

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 – Kuesioner Bunda Konicare



Kuesioner Bunda Konicare

Halo Bunda, selamat datang di halaman kuesioner Bunda Konicare :)

Kuesioner ini terdiri dari 31 pernyataan singkat yang bertujuan untuk mengetahui seakrab apa Bunda dengan Facebook Page Bunda Konicare.

Terima kasih banyak untuk Bunda yang bersedia meluangkan tiga menit untuk mengisi kuesioner ini.

Semoga hari Bunda menyenangkan!
Salam Hangat untuk Bunda dan Si Kecil :)

* Required

Data Responden. Silahkan isi data diri Anda *

Nama

*

Jenis Kelamin

Wanita

Pria

*

Umur

Domisili

1. Konicare menyediakan informasi mengenai cara menghubungi Konicare di Facebook Bunda Konicare *

Sangat setuju

Setuju

Netral

Tidak setuju

Sangat tidak setuju

2. Saya dapat menghubungi Konicare melalui Facebook *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

3. Saya dapat menghubungi Konicare melalui Twitter *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

4. Saya dapat menghubungi Konicare melalui telpon *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

5. Saya dapat mengekspresikan perasaan saya di Facebook Bunda Konicare *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

6. Saya dapat menyampaikan pendapat atau opini saya di Facebook Bunda Konicare *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

7. Saya dapat menyampaikan keluhan atau komplain saya di Facebook Bunda Konicare *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

8. Admin Facebook Bunda Konicare selalu merespon pertanyaan atau komentar saya *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

9. Admin Facebook Bunda Konicare selalu menyapa dengan ceria dan menyenangkan *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

10. Saya merasa senang ketika berinteraksi dengan Facebook Bunda Konicare *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

11. Saya merasa diperlakukan dengan sopan oleh Facebook Bunda Konicare *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

12. Saya merasa diperlakukan dengan hormat oleh Facebook Bunda Konicare *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

13. Saya mengetahui informasi mengenai kebijakan perusahaan dari Facebook Bunda Konicare *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

14. Saya mengetahui mengenai informasi mengenai aktivitas perusahaan dari Facebook Bunda Konicare *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

15. Saya mengetahui informasi mengenai produk-produk Konicare dari Facebook Bunda Konicare *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

16. Saya mengetahui informasi mengenai event-event (kuis atau potongan harga) produk Konicare dari Facebook Bunda Konicare *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

17. Saya mengetahui komposisi produk Konicare *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

18. Saya mengetahui harga produk Konicare *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

19. Saya mengetahui bentuk kemasan produk Konicare *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

20. Saya mengetahui jika terdapat dua jenis minyak telon atau minyak kayu putih yaitu dalam bentuk cair dan gel *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

21. Saya mengetahui semua jenis (varian) produk Konicare *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

22. Saya menyukai aroma produk Konicare yang digunakan *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

23. Anak saya terhindar dari rasa dingin setelah menggunakan minyak telon atau minyak kayu putih Konicare *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

24. Anak saya terhindar dari gigitan nyamuk setelah menggunakan minyak telon atau minyak kayu putih Konicare *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

25. Anak saya sembuh dari masuk angin setelah menggunakan minyak telon atau minyak kayu putih produk Konicare *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

26. Saya merasa kesehatan anak saya terjaga (tidak mudah sakit) setelah menggunakan produk Konicare *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

27. Saya mendapatkan kenalan atau teman baru setelah bergabung kedalam Facebook Bunda Konicare *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

28. Saya menilai produk merek Konicare lebih bagus dari merek lain *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

29. Saya merasa lebih senang menggunakan produk Konicare dari pada produk merek lain *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

30. Saya lebih bangga menggunakan produk Konicare dari pada produk merek lain *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

31. Saya merasa produk Konicare lebih eksklusif dari pada produk merek lain *

- Sangat setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju

LAMPIRAN 2 – Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
Reliability

[DataSet0] C:\Users\ASUS\Documents\4 JUNI RESPONSE.sav

Warnings

The determinant of the covariance matrix is zero or approximately zero. Statistics based on its inverse matrix cannot be computed and they are displayed as system missing values.

Scale: ALL

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	32	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	32	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.962	.962	31

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3.955	2.656	4.562	1.906	1.718	.248	31

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Q1	118.06	201.028	.354	.	.963
Q2	118.19	200.351	.409	.	.962
Q3	119.16	190.201	.745	.	.960
Q4	119.38	186.952	.823	.	.960
Q5	118.53	196.515	.546	.	.962
Q6	118.31	200.028	.411	.	.962
Q7	118.28	198.467	.580	.	.962

Q8	118.16	199.749	.396	.	.963
Q9	118.34	196.620	.592	.	.961
Q10	118.56	191.996	.779	.	.960
Q11	118.47	196.580	.611	.	.961
Q12	118.75	192.194	.640	.	.961
Q13	119.94	177.544	.920	.	.959
Q14	119.94	178.577	.859	.	.960
Q15	118.25	195.355	.704	.	.961
Q16	118.03	198.483	.476	.	.962
Q17	118.53	196.838	.657	.	.961
Q18	118.69	194.351	.712	.	.961
Q19	118.38	199.726	.545	.	.962
Q20	119.28	184.467	.772	.	.960
Q21	119.38	184.048	.875	.	.959
Q22	118.19	197.577	.610	.	.961
Q23	118.22	196.434	.704	.	.961
Q24	118.62	192.048	.719	.	.961
Q25	118.62	190.435	.806	.	.960
Q26	118.84	190.588	.723	.	.961
Q27	118.78	188.305	.815	.	.960
Q28	118.38	199.081	.601	.	.962
Q29	118.44	196.060	.697	.	.961
Q30	118.56	193.609	.750	.	.960
Q31	118.56	194.964	.666	.	.961

LAMPIRAN 3 – Hasil Uji Regresi Linier Berganda

```
REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y
/METHOD=ENTER X1 X2 X3
/SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED)
/RESIDUALS DURBIN NORM(ZRESID).
```

Regression

Notes

Output Created		12-Jun-2015 20:44:09
Comments		
Input	Data	C:\Users\ASUS\Desktop\100 RESPONSES.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X1 X2 X3 /SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED) /RESIDUALS DURBIN NORM(ZRESID).
Resources	Processor Time	00:00:01.170
	Elapsed Time	00:00:01.169
	Memory Required	2572 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	552 bytes

[DataSet1] C:\Users\ASUS\Desktop\100 RESPONSES.sav

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Openness, Positivity, Access ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Brand Image

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.882 ^a	.777	.770	3.909	1.977

a. Predictors: (Constant), Openness, Positivity, Access

b. Dependent Variable: Brand Image

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5121.405	3	1707.135	111.745	.000 ^a
	Residual	1466.595	96	15.277		
	Total	6588.000	99			

a. Predictors: (Constant), Openness, Positivity, Access

b. Dependent Variable: Brand Image

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.088	3.864		1.576	.118
	Access	.484	.170	.224	2.842	.005
	Positivity	1.159	.281	.312	4.118	.000
	Openness	1.252	.234	.432	5.359	.000

a. Dependent Variable: Brand Image

Residuals Statistics^a

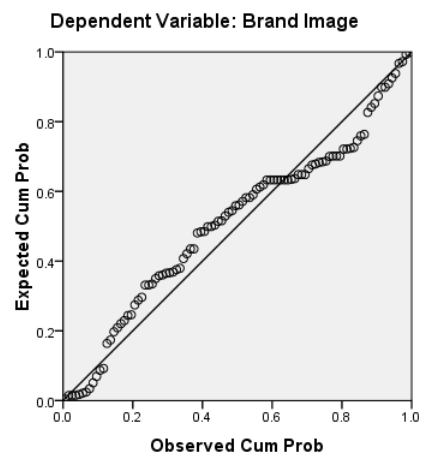
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	48.69	73.67	63.80	7.192	100
Std. Predicted Value	-2.101	1.373	.000	1.000	100

Standard Error of Predicted Value	.458	1.562	.759	.189	100
Adjusted Predicted Value	49.20	73.73	63.81	7.185	100
Residual	-10.291	11.424	.000	3.849	100
Std. Residual	-2.633	2.923	.000	.985	100
Stud. Residual	-2.746	2.976	-.002	1.008	100
Deleted Residual	-11.193	11.840	-.014	4.034	100
Stud. Deleted Residual	-2.846	3.107	-.003	1.024	100
Mahal. Distance	.368	14.823	2.970	2.218	100
Cook's Distance	.000	.165	.012	.025	100
Centered Leverage Value	.004	.150	.030	.022	100

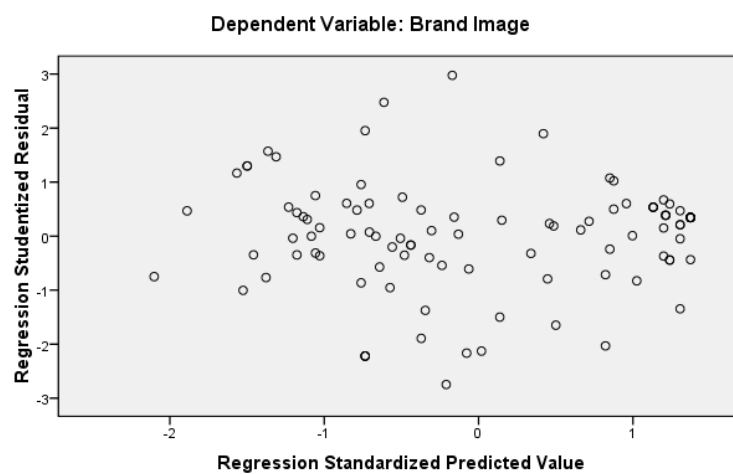
a. Dependent Variable: Brand Image

Charts

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot



LAMPIRAN 4 – Tabel Penarikan Sampel Yamane

LAMPIRAN 5 – Item Valid Strategi Relationship Cultivation Berdasarkan Penelitian Ki dan Hon (2008: 16-17)

Final Relationship Cultivation Strategy Scale Items

<i>Strategy</i>	<i>Variable</i>	<i>Factor Loading</i>
Access $\alpha = .83$	Q2. — provides members with adequate contact information.	.79
	Q8. — provides members opportunities to meet its staff.	.77
	Q26. When members have questions or concerns, — is willing to answer their inquiries.	.85
	Q29. — provides members with adequate contact information for specific staff on specific issues.	.84
Positivity $\alpha = .82$	Q7. The member benefits — provides are important to members.	.68
	Q13. Receiving regular communications from — is beneficial to members.	.77
	Q15. —'s communication with members is courteous.	.80
	Q18. — attempts to make its interactions with members enjoyable.	.82
	Q28. — is cooperative when handling disagreements with members.	.68
Openness $\alpha = .80$	Q3. —'s Annual Report is a valuable source of information for members about what it has done.	.75
	Q12. — shares enough information with members about the organization's governance.	.75
	Q22. —'s member meetings are a valuable way for members to communicate their opinions to the org.	.76
	Q24. The issue briefings — provides help members understand the issues.	.83
Sharing of tasks $\alpha = .82$	Q5. — works with members to develop solutions to problems that benefit members.	.81
	Q6. — is involved in managing community issues that members care about.	.86
	Q9. — works effectively to resolve regulatory issues its members are facing.	.84
Networking $\alpha = .81$	Q11. — effectively builds coalitions with groups that impact members.	.68
	Q17. The coalitions that — forms with other agricultural groups benefit its members.	.69
	Q20. The Ag Coalition for legislative activities that — is involved in is helpful to its members.	.71
Assurances $\alpha = .84$	Q4. — makes a genuine effort to provide personal responses to members' concerns.	.82
	Q14. — communicates the importance of members.	.78
	Q19. —'s policy development process allows members adequate opportunity to raise an issue and propose a solution.	.76
	Q23. When members raise concerns, — takes these concerns seriously.	.86

Note. The name of an organization should be replaced with the blank (—).