

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, *LEVERAGE*,
PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi**



**IRVIANI PUTRI
1071002050**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2011
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar**

**Nama : IRVIANI PUTRI
NIM : 1071002050
Tanda Tangan :**

Tanggal : 15 Agustus 2011

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Irviani Putri
NIM : 1071002050
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Kepemilikan, *Leverage*, Profitabilitas
Terhadap Pengungkapan CSR

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Drs. Ahmad Adri, Ak., MBA ()

Penguji I : Jurica Lucyanda, SE, M.Si ()

Penguji II : Monica Weni Pratiwi, SE, M.Si ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 Agustus 2011

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Usulan Tugas Akhir “Pengaruh Struktur Kepemilikan, *Leverage Ratio*, Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR” ini guna memenuhi salah satu syarat pengajuan tugas akhir di Universitas Bakrie.

Penyelesaian tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Ahmad Adri, Ak., MBA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran serta kesabaran untuk mengarahkan penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini serta memberikan tambahan-tambahan ilmu yang sangat bermanfaat;
2. Dr. Regina J. Arsjah dan Titik Aryati SE, Ak, MSi. yang telah menyediakan waktunya untuk konsultasi dan membantu dalam mengumpulkan sumber;
3. Jurica Lucyanda, SE, M.Si dan Monica Weni Pratiwi, SE, M.Si selaku penguji Sidang Tugas Akhir yang telah memberikan saran dan kritik demi kebaikan Tugas Akhir ini;
4. Almarhum kedua orang tua yang selama masa hidupnya selalu mendidik dan memberi kasih sayang, sehingga penulis dapat seperti saat ini;
5. Tante dan om sekeluarga, ayah dan ibu sekeluarga, seluruh keluarga dan kerabat tercinta, yang telah memberikan banyak dukungan;
6. Joko Siswanto yang selalu menemani dan memberikan semangat sejak tahun kedua di bangku kuliah hingga saat ini;
7. Ika, Andri dan Lily yang telah membantu selama proses penyelesaian tugas akhir.

Semoga tugas akhir ini membawa manfaat bagi kita semua dan dalam pengembangan ilmu pengetahuan tentunya.

Jakarta, Agustus 2011

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irviani Putri
NIM : 1071002050
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Riset Bisnis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Struktur Kepemilikan, *Leverage*, Profitabilitas Terhadap
Pengungkapan CSR**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : Agustus 2011
Yang menyatakan

Irviani Putri

Pengaruh Struktur Kepemilikan, *Leverage*, Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR

Irviani Putri¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji bagaimana struktur kepemilikan, *leverage* dan profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan pertambangan dan jasa pertambangan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan *agency theory*, struktur kepemilikan dapat mempengaruhi pengungkapan CSR. Demikian juga dengan profitabilitas dan *leverage* yang dapat berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Struktur kepemilikan dibedakan menjadi kepemilikan keluarga, kepemilikan asing dan kepemilikan institusional. *Leverage* menggunakan *debt to asset ratio*. Proksi yang digunakan untuk profitabilitas adalah *Return to Equity* (ROE). Penelitian ini menggunakan ukuran perusahaan, dan umur perusahaan sebagai variabel kontrol. Metode analisis yang digunakan adalah regresi berganda. Penelitian ini menggunakan data empiris dari Bursa Efek Indonesia dengan sampel sebanyak 46 perusahaan pertambangan untuk lima periode (2005-2009).

Berdasarkan hasil pengujian, ditemukan bahwa variabel yang mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan CSR adalah kepemilikan asing, ROE dan ukuran perusahaan. Kepemilikan asing memiliki pengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR. Sedangkan profitabilitas dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap pengungkapan CSR. Variabel kepemilikan keluarga, kepemilikan institusi, *leverage*, dan umur perusahaan tidak terbukti memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR. Dapat disimpulkan bahwa dengan rendahnya kepemilikan asing disertai tingginya profitabilitas dan ukuran perusahaan akan meningkatkan pengungkapan CSR.

Kata kunci: Struktur Kepemilikan, *Leverage*, Profitabilitas, CSR

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

**Pengaruh Struktur Kepemilikan, *Leverage*, Profitabilitas Terhadap
Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia**

Irviani Putri¹

ABSTRACT

This study aims to test ownership structure, leverage and profitability affects the Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure on mining and mining services companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Based on agency theory, ownership structured is affected CSR disclosure. Likewise, with profitability and leverage also affected CSR disclosure.

Ownership structure is divided into family ownership, foreign ownership and institutional ownership. Leverage use debt to asset ratio. Proxy of profitability is Return on Equity (ROE.) This study uses firm size, and firm age as control variables. The method of analysis used is multiple regressions. This study uses empirical data from the Indonesia Stock Exchange with a sample of 46 companies for five periods (2005-2009).

Based on the results of testing, foreign ownership has a negative affect on CSR disclosure. Whereas the profitabilty and firm size have a positive affect on CSR disclosure. Variable family ownership, institutional ownership, leverage, and firm age are not shown to have an affect on CSR disclosure. It can conclude that a low of percentage of foreign ownership with high profitability and large large firm size will increase CSR disclosure.

Key words: ownership structure, leverage, profitability, CSR

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PEMBIMBING	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	7
2.1.1 Definisi CSR	7
2.1.2 Tahap Pengungkapan CSR	8
2.1.3 Manfaat Penerapan CSR	10
2.1.4 <i>CSR Disclosure</i>	10
2.2 Struktur Kepemilikan	11
2.2.1 Kepemilikan Keluarga	12
2.2.2 Kepemilikan Asing	13
2.2.3 Kepemilikan Institusional	14
2.3 <i>Leverage</i>	14

2.4 Profitabilitas	15
2.5 Perumusan Hipotesis.....	16
2.5.1 Struktur Kepemilikan	16
2.5.1.1 Kepemilikan Keluarga	16
2.5.1.2 Kepemilikan Asing	16
2.5.1.3 Kepemilikan Institusional	17
2.2.2 <i>Leverage</i>	18
2.2.3 Profitabilitas	19

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel	20
3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	20
3.2.1 Variabel Dependen.....	20
3.2.2 Variabel Independen	22
3.2.3 Variabel Kontrol.....	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data	23
3.4 Kerangka Pemikiran	24
3.5 Metode Analisis Data	24
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	25
3.6 Pengujian Hipotesis	26

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Statistik Deskriptif	27
4.2 Uji Asumsi Klasik	30
4.2.1 Uji Normalitas	30
4.2.2 Uji Autokorelasi	31
4.2.3 Uji Multikolinearitas	32
4.2.4 Uji Heterokedastisitas	33
4.3. Uji Hipotesis	33

BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

4.1 Simpulan	38
--------------------	----

4.2 Keterbatasan	39
4.3 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Model Penelitian	24
------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Mekanisme Pemilihan Sampel.....	20
Tabel 4.1 Pengelompokkan Industri Perusahaan	27
Tabel 4.2 Tabel Statistik Deskriptif	28
Tabel 4.3 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	31
Tabel 4.4 Statistik Durbin-Watson	31
Tabel 4.5 Statistik Kolinearitas	32
Tabel 4.6 Hasil Uji White	33
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Berganda	34

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. DAFTAR PERUSAHAAN SAMPEL TAHUN 2005-2009

LAMPIRAN 2. UJI STATISTIK