

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Cheney, G., & Christensen, L. T. (2001). *Organizational identity: Linkages between internal and external communication*. In F. Jablin & L. Putnam (Eds.), *The New Handbook of Organizational Communication*. Sage.
- Daraba, D. (2019). *Reformasi Birokrasi & Pelayanan Publik*. Makassar: Leisyah.
- Fitrah, M., & Luthfiyah. (2017). *Metodelogi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Hamad, I. (2024). *Komunikasi Strategis*. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara.
- Haning, M. T., Hasniati, & Tahili, M. H. (2020). *Public Trust Dalam Pelayanan Publik : Konsep, Dimensi, dan Strategi*. Makassar: UPT Unhas Press.
- Heryana, N., Pranoto, W. A., Syahril, M., Nuraeni, Deni, A., Utsalina, D. S., . . . Mujiyono, A. (2023). *Tantangan dan Peluang Kepemimpinan Digital*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- J.Arsyad, A. A., & Febriansyah, M. R. (2022). *Iklim Komunikasi Organisasi Kantor Pelayanan Publik*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Ma'ruf, J. (2025). *PEMASARAN PEMERINTAHAN: Dari Citra Hingga Kepercayaan Publik*. Aceh: USK PRESS.
- Morrison. (2024). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: KENCANA.
- Morrison, M.A. (2018). *MANAJEMEN MEDIA PENYIARAN: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: KENCANA.
- Mukarom, Z., & Laksana, M. W. (2018). *Manajemn Pelayanan Publik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Pace, R. W., Mulyana, D., Faules, D. F. 2006. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Raharjo, N. P. (2024). *Komunikasi Organisasi*. Yogyakarta: CV Ananta Vidya.
- Rainey, Hal G. (1997). *Understanding and Managing Public Organizations*. San Francisco: Jossey-Bass
- Ruben, Brent D. Dan Lea P. Stewart;2014, *Komunikasi dan Perilaku Manusia*, Penerjemah Ibnu Hamad, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta
- Tompkins, P. K., & Cheney, G. (1985). *Communication and unobtrusive control in contemporary organizations*. In R. D. McPhee & P. K. Tompkins (Eds.), *Organizational Communication: Traditional Themes and New Directions*.
- Yin, R. (2018). *Case Study Research: Design and Methods (6th Edition)*. Sage Publications.

**Jurnal:**

- Abud, Z. A., & Widodo, H. (2022). Analisis Yuridis Putusan Mahkamah Konstitusi Nomor 39/PUU-XVIII/2020 Terhadap Uji Materiil UU No. 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran. *NOVUM: JURNAL HUKUM*, 51-60.
- Asri, I. (2022). Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Semangat Kerja Pegawai Pusdiklat Tenaga Administasi Kemennterian Agama RI. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(3), 267-285.
- Azhary, A., Trisnawati, A. D., Palakyah, I. Y., Apriani, R., & Cahyani, A. R. (2024). Pengaruh Publik Relation Terhadap Kepercayaan Publik Dalam Sektor Pelayanan Publik. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Bangsa*, 1(6), 521-526.
- Chairunnisa, L., Habibi, F., & Berthanila, R. (2023). Implementasi Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara ASIAN (Asosiasi Ilmuwan Administrasi Negara)*, 11(2), 31-45.
- Faqih, M. (2024). Peran Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Jawa Timur Dalam Mewujudkan Good Governance di Sektor Penyiaran. *Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences*, 5(4), 2231-2240.
- Hele, A. P., & Maela, N. S. (2018). Peningkatan Pelayanan Berbasis Strategi Komunikasi Pada RSUD Luwu. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 39-54.
- Husaini, H. (2024). PERAN HUMAS DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN PUBLIK TERHADAP PEMERINTAH. *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi*, 1(2), 112-121.
- Kapahang, S. E., Mingkid, E., & Kalesaran, E. R. (2020). Keterbukaan Informasi Publik Pada Dinas Kominfo Pemerintah Kabupaten Minahasa Tenggara. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(1).
- Kayana, D. Y., & Rohmawati, Y. I. (2023). Komunikasi Egaliter Sebagai Strategi Komunikasi Organisasi RRI Jakarta PRO 4 Di Era Penyiaran Digital. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 87-99.
- Krisdian, E. T., & Qorib, F. (2019). Efektivitas Organisasi Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) ATV Kota Batu. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 372-379.
- Lasswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. *The communication of ideas*, 37(1), 136-139.
- Luas, A. F., Sondakh, M., & Londa, J. W. (2020). Strategi Komunikasi Pemerintah Dalam Menunjang Program Pengurangan Kemasan Plastik Pada Masyarakat Kelurahan Tosuraya Barat. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(1).
- Mairita, D., Tazri, M. T. M., & Sumayah, S. (2021). Pola Kebijakan KPID Wilayah Riau dalam Mengawasi Digitalisasi Penyiaran. *Syntax Idea*, 3(7), 1565-1575.
- Malik, A., Ramabaskara, R., & Fuad, F. (2025). Implementasi Kebijakan Pemerintah Dalam Meningkatkan Kualitas Penyiaran Komunitas Di Era Digital. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5(4), 1099-1114.
- Marfa, M. U., Rahmawati, U., & Devi, P. (2022). Strategi Komunikasi Organisasi Pencak Silat Persaudaraan Setia Hati Terate dalam Pembinaan Mental Spiritual Pada Anggota di SMAN 07 Oku Peninjauan. *Jurnal Massa*, 45-54.

