MEDIA *ONLINE* TERHADAP PELANGGARAN
PRINSIP DAN ETIKA JURNALISTIK (Studi pada Editor
Kanal Properti, Tekno, dan Otomotif di Kompas.com)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si. ()

Penguji 1 : Mirana Hanathasia, S.Sos., M.MediaPrac. ()

Penguji 2 : Dr. Tuti Widiastuti, S.Sos., M.Si. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 31 Agustus 2015

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT, Tuhan Semesta Alam yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis untuk bisa menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Analisis Pengaruh Peran Ganda Editor Kanal Terhadap Prinsip Dan Etika Jurnalistik Serta Bisnis Media Dalam Redaksi Media Online Studi Kasus pada Kanal Properti, Tekno, dan Otomotif di Kompas.com” ini tepat pada waktunya.

Dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada banyak pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini dari awal proses penyusunan hingga mendapatkan gelar sarjana. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu diantaranya:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, kekuatan, serta kesabaran bagi penulis untuk tetap istiqomah dalam mengerjakan tugas akhir ini.
2. Almarhum Bapak penulis yang telah menjadi panutan dan pemicu penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu tercinta yang tak henti mendoakan dan memberikan kasih sayang serta dukungan materi dan non materi kepada penulis dari mulai berkuliah di Universitas Bakrie hingga menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Bakrie.
5. Dra. Suharyanti, M.S.M selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah banyak membantu penulis selama kuliah baik dalam organisasi maupun akademik.
6. Bapak Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si selaku Dosen Jurnalistik dan Dan Dosen Pembimbing dari mulai magang hingga hingga tugas akhir yang senantiasa memberikan ilmu, nasihat, bimbingan dan masukan selama menjalani masa perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Ibu Dr. Tuti Widiastuti M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang sudah banyak meluangkan waktunya membimbing penulis selama kuliah dan selalu menjadi penyemangat dalam bidang akademik.
8. Pak Pandhit, Mba Inggried, Mas Algooth, Mas Sabil Huda, Ibu Dianingtyas, Ibu Mira, Mba Anas, Ibu Nurkholisoh, Mas Alfa dan seluruh staff pengajar dan administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie atas ilmu, do'a, dan dukungannya selama masa kuliah hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Mas Aldy, Mas Latief, Mas Wicak, Mas Azwar, Mas Tri Wahono, dan Mba Ilona dari Kompas.com. Pak Nino Leksono dari Dewan Pers serta Mas Hasim dari AJI Jakarta yang telah bersedia memberikan waktu dan tenaganya untuk membantu penulis mendapatkan data-data Tugas Akhir ini.
10. Calon Jurnalis 2011, Andito Gilang Pratama, Genta Perdana, Tia Putri Damayanti, Nelly Hassani Rachmi, Naadiyah Azh-Zhafira, Nadia Nur Isfiana, Megumi Gunawan, Abi Satria Budi, Kartika Ayu Kharisma, Rizki Asra, Navia Izzati, Verro Nadia, dan Ahmad Nashr Diapary yang telah menjadi teman kala suka dan duka baik saat di kelas maupun di lapangan ketika liputan.
11. Teman Sepermainan, Seno Ajidarmasto, Addil Anara, Jorgi Pratama Septiafel, Gugi Palevi, Ahmad Wildan, Fakhri Raditya, Tia Putri Damayanti, Nelly Hassani, Shelly Vernanda, Rr Dita Amaliana, Annisa Kiranasari, Mutiara Zhora, Marseila, Lulu Asfiyatun, Cynthia Suci, Decibel Firdaus, Kartika Putri Hanafi, Dhamarista Intan, Navia Izzati, dan Nadia Nur Isfiana, sahabat kesayangan yang selalu bersama selama menyelesaikan Tugas Akhir ini dan memberikan. Terima kasih atas segala tawa, canda, dan tangis yang pernah ada, semoga persahabatan kita akan terus terjalin selamanya.
12. Keluarga besar KOMUNAL, khususnya Komunal 2011 yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam memperjuangkan tugas akhir ini dan menjadi bagian kehidupan yang berharga selama kuliah.

