

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI PENYIARAN DAERAH
(KPID) BALI DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN
PUBLIK PADA LEMBAGA PENYIARAN
DI ERA DIGITAL**

TESIS



**A.A.A. Ngurah Sumitha Ghanjali
2241013028**

**PROGRAM STUDI
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2025**

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI PENYIARAN DAERAH
(KPID) BALI DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN
PUBLIK PADA LEMBAGA PENYIARAN
DI ERA DIGITAL**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Ilmu Komunikasi**



**A.A.A. Ngurah Sumitha Ghanjali
2241013028**

**PROGRAM STUDI
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : A.A.A. Ngurah Sumitha Ghanjali

NIM : 2241013028

Tanda Tangan :



Tanggal : Februari 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

Nama : A.A.A. Ngurah Sumitha Ghanjali

NIM : 2241013028

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Sosial

Judul Tesis : Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Bali dalam Membangun Kepercayaan Publik di Era Digital

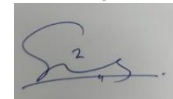
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos.,M.Si



Penguji I : Dr. Siti Komsiah, .IP, M.Si



Penguji II : Dr. Prima Mulyani Agustini, S.Sos, M.Si., CICS.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : April 2026

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Om Swastyastu,

Atas rahmat Tuhan Yang Maha Esa saya dapat menyelesaikan Tesis ini. Penelitian ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelas Magister Ilmu Komunikasi di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, mulai dari masa perkuliahan hingga penyusunan tesis ini, maka akan sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan tulus saya mengucapkan terima kasih kepada:

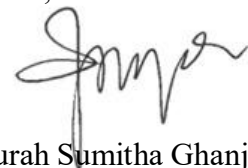
1. Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos.,M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan tesis ini.
2. Guru dan Guru Ma, Angkot's Squad yang selalu menjadi garda terdepan dan tidak pernah lelah untuk memberikan dukungan dan semangat moral maupun materiil kepada saya yang sangat berarti dalam proses penyelesaian tesis ini
3. Rekan-rekan seperjuangan MIK 21 Magister Ilmu Komunikasi Bakrie dan semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang turut mendorong dan membantu penyelesaian tesis ini.

Akhir kata saya berharap tesis ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Saya menyadari bahwa terdapat keterbatasan dan penyusunan tesis ini jauh dari kata sempurna, maka dengan segenap kerendahan hati saya sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun. Dengan demikian dapat menyempurnakan keberadaan tesis ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberkati segala usaha kita.

Om Santhi, Santhi, Santhi, Om.

Bali, 6 Februari 2026



A.A.A. Ngurah Sumitha Ghanjali

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : A.A.A. Ngurah Sumitha Ghanjali

NIM : 241013028

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Tesis

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Bali Dalam Membangun Kepercayaan Publik Pada Lembaga Penyiaran Di Era Digital

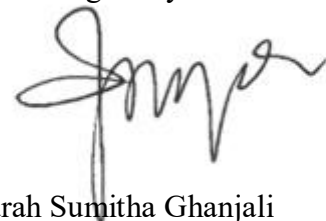
Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bali

Pada tanggal : Februari 2026

Yang menyatakan



A.A.A. Ngurah Sumitha Ghanjali

**Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Bali
Dalam Membangun Kepercayaan Publik Pada Lembaga Penyiaran Di Era
Digital**

