

**PENGARUH STRATEGI BERSAING TERHADAP KINERJA
MODAL INTELEKTUAL (STUDI EMPIRIS PADA
PERUSAHAAN PERBANKAN DI INDONESIA)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi**



ARIF HIDAYAT

1071002013

PROGRAM SARJANA STRATA 1

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2010

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
Dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Arif Hidayat

NIM : 1071002013

Tanda Tangan :

Tanggal : 25 November 2010

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Arif Hidayat

NIM : 1071002013

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Bersaing Terhadap Kinerja Modal Intelektual (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan di Indonesia)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Titik Aryati, S.E., Ak., M.Si. ()

Pembimbing II : Istianingsih, S.E. M.S, Ak. ()

Penguji I : Tita Djuitaningsih, S.E., M.Si. Ak. ()

Penguji II : Drs. Antonius Herusetya N. Ak, M.M. ()

Penguji III : Istianingsih, S.E. M.S, Ak. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 6 Desember 2010

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arif Hidayat

NIM : 1071002013

Program Studi : Akuntansi

Jenis Tugas Akhir : Riset Bisnis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Strategi Bersaing Terhadap Kinerja Modal Intelektual (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan di Indonesia)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 25 November 2010

Yang menyatakan

(Arif Hidayat)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis sampaikan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Strategi Bersaing terhadap Kinerja Modal Intelektual (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan di Indonesia)” sebagai salah satu persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Bakrie.

Ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah dengan ikhlas membantu proses penyelesaian Tugas Akhir ini, terutama kepada:

1. Pimpinan Universitas Bakrie Ibu Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D., Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Bapak Bambang Trihartanto, B.Sc. beserta seluruh staf UB.
2. Bapak Drs. Tri Pujadi Susilo, Ak., M.M. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie beserta perangkat pengelola program studi Strata 1 Akuntansi UB, dan Bapak/ Ibu di bagian Admisi dan Akademik, yang telah sabar dan sistematis membantu segala keperluan administratif, baik yang terkait langsung dengan Tugas Akhir ini, maupun hal-hal yang berhubungan dengan proses studi penulis.
3. Ibu Titik Aryati, S.E., Ak., M.Si. dan Ibu Istianingsih, S.E. M.S, Ak. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan mengarahkan proses penyusunan Tugas Akhir ini, baik dari aspek penulisan dan pemilihan kalimat, maupun terkait dengan substansi materi, penggunaan alat statistik, dan penginterpretasian hasil penelitian.
4. Bapak Rene Johannes M.Si., M.M., M.Ak. selaku dosen Program Studi Akuntansi UB yang telah memberikan motivasi dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, sekaligus memberikan saran yang bermanfaat selama penulis menjalani perkuliahan di UB.

5. Kedua orang tua dan adik-adik penulis yang telah memberikan dukungan dan do'a untuk penulis sejak awal pencarian tema Tugas Akhir hingga penyelesaian Tugas Akhir.
6. Teman-teman “Aksel Tiga Satu” atas bantuan dan pemberian informasi dalam penyelesaian Tugas Akhir ini. Sekaligus atas kebersamaan dan kerjasamanya selama menjalani perkuliahan di UB.
7. Teman-teman *The Contractor8*: Faisal, Ari, Daru, Amran, Jojo, Nai, dan Rangga yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam penyusunan Tugas Akhir. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyusunan Tugas Akhir.

Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca lainnya.

Jakarta, November 2010

Penulis

PENGARUH STRATEGI BERSAING TERHADAP KINERJA MODAL INTELEKTUAL (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI INDONESIA)

Arif Hidayat¹, Titik Aryati, S.E., Ak., M.Si.², Istianingsih, S.E. M.S, Ak.³

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti hubungan antara strategi bersaing dan kinerja modal intelektual. Strategi bersaing yang digunakan adalah kerangka strategi bersaing Porter (1985) yaitu strategi *differentiation* dan strategi *low cost*. Kinerja modal intelektual diukur dengan menggunakan model Pulic (VAICTM). Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari 26 perusahaan perbankan di Indonesia selama periode 2007-2009. Penelitian ini merupakan studi empiris dengan menggunakan metode analisis regresi berganda.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa strategi bersaing berpengaruh terhadap kinerja modal intelektual (VAICTM). Analisis koefisien hasil regresi juga menunjukkan, perusahaan yang menerapkan strategi *differentiation* lebih berpengaruh terhadap kinerja modal intelektual dibandingkan dengan perusahaan yang menerapkan strategi lain.

Kata kunci: Strategi bersaing, strategi *differentiation*, strategi *low cost*, kinerja modal intelektual (VAICTM).