13. Kakak-kakak Komunal 2010 dan adik-adik Komunal 2012, 2013, dan 2014 yang selalu memberikan dukungan, do'a dan semangat kepada Komunal 2011.
14. Teman-teman redaksi MeClub periode 2013-2015, Ayu Nanda Maharani, Bheryl Mustopha, Sapta Agung Pratama, Dahlia Oktavia, Veby Anggreni, Rizky Adhika, dan Nursita Sari yang telah mendukung dan membantu penulis ketika menjabat di MeClub.
15. Prima Jarot Rama Sugiharto dan Ahmad Syaprudin, dua sahabat penulis yang selalu ada bersama penulis dalam kondisi suka maupun duka.
16. Rahmanu Ganesya, Irvan Septiar Musti, Sarah Astried, dan Lukman Hakim yang senantiasa mendukung penulis untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir ini.
17. Member of Urukucup, Muhammad Ridwan Arif, Breimi Asih Pertiwi, Raya Maritzka Riza, Muhammad Nazmudin, Farah Dita, Florencia Cassandra, Nurani Fitri, dan Ega Wandanu yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat bagi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
18. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih belum sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik akan sangat berguna untuk melengkapi tugas akhir ini agar bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 31 Agustus 2015

Ridwan Aji Pitoko

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ridwan Aji Pitoko

NIM : 1111003022

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“ANALISIS PERAN GANDA EDITOR KANAL DI MEDIA *ONLINE*
TERHADAP PELANGGARAN PRINSIP DAN ETIKA JURNALISTIK
(Studi pada Editor Kanal Properti, Tekno, dan Otomotif di Kompas.com)”.

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 31 Agustus 2015

Yang menyatakan

(Ridwan Aji Pitoko)

ANALISIS PERAN GANDA EDITOR KANAL DI MEDIA *ONLINE* TERHADAP PELANGGARAN PRINSIP DAN ETIKA JURNALISTIK

(Studi pada Editor Kanal Properti, Tekno, dan Otomotif di Kompas.com)

Ridwan Aji Pitoko¹

ABSTRAK

Editor merupakan salah satu komponen penting dalam perkembangan media *online*, baik dari segi editorial maupun bisnis medianya. Perkembangan media *online* yang begitu pesat mulai membuat editor dituntut mampu menjalankan berbagai peran tak hanya secara editorial tetapi juga mengembangkan bisnis medianya. Salah satunya Kompas.com yang menerapkan peran ganda pada editor di tiap kanalnya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan bertujuan untuk melihat pengaruh peran ganda editor terhadap prinsip dan etika jurnalistik serta bisnis media di dalam Kompas.com. Model analisis *framing* Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki menjadi *tools* yang penulis gunakan pada tiga artikel di Kanal Properti, Tekno dan Otomotif untuk melihat indikasi pelanggaran terhadap prinsip dan etika jurnalistik yang ditimbulkan oleh peran ganda editor. Dari ketiga artikel tersebut terbukti peran ganda editor menimbulkan pelanggaran prinsip objektivitas, imparialitas, dan akurasi. Untuk memberikan gambaran kepada peneliti selanjutnya, penulis memberikan saran agar tidak hanya melihat melalui artikel di kanal tetapi juga lewat berbagai dokumen yang ada di perusahaan media *online*.

Kata kunci: peran ganda editor, media *online*, prinsip jurnalistik, etika jurnalistik, bisnis media.

¹ Peminatan Komunikasi Media Massa, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

**ANALYSIS OF CHANNEL EDITOR'S MULTIPLE ROLES IN THE
MEDIA ONLINE ON THE PRINCIPLES AND ETHICS OF VIOLATION
JOURNALISM**

**(Study on Channel Property Editor, Techno, and Automotive in
Kompas.com)**

Ridwan Aji Pitoko²

ABSTRACT

Editor is one of the important components in the development of online media, both in terms of editorial and media businesses. The rapid development of online media is starting to make editors are expected to be capable in running a variety of roles, both in the editorial and media developing businesses. One of the media which is implementing it is Kompas.com. It implements a dual role in the editor in each channels. This study uses qualitative methods and aims to see the effect of editor's dual role of the principles and ethics of journalism, also the media business in Kompas.com. The framing analysis models used in this study are Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki, which become the tools for the three articles in the Channel Properties, Tekno and Automotive, that aim to see the indications of principles violation and ethics of journalism posed by the dual role of editor. The three articles proved that the dual role raises violation in editor principle of objectivity, impartiality, and accuracy. As a reference to further research, the author advises to look through various documents at the online media company, instead of only through the articles in the canal.

Keywords: dual roles of editor, online media, principle of journalism, journalism ethics, media business.