A.A.A. Ngurah Sumitha Ghanjali

ABSTRAK

Era digital yang begitu pesat telah menjadi tantangan yang sangat kompleks dalam pola konsumsi informasi masyarakat. Fenomena *information overload* yang mampu memicu *hoax* dari berbagai sumber menjadi tantangan lembaga regulator penyiaran di daerah yaitu KPID Bali. Mengingat dewasa ini, masyarakat tidak lagi memenuhi kebutuhan informasinya melalui lembaga penyiaran resmi atau konvensional. Dengan demikian penelitian ingin mengetahui strategi komunikasi KPID yang menjadi aspek penting dalam menentukan bentuk interaksi yang dilakukan kepada publik dan pemangku kepentingan. Penelitian ini bertujuan menganalisis secara mendalam mengenai strategi komunikasi organisasi dijalankan oleh KPID dalam melakukan pengawasan dan kontrol terhadap isu hoaks yang memanfaatkan perspektif teori kendali organisasi ala Tompkins dan Cheney. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan Komisioner KPID Bali periode kepengurusan 2025-2028, akademisi komunikasi, dan masyarakat serta melalui observasi dan studi dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan model interaktif dari Miles dan Huberman yang mencakup tiga tahap utama antara lain: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa KPID Bali periode kepengurusan 2025-2028 membangun strategi komunikasi dalam membangun kepercayaan publik dengan memanfaatkan kendali sederhana berupa instruksi langsung dengan mengedepankan komunikasi persuasif, mengacu pada kendali birokrasi berupa regulasi penyiaran, dan memanfaatkan teknologi sebagai penguat kendali teknis dalam organisasi dengan budaya kekeluargaan yang digalakkan pada periode kepengurusan ini. Kesimpulannya, strategi komunikasi yang diterapkan KPID Bali pada periode kepengurusan 2025-2028 menunjukkan upaya yang sistematis dalam membangun kepercayaan publik dengan memadukan kendali organisasi dan pendekatan yang humanis. Temuan ini menegaskan bahwa integrasi antara kendali formal dan nilai-nilai budaya organisasi memiliki peran penting dalam membangun kepercayaan publik pada lembaga penyiaran daerah.

Kata Kunci: Komunikasi Organisasi, Strategi Komunikasi, KPID Bali, Lembaga Penyiaran, Era Digital

**Communication Strategies of The Bali Regional Indonesian Broadcasting
Commission (KPID Bali) for Building Public Trust in Broadcasting
Institutions in The Digital Era**

A.A.A. Ngurah Sumitha Ghanjali

ABSTRACT

The digital era that growing fast has become a very complex challenge in people's information consumption patterns. The overload information phenomenon, which trigger hoax from various sources become a challenge for the broadcasting regulatory agency in the region, namely KPID Bali. Considering nowadays, people do not fulfil their information needs through a legal broadcasting agency or conventional. Thus, the researcher wants to know the communication strategy of KPID that becomes an important aspect in determining the interaction forms that are done with the public and stakeholders. This research aims to analyse the organisation's communication strategy deeply, which is run by KPID in the supervision and control of hoax issues using an organizational control theory perspective of Tompkins and Cheney. This research uses a qualitative approach with a case study method. The data are collected through a deep interview with the KPID Bali commissioner, for the management period of 2025-2028, communication academics and the community, as well as through observation and documentation study. The data analysis is done by using an interactive model from Miles and Huberman that covers three main steps, namely: data reduction, data presentation and drawing a conclusion. Research results show that KPID Bali in the first management period of 2025-2028 builds a communication strategy in constructing public trust by utilizing simple control in forms of direct instruction with prioritizing persuasive communication, in refers to control bureaucracy in forms of broadcasting regulation and to utilize technology as a technical control amplifier in the organization with a family-oriented culture that is encouraged in this management period. In conclusion, the communication strategy that is applied by KPID Bali, in the management period of 2025-2028 show a systematic effort in building public trust by combining organizational and humanist approaches. These findings stressed that integration between formal control and cultural values in the organization has an important role in building public trust in the regional broadcasting agency.

Keywords: Organization Communication, Communication Strategy, KPID Bali, Broadcasting Agency, Digital Era

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Definisi Konsep	15
2.1.1 Strategi	15
2.1.2 Komunikasi	15
2.1.3 Strategi Komunikasi	17
2.1.4 Komunikasi Organisasi	18
2.1.5 Teori Kendali Organisasi oleh Phillip Thompkins dan George Cheney	21
2.1.6 Komunikasi Publik	23
2.1.7 Keterbukaan Informasi Publik	24
2.1.8 Kepercayaan Publik	28
2.1.9 Lembaga Penyiaran	31