- Mucharam, A. (2022). Membangun Komunikasi publik yang efektif. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(1), 71-82.
- Natalia, W. K., & Ajibulloh, A. A. (2023). Polemik Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) dalam Pengawasan Media Baru. *Mediakita*, 7(1), 82-98.
- Oktaviani, A. E. N., Nugraha, A. A., Safitri, E., Munawaroh, S., & Sari, V. D. (2024). Strategi Komunikasi KPI (Komisi Penyiaran Informasi) dalam Mensosialisasikan TV Digital. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 2(1), 79-95.
- Paruntu, N. K., & Silalahi, W. (2025). Realisasi Keterbukaan Informasi Publik Pada Lingkup Kementerian Dalam Menunjang Pembaharuan Sistem Hukum Nasional (PSHN). *JURNAL USM LAW REVIEW*, 8(2), 1088-1106.
- Perkasa, T. A., & Aditia, R. (2023). Strategi Komunikasi Kepemimpinan: Suatu Tinjauan Teoritis. *Journal of Student Research*, 1(2), 367-377.
- Pranawukir, I. (2021). Perencanaan dan Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Adaptifitas Sumber Daya Manusia dan Keunggulan Kompetitif Lembaga. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 247-259.
- Purba, H. S. (2023). Strategi Komunikasi Pelayanan Publik di Kota TanjungBalai. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 77-88.
- Putri, N. A., & Marom, A. (2025). Peranan terpaan media sosial (Instagram dan TikTok) pada generasi z dalam implementasi kebijakan keterbukaan informasi publik di Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 14(2), 1-19.
- Raintung, O. C., Mamahit, C., & TINANGON, E. N. (2024). Kewenangan Komisi Penyiaran Indonesia Terhadap Pengawasan Media Digital Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran. *LEX CRIMEN*, 12(4).
- Riana, N. I. (2023). Komisi Penyiaran Indonesia Daerah: Peran Kontrol Dan Tantangannya Sebagai Lembaga Regulator Penyiaran. *Tuturlogi: Journal of Southeast Asian Communication*, 4(1), 13-19.
- Ricky. (2022). KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK DI INDONESIA (PERSPEKTIF). *Jurnal Ilmiah Wahana Bhakti Praja*, 62-75
- Saenal, A., Husain, M. N., & Tarifu, L. (2018). Iklim Komunikasi Organisasi Pada Badan Kepegawaian Daerah Provinsi Sulawesi Tenggara. *Publica: Jurnal Administrasi dan Kebijakan Publik*, 21-30.
- Safitri, B., & Mujahid, N. S. (2024). Komunikasi efektif dalam organisasi. *Cendekia Inovatif Dan Berbudaya*, 1(3), 309-316.
- Sari, I. F., Syarifudin, A., & Duku, S. (2025). Strategi Komunikasi Organisasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Sumatera Selatan dalam Pengawasan Tayangan Televisi Lokal. *Indonesian Journal of Public Administration Review*, 2(3), 11-11.
- Riana, N. I. (2023). Komisi Penyiaran Indonesia Daerah: Peran Kontrol Dan Tantangannya Sebagai Lembaga Regulator Penyiaran. *Tuturlogi: Journal of Southeast Asian Communication*, 4(1), 13-19.
- Solihin, O., Mogot, Y., & Adi, F. (2025, July). The Dynamics of Hoax News in the Digital Era: Implications for Media Credibility and Public Perception. In *Proceedings of the 8th International Conference on Business, Economics, Social Sciences, and*

*Humanities-Humanities and Social Sciences Track (ICOBEST-HSS 2025)* (Vol. 947, p. 235). Springer Nature.

Tompkins, P. K., & Cheney, G. (1987). Coming to Terms with Organizational Identification and Commitment. *Central States Speech Journal*, 38.

Zamzami, W. S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 25-35.