² Peminatan Komunikasi Media Massa, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	.xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....	14

2.2 Tinjauan Pustaka terkait Kerangka Pemikiran	
2.2.1 Komunikasi Massa.....	20
2.2.2 Media Massa	21
2.2.3 Media <i>Online</i>	23
2.2.4 Jurnalisme <i>Online</i>	24
2.2.5 Prinsip dan Etika Jurnalistik	25
2.2.6 Prinsip dan Etika Jurnalistik vs Bisnis Media.....	31
2.2.7 Peran Editor dalam Jurnalisme <i>Online</i>	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	41
3.2 Objek Penelitian.....	42
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	
3.3.1 Sumber Data.....	42
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	45
3.5 Teknik Analisis Data.....	47
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data	48
3.7 Batasan Penelitian	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	
4.1.1 Profil Kompas.com	50
4.1.2 Kanal Properti Kompas.com	59
4.1.3 Kanal Tekno Kompas.com.....	63
4.1.4 Kanal Otomotif Kompas.com	67
4.2 Hasil Penelitian	
4.2.1 Kebijakan Peran Ganda Editor Kanal di Kompas.com.....	70
4.2.2 Implementasi Peran Ganda Editor Kanal di Kompas.com ..	76
4.2.3 Temuan Pelanggaran Prinsip dan Etika Jurnalistik	

di Tiga Kanal di Kompas.com	90
4.3 Pembahasan.....	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	112
5.2 Saran	
5.2.1 Saran Akademis	113
5.2.2 Saran Praktis	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Penelitian Sebelumnya.....	16
Tabel 4.1 Daftar Kebijakan Redaksi Kompas.com terhadap Editor Kanal.....	76
Tabel 4.2 Cara Kerja Editor Kanal dalam Peran Bisnis Media Kompas.com.....	89
Tabel 4.3 Analisis <i>Framing</i> Model Pan dan Kosicki pada Artikel Kompas Properti.....	91
Tabel 4.4 Analisis <i>Framing</i> Model Pan dan Kosicki pada Artikel Kompas Tekno.....	95
Tabel 4.5 Analisis <i>Framing</i> Model Pan dan Kosicki pada Artikel Kompas Otomotif.....	98
Tabel 4.6 Rangkuman Temuan Penelitian.....	101
Tabel 4.7 Model Analisis <i>Framing</i> Pan dan Kosicki pada Artikel Kompas Properti, Tekno, dan Otomotif.....	105
Tabel 4.8 Kriteria Pemenuhan Prinsip Jurnalistik.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Data Pengguna Internet di Indonesia.....	4
Gambar 1.3 Data Pengguna Internet di Dunia Tahun 2014.....	7
Gambar 4.1 Logo Kompas.com.....	50
Gambar 4.2 <i>Welcoming Page</i> Kompas.com	51
Gambar 4.3 Statistik Umum Kompas.com per Juni 2015.....	53
Gambar 4.4 Logo Kanal Properti Kompas.com.....	59
Gambar 4.5 <i>Welcoming Page</i> Kompas Properti	59
Gambar 4.6 Statistik Jumlah <i>Pageviews</i> Kanal Properti via <i>Website</i> per Juni 2015.....	61
Gambar 4.7 Statistik Jumlah <i>Pageviews</i> kanal Properti via <i>Mobile</i> per Juni 2015.....	62
Gambar 4.8 Logo Kanal Tekno Kompas.com.....	63
Gambar 4.9 <i>Welcoming Page</i> Kompas Tekno.....	64
Gambar 4.10 Statistik Jumlah <i>Pageviews</i> Kanal Tekno via <i>Website</i> per Juni 2015.....	65
Gambar 4.11 Statistik Jumlah <i>Pageviews</i> Kanal Tekno via <i>Mobile</i> per Juni 2015.....	66
Gambar 4.12 Logo Kanal Otomotif Kompas.com.....	67
Gambar 4.13 <i>Welcoming Page</i> Kompas Otomotif.....	68
Gambar 4.14 Statistik Jumlah <i>Pageviews</i> Kanal Otomotif via <i>Website</i> per Juni 2015.....	69
Gambar 4.15 Statistik Jumlah <i>Pageviews</i> Kanal Otomotif via <i>Mobile</i> per Juni	

2015.....	70
Gambar 4.16 <i>Sceenshot</i> Artikel Kompas Properti.....	91
Gambar 4.17 <i>Screenshot</i> Artikel Kompas Tekno.....	95
Gambar 4.18 <i>Screenshot</i> Artikel Kompas Otomotif.....	98

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Data Grafik Perkembangan Media <i>Online</i> di Indonesia.....	9
Bagan 4.1 Struktur <i>Group of Digital management Team Kompas.com</i>	55
Bagan 4.2 Struktur Departemen Editorial Kompas.com.....	57
Bagan 4.3 Skema Proses Peran Editor Kanal Bidang Editorial.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Kompas.com	
1. Transkrip Wawancara Editor Kanal Properti.....	118
2. Transkrip Wawancara Editor Kanal Tekno.....	129
3. Transkrip Wawancara Editor Kanal Otomotif.....	137
4. Transkrip Wawancara Redaktur Pelaksana.....	143
5. Transkrip Wawancara <i>Marketing Manager</i>	149
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Dewan Pers.....	156
Lampiran 3 Transkrip Wawancara AJI Jakarta.....	161
Lampiran 4 <i>Curriculum Vitae</i>	164