¹Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

²Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie, Jakarta

³Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie, Jakarta

**EFFECT OF COMPETITIVE STRATEGY ON INTELLECTUAL
CAPITAL PERFORMANCE (EMPIRICAL STUDY ON BANKING
SECTOR IN INDONESIA)**

Arif Hidayat⁴, Titik Aryati, S.E., Ak., M.Si.⁵, Istianingsih, S.E. M.S, Ak.⁶

ABSTRACT

This study aims to investigate the relationship between competitive strategy and performance of intellectual capital. Competitive strategy used in this study is Porter's competitive strategy framework (1985), consist of differentiation strategy and low cost strategy. Intellectual capital performance is measured by Pulic model (VAICTM). Data used in this study obtained from 26 banking companies in Indonesia during the period 2007-2009. This research is an empirical study using multiple regression analysis.

The findings of this study indicate that competitive strategy affect the performance of intellectual capital (VAICTM). Coefficient of regression analysis results also showed, companies that implement differentiation strategies have more influence on the performance of intellectual capital compared to companies that use other strategies.

Keywords: competitive strategy, differentiation strategy, low cost strategy, the performance of intellectual capital (VAICTM).

⁴Student of Universitas Bakrie, Accounting Major

⁵Lecturer in Accounting Major, Universitas Bakrie, Jakarta

⁶Lecturer in Accounting Major, Universitas Bakrie, Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Konsep Strategi dan Kelompok Strategi.....	11

2.1.2 Kerangka Strategi Porter	13
2.1.2.1 Strategi <i>Low Cost</i>	14
2.1.2.2 Strategi <i>Differentiation</i>	16
2.1.2.3 <i>Focus</i>	19
2.1.3 Modal Intelektual (<i>Intellectual Capital/ IC</i>)	19
2.1.3.1 Definisi Modal Intelektual	19
2.1.3.2 Klasifikasi Modal Intelektual	21
2.1.3.3 Pengukuran Kinerja Modal Intelektual.....	23
2.1.3.4 Model Pulic (VAIC TM)	24
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.2.1 Penelitian Ismail dan Hamzah (2004).....	27
2.2.2 Penelitian Istianingsih (2009)	29
2.2.3 Penelitian Lainnya	30
2.3 Kajian Teoritis dan Formulasi Hipotesis	31
2.4 Kerangka Pemikiran.....	34
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Disain Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.3 Jenis dan Sumber Data	36
3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian	37
3.4.1 Variabel Dependen.....	37
3.4.2 Variabel Independen	40
3.4.3 Variabel Kontrol	42
3.4.3.1 Ukuran Perusahaan.....	42

3.4.3.2 <i>Leverage</i>	43
3.5 Metode Analisis Data	43
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	43
3.5.1.1 Uji Normalitas	43
3.5.1.2 Uji Autokorelasi	44
3.5.1.3 Uji Heterokedastisitas	45
3.5.1.4 Uji Multikolinearitas	46
3.5.2 Uji Hipotesis	46
3.6 Model Penelitian	47
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Sampel Penelitian	48
4.2 Uji Klasifikasi Strategi Bersaing	49
4.3 Statistik Deskriptif	51
4.4 Hasil Uji Asumsi Statistik	54
4.4.1 Uji Normalitas	54
4.4.2 Uji Autokorelasi	54
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	55
4.4.4 Uji Multikolinearitas	56
4.5 Analisis Korelasi	58
4.6 Pengujian Hipotesis	59
4.7 Pembahasan dan Interpretasi Hasil	61
4.7.1 Strategi Bersaing terhadap Kinerja Modal Intelektual	61
4.7.2 Variabel Kontrol terhadap Kinerja Modal Intelektual	64
4.8 Diskusi Hasil Pengujian Hipotesis	64

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	66
5.3 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : <i>Porter's Generic Strategies</i> (Porter, 1985).....	13
Gambar 2.2 : <i>Detrmining the Roles for Intellectual Capital</i> (Sullivan, 2000).....	33
Gambar 2.3 : Kerangka Pemikiran.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : <i>Top 5 Banks in The World by Assets (2007)</i>	2
Tabel 4.1 : Ringkasan Pemilihan Sampel Penelitian	48
Tabel 4.2 : Uji Klasifikasi Strategi Bersaing	50
Tabel 4.3 : Statistik Deskriptif	52
Tabel 4.4 : Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.5 : Statistik Durbin-Watson	55
Tabel 4.6 : Uji Heterokedastisitas	56
Tabel 4.7 : Uji VIF (<i>Variance Inflation Factor</i>)	57
Tabel 4.8 : Uji <i>Partial Correlation</i>	57
Tabel 4.9 : <i>Pearson Correlation</i>	58
Tabel 4.10 : Hasil Regresi Model Penelitian	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Bank <i>Listed</i> di BEI Per 31 Desember 2009	72
Lampiran 2 : Hasil Analisis <i>Hierarchical Cluster</i>	73
Lampiran 3 : Statistik Deskriptif Keseluruhan Data	75
Lampiran 4 : Hasil Olah Data Model Penelitian	76
Lampiran 5 : Korelasi Pearson	79