2.1.10	Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Bali	33
2.2	Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	35
2.3	Kerangka Berpikir	49
BAB III METODE PENELITIAN		52
3.1	Desain dan Pendekatan	52
3.2	Obyek dan/atau Subyek	55
3.3	Pengumpulan Data	57
3.4	Analisis Data	58
3.5	Triangulasi Data	60
3.6	Operasionalisasi Konsep	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Gambaran Konteks Penelitian	62
4.1.1	Sejarah Singkat Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID Bali)	62
4.1.2	Subjek Penelitian	64
4.2	Penyajian Data	71
4.2.1	Strategi Komunikasi KPID Bali dalam Membangun Kepercayaan Publik Pada Lembaga Penyiaran di Era Digital	71
4.2.2	Komunikasi Publik KPID Bali	86
4.2.3	Keterbukaan Informasi Publik KPID Bali	91
4.2.4	Kepercayaan Publik terhadap KPID Bali	95
4.3	Hasil Penelitian	99
4.4	Pembahasan dan Diskusi	121
4.4.1	Strategi Komunikasi KPID Bali Melalui Teori Kendali Organisasi	121
4.4.2	Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Komunikasi Dalam Membangun Kepercayaan Publik Melalui Komunikasi Organisasi	127
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		132
5.1	Simpulan	132
5.2	Saran dan Implikasi	133

5.2.1 Saran untuk Penelitian Berikutnya	142
5.2.2 Saran untuk KPID Bali	134
DAFTAR PUSTAKA.....	191

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.01 Data Temuan Isu Hoaks Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia Tahun 2024	3
Gambar 1.02 Tingkat Penetrasi Internet Indonesia 2025	5
Gambar 1.03 Kasus Keamanan Mengakses Internet	10
Gambar 2.01 Kerangka hubungan antara Organisasi Publik, Kepercayaan (Trust), Kepercayaan Publik (Public Trust), dan Kinerja Organisasi Publik	28
Gambar 2.02 Data Lembaga Penyiaran di Provinsi Bali Berdasarkan Jenis Penyarannya.....	34
Gambar 2.03 Kerangka Berpikir	50
Gambar 3.01 Komponen-Komponen Analisis Data Model Interaktif.....	58
Gambar 4.01 Logo KPID Bali.....	64
Gambar 4.02 I Gede Agus Astapa, S.Sos.,S.Ikom.,M.M	65
Gambar 4.03 Endi Kusmadheni, S.E	65
Gambar 4.04 Ida Bagus Gde Yogi Jenana Putra, S.E	66
Gambar 4.05 I Gusti Agung Gede Agung Widiana Kepakisan, S.Sn.,M.Ars	67
Gambar 4.06 I Gusti Putu Putra Mahardika, S.H	67
Gambar 4.07 Drs. I Wayan Suyadnya.....	68
Gambar 4.08 Nyoman Adi Sukerno, S.H.,M.M.....	68
Gambar 4.09 I Gusti Ngurah Aan Darmawan, S.Kom.,M.I.Kom	69
Gambar 4.10 Anak Agung Gede Brampramana Putra, S.TI	70
Gambar 4.11 Dokumentasi Kegiatan Pada Media Sosial KPID Bali	116
Gambar 4.12 Website KPID Bali.....	117
Gambar 4.13 Rapat koordinasi KPID Bali.....	118
Gambar 4.14 Rapat Koordinasi KPID Bali dipimpin Ketua KPID Bali.....	123
Gambar 4.15 Pengawasan oleh Ketua KPID Bali kepada para staf dalam kegiatan pemantauan siaran TV di Bali.....	123
Gambar 4.16 Birokrasi Kelembagaan KPID Bali Periode Kepengurusan 2025-2028.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel 2.01 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.01 Tahapan Penulisan Studi Kasus Robert K. Yin (2018).....	53
Tabel 3.02 Informan Penelitian	56
Tabel 3.03 Operasionalisasi Konsep	60
Tabel 4.01 Data Mentah Transkrip Wawancara.....	100
Tabel 4.02 Reduksi Data	105
Tabel 4.03 Penyajian Data.....	109
Tabel 4.04 Strategi Komunikasi KPID Bali	115
Tabel 4.05 Strategi Komunikasi KPID Bali Melalui Teori Kendali Organisasi Periode Kepengurusan 2025-2028.....	118

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Informan Utama.....	145
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Triangulator	182
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara dengan Para Informan	195