

Daftar Pustaka

Buku

- Arifianto. 2016. *Implementasi Metode Penelitian “Studi Kasus” dengan Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : PT Rineka.
- Baskoro, Adi. 2009. *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta: PT Trans Media.
- Basuki, Sulisty. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta: Penaku.
- Clow, Kenneth E., dan Donald Baack. 2016. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. England: Pearson.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana. Tutorial Nurani Sejahtera.
- Gurnelius, Susan. 2011. *30-Minute Sosial Media Marketing*. United States: McGraw-Hill.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2016. *Principle of Marketing*. England: Pearson.
- Kotler, Philip, dan Kevin L. Keller. 2012. *Marketing Management*. England: Pearson.
- Kurtz, David L. 2011. *Contemporary Marketing*. United States: Cengage Learning.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- McQuail, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba.
- Miles, Mattew B., dan A. Michael Huberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif, Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta. Universitas Indonesia Press.
- Moelong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Peter J. Paul dan Olson Jerry C. 2013. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New Jersey: McGraw Hill.

- Philips, David, dan Philips Young. 2009. *Online Public Relations; A practical guide to developing an online strategy in the world of social media*. London: Kogan Page
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Royan, Frans M. 2004. *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Safko, Lon. 2012. *The Social Media Bible: Tactics, Tools & Strategies for Business Success*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Schiffman, L.G., dan L.L. Kanuk. 2006. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana.
- Shimp, Terence A.. 2010. *Advertising, Promotion, & Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. United States: Cengage Learning.
- Solomon, Micahel R, Bamossy dan Elora W, Askrgaard. 2016. *Marketing Real People Real Choice*, Prentice Hall Inc, Upper Saddle River, New Jersey.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyati. 2012. *Metodologi Penelitian Komputerisasi Akuntansi*. Bandung: LABKAT.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Yin, Robert K. 2014. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Yogapratama, David. 2009. *Menjadi Seleb Dalam 20 Menit Lewat YouTube*. Yogyakarta: Mozarta Mediatama.

Jurnal

- Carroll, Angela. 2009. *Brand Communications in Fashion Categories Using Celebrity Endorserment*. Journal of Brand Management, Vol.105 No. 4/5,. pp288-296.
- Cholifah, Nike, Suharyono, dan Kadarisman Hidayat. 2016. *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Brand Image (Survei pada Konsumen Kosmetik Wardah di Counter Wardah Kota Malang)*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Febriyanti, Wahyuati. 2016. Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli.
- Goya, S. (2013). *Advertising on Social Media*. Journal of Advertising. Research (44(4), 410-418.
- Morris, Kalliny, Abdul Rehman Beydoun, Anshu Saran, and Lance Gentry. 2009. *Cultural Differences in Television Celebrity Use in the United States and Lebanon*. Journal of International Business Research, Vol 8, No 1, 91-106.
- Rochmania, Prabowo. 2016. Pengaruh Celebrity Endorsement Pada Instagram Terhadap Minat Beli Produk Mode Lokal (Studi pada Sharena Gunawan). Jurnal Manajemen Vol. 3 No.2 Agustus 2016 Hal. 1103-1112.
- White, D. W., Goddard, L., & Wilbur, N. (2009). *The Effects of Negative Information Transference in the Celebrity Endorsement Relationship*. International Journal of Retail & Distribution Management, 37(4), 322-335.
- Wijanarko, Suharyono, dan Arifin. 2016. Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei kepada Pengunjung Warung Kopi Kriwul, Kelurahan Merjosari, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang yang Pernah Melihat Iklan dan Membeli TOP Coffee). Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 34 No. 1 Mei 2016.
- Cholifah, Suharyono, dan Hidayat. 2016. Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Brand Image (Survei pada Konsumen Kosmetik Wardah di Counter Wardah Kota Malang). Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 36 No. 1 Juli 2016.

Kurniawan, Kunto. 2014. Analisa Pengaruh Visibility, Credibility, Attraction, Dan Power Celebrity Endorser Terhadap Brand Image Bedak Marcks Venus.

Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, (2014) 1-8.

Tesis

Skyles, Sarah. 2017. *Making Sense of Beauty Vlogging*. Pittsburg: Carnegie Mellon University.

Internet

jdih.pom.go.id/showpdf.php?u=neMM7XD%2BBaoRIQL%2BcUeinFBdesZEqLxprGfEsTNMAWA%3D diakses pada 26 November 2017

www.greatsampleresume.com/job-descriptions/brand-communications-manager-job-description diakses pada 26 November 2017

www.hipwee.com/list/ini-dia-9-beauty-vlogger-lokal-yang-wajib-kamu-subscribe/ diakses pada 12 November 2017

www.journal.sociolla.com/suhay-salim/ 8 November 2017

www.lippielust.com/wp-content/uploads/2016/11/WEB-MIZZU-LIPPIE-5.jpg diakses pada 12 November 2017

www.marketeers.com/beauty-vlogger-dari-YouTuber-jadi-entrepreneur/ diakses pada 7 November 2017

www.marketeers.com/beauty-vlogger-dan-pengaruhnya-bagi-brand-kosmetik/ diakses pada 7 November 2017

www.marketeers.com/menganalisa-konsumsi-kosmetik-perempuan-milenial-indonesia diakses pada 7 November 2017

www.nationalgeographic.co.id/berita/2015/05/7-hal-tentang-mesir-kuno-yang-belum-anda-ketahui diakses pada 28 Oktober 2017

www.newsweek.com/frankenstein-art-nefertiti-egypt-germany-ugly-pharoah-351469 diakses pada 28 Oktober 2017

www.support.google.com/youtube/answer/2467968?hl=id diakses pada 6 November 2017

reviews.femaledaily.com/brands/mizzu diakses pada 5 Desember 2017

www.wanita.me/beauty/sejarah-kosmetik/ diakses pada 1 Desember 2017

www.windriani.web.id diakses pada 20 Desember 2017

www.youtube.com/user/suhay12/feed diakses pada 5 Desember 2017

www.beautynesia.id diakses pada 7 Desember 2017

cdn.elevenia.co.id diakses pada 26/2/2018

www.sociolla.com diakses pada 26/2